

# ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL ALJARAFE

Provincia de Huelva



Asistencias Técnicas Clave s.l.

Marzo, 2007



# **ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL ALJARAFE**

**ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ALJARAFE**

MARZO, 2007



Asistencias Técnicas Clave S.L.

## **EQUIPO REDACTOR**

Juan Requejo Liberal (coordinador)

José Ignacio Macías Vivero

Laura Baselga Pascual

Belén Pérez Pérez

José Belis Marcos (Arenal Grupo Consultor s.l.)

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>PRESENTACIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>ENCUADRE DEMOGRÁFICO.....</b>	<b>15</b>
<b>3</b>	<b>SISTEMA DE INFORMACIÓN DE EMPRESAS DEL ALJARAFE .....</b>	<b>19</b>
3.1	DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA.....	19
3.2	DIRECTORIO DE EMPRESAS.....	20
3.3	SUBSECTORES PRODUCTIVOS .....	22
3.4	ESPACIOS PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	22
<b>4</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO .....</b>	<b>25</b>
4.1	ESTRUCTURA BÁSICA DEL TEJIDO PRODUCTIVO .....	28
4.2	ANÁLISIS DE ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL.....	36
4.3	TIPOLOGÍA DE MUNICIPIOS SEGÚN ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL.....	53
4.4	CONCLUSIONES SOBRE EL TEJIDO EMPRESARIAL.....	61
<b>5</b>	<b>ESPACIOS PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL ALJARAFE.....</b>	<b>65</b>
<b>6</b>	<b>EL CONTEXTO COMPETITIVO: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN .....</b>	<b>71</b>
6.2	INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ALJARAFE.....	74
<b>7</b>	<b>SECTORES ESTRATÉGICOS EN EL ALJARAFE.....</b>	<b>79</b>
7.2	LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA .....	84
7.3	LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.....	92
7.4	LAS TIC ´S.....	102
7.5	LA CONSULTORÍA TÉCNICA E INGENIERÍA.....	108
7.6	LA INDUSTRIA TEXTIL .....	114
7.7	LA INDUSTRIA ENERGÉTICA .....	121
7.8	CONCLUSIONES SOBRE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS.....	130
	ANEXO I: FICHAS DE ESPACIOS PRODUCTIVOS	
	ANEXO II: MODELO DE ENCUESTA SOBRE INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	
	ANEXO III: RANKING DE LAS EMPRESAS DEL ALJARAFE MÁS RELEVANTES EN CUANTO FACTURACIÓN Y EMPLEO	



## PRÓLOGO

*Este estudio está dedicado a todas las personas vinculadas al mundo empresarial del Aljarafe que, con su tesón e inteligencia, tratan de mejorar cada día el bienestar de nuestra comarca.*

La Asociación Empresarial Aljarafe realiza, desde sus inicios, un extenso programa de actividades relacionadas con: la Formación especializada para empresarios, directivos y profesionales, la Inserción de Becarios en nuestras empresas, el Fomento de la Cultura Emprendedora entre los jóvenes, la Internacionalización de las Pymes y actividades destinadas a favorecer la Cooperación Empresarial.

Una de nuestras actuales prioridades es conseguir la integración de la Cultura Innovadora en el sistema de valores de las empresas, actividad que estamos realizando en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Por otra parte, continuando con la labor informativa que desde hace 12 años lleva a cabo la AEA este ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL ALJARAFE, nos acerca al reconocimiento de una realidad social, humana y empresarial poco conocida en un territorio donde se atisba un futuro esperanzador y donde es necesario conocer mejor la caracterización de su tejido productivo para poder seguir programando actividades que den respuesta a las necesidades demandadas por las empresas.

No es una casualidad haber dedicado este Estudio a la tarea de profundizar en el conocimiento y divulgación de la realidad de nuestro tejido productivo ya que somos conscientes de que en el trasfondo del desarrollo económico de todas las sociedades está la creación de empresas y la salud de las mismas.

En el Aljarafe, en paralelo al importante crecimiento demográfico y urbanístico, se ha producido un espectacular crecimiento de la actividad económica y se han promovido numerosas zonas para uso empresarial, bien distribuidas geográficamente, dotadas de aceptables infraestructuras y equipamientos (como se reseñan en uno de los anexos del Estudio) que han permitido el asentamiento ordenado de numerosas empresas.

La experiencia del PISA, en Mairena del Aljarafe, con 640.000 m<sup>2</sup> de suelo de uso empresarial, buque insignia del desarrollo económico de la Comarca, viene a corroborar el acierto de impulsar espacios productivos de cierta dimensión, en la medida que este tipo de territorio favorece la cooperación

empresarial en un momento en el que las economías de escala y la integración vertical han dado paso a la descentralización de los procesos productivos. La flexibilidad y la especialización de las Pymes, han posibilitado, como se puede ver en el estudio, que en un espacio tan reducido, se manifieste la representación de la mayoría de los subsectores que aportan valor y que están bien posicionados dentro de la economía del Siglo XXI.

Existen en la Comarca del orden de 20.000 establecimientos empresariales que emplean alrededor de 76.000 trabajadores; no obstante este número de empleos es todavía insuficiente para dar respuesta a la creciente demanda de la sociedad aljarafeña.

Por tanto, el Aljarafe precisa dotarse de un modelo económico y social capaz de corregir las disfunciones entre empleo y ocupación en los distintos sectores productivos y municipios de la comarca y que permita asentar la población en el territorio, minimizando el impacto negativo que la movilidad laboral genera en el medio.

En el Análisis del Tejido Empresarial se destacan seis sectores que, tanto por su índice de especialización con respecto a la provincia y a Andalucía, como por su proyección, deben ser claves en el futuro de la economía comarcal.

El Estudio también incorpora un ranking con las empresas del Aljarafe más relevantes en cuanto a facturación y empleo, del orden de 150 y que lideran los distintos sectores de la actividad económica.

Es necesario por parte de la Administración apoyar decididamente a estas empresas, las de mayor dimensión, las que actúan en los mercados globales, las de alto potencial de crecimiento, en definitiva a las locomotoras del Aljarafe, para que ejerzan una labor tractora respecto al resto de las pymes de la Comarca del Aljarafe.

Para terminar, nuestro agradecimiento al Instituto de Desarrollo Socio-económico de Caja San Fernando por su inestimable colaboración y ayuda, ya que desde un principio entendió y compartió la necesidad de desarrollar un proyecto de estas características.

Mairena del Aljarafe marzo 2007

Ramón Iglesias Pérez  
Presidente AEA



## 1 PRESENTACIÓN Y CONCLUSIONES

---

El Aljarafe es una zona elevada enclavada entre los ríos Guadalquivir y Guadiamar que se extiende por unos 1.700 km<sup>2</sup> en los que se asientan los 31 municipios que componen la comarca. Este ámbito ha experimentado en la última década un importante crecimiento demográfico y urbanístico sin que existiera una estructura territorial apropiada para absorberlo, lo cual está dando lugar a graves desequilibrios en la organización urbana y en el normal desenvolvimiento de las funciones básicas de la ciudad. En este contexto, hay que destacar que una de las mallas que más ha contribuido a generar estructura relacional en esta comarca es el tejido empresarial y la red de parques empresariales.

Este ámbito, dónde residen en torno a 350.000 personas, próximo a la capital provincial y parte fundamental de su área metropolitana, ha ido modificando por completo su fisonomía en los últimos años, hasta convertirse en la actualidad en un espacio fuertemente tensionado por crecimientos urbanísticos carentes de estructura comarcal y con modelos fragmentados y acumulativos que ponen de manifiesto sus carencias en los estrangulamientos de las infraestructuras, en las limitaciones de recursos básicos y de movilidad y en la ausencia de las dotaciones que corresponderían a una entidad urbana de esta dimensión.

En este panorama territorial las actividades productivas, ejercidas por el tejido empresarial, mantienen una relación compleja con el entorno urbano y territorial. Por una parte, la llegada de grandes contingentes poblacionales a residir al Aljarafe, genera oportunidades de apertura de negocios para prestar servicios a la población. Por otra parte, el ritmo de crecimiento y la ausencia de estructura de ordenación comarcal dan lugar a un entorno incierto y costoso para el desarrollo de las actividades empresariales. Por último, hay que señalar que el tejido empresarial es uno de los escasos componentes de coherencia territorial del Aljarafe, aportando vitalidad y dinamismo relacional en un contexto protagonizado por el crecimiento indiferenciado de las promociones residenciales.

La dinámica experimentada desde hace algunos años ha permitido que El Aljarafe haya adquirido, poco a poco, una importancia creciente como aglutinador de actividades empresariales que le convierten en un centro de referencia a nivel provincial y regional para muchas de las actividades económicas que aquí se desarrollan. En torno a este dinamismo se generan una serie de oportunidades que es conveniente valorar. Por ello, resulta especialmente oportuno mejorar el conocimiento existente sobre el tejido empresarial de la comarca; conocer su dimensión y características, valorar sus necesidades actuales y sus expectativas de futuro, y reflexionar sobre el entorno de competitividad de las empresas aljarafeñas en general y, especialmente, en relación con factores críticos como son la innovación y la internacionalización.

Pero además, es fundamental conocer en qué medida este espacio de fuerte concentración poblacional ha sido capaz de generar un tejido empresarial especializado, al margen del que induce el propio

crecimiento demográfico y productivo. Es decir, en el Aljarafe se han desarrollado numerosas iniciativas empresariales impulsadas por el propio crecimiento poblacional y por las necesidades de bienes y servicios que se derivan de dicho crecimiento demográfico, pero también han ido surgiendo pequeños conglomerados de empresas vinculados a sectores específicos que tienen un ámbito de acción superior al Aljarafe e incluso al propio ámbito metropolitano y que hacen de la comarca un espacio empresarial avanzado en determinados sectores de actividad. Conocer esta realidad y proyectar sus oportunidades es uno de los objetivos fundamentales de este trabajo.

Para mejorar el conocimiento disponible sobre la estructura empresarial del Aljarafe e indagar sobre el grado de especialización y/o relevancia de las principales actividades productivas del Aljarafe ha sido necesario elaborar un Directorio de Empresas de la comarca con amplia información sobre dichas empresas y sobre el tejido productivo donde desarrollan su actividad. Este Directorio de Empresas del Aljarafe se ha elaborado a partir de diferentes fuentes oficiales y de registros empresariales diversos debidamente contrastados.

Los análisis generales del tejido empresarial se han basado en el Directorio de Establecimientos con Actividades Económicas de Andalucía que proporciona datos de número de establecimientos y empleo por cada epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). Esta fuente permite, además comparar con otros ámbitos como la provincia y la región. No obstante, esta aproximación a la realidad empresarial introduce una cierta distorsión puesto que muchas empresas operan en varios epígrafes de CNAE y el empleo del conjunto del establecimiento es asignado sólo a uno de los epígrafes.

Por ello, se ha construido el Directorio de Empresas del Aljarafe (unidad empresas) utilizando información procedente del Registro Mercantil y de otros servicios de información empresarial consultados, con participación especial de la propia base de datos de la Asociación Empresarial Aljarafe. Esta base de datos permite obtener una imagen más perfilada con identificación individualizada de empresas y se ha utilizado para los análisis de los seis sectores estratégicos.

La caracterización del tejido empresarial y del empleo de la comarca permitirá comprender mejor las características de su capacidad productiva y el potencial existente. Asimismo, las relaciones entre empleo y ocupación en los distintos sectores productivos y municipios de la comarca permiten obtener algunas conclusiones sobre cómo son las relaciones residencia-trabajo en la comarca y los desplazamientos provocados por los desequilibrios espaciales. Pero además, este análisis permite identificar aquellos elementos en los que es necesario intervenir de forma prioritaria para reajustar los desequilibrios provocados por el rápido crecimiento, poblacional y empresarial, registrado en la comarca en los últimos años.

Por otra parte, y de forma complementaria al análisis de especialización y relevancia sectorial realizado, se han identificado algunos de sectores de actividad en los que el Aljarafe presenta una buena posición competitiva o resulta de carácter estratégico para el desarrollo futuro de la comarca. Finalmente se han seleccionado seis sectores de actividad sobre los cuales se ha realizado un breve apunte combinando nivel de especialización productiva, relevancia cuantitativa (en empleo y/o facturación), potencial de desarrollo e interés estratégico para la comarca. Sobre los seis sectores seleccionados: agroalimentario, TIC's, audiovisual, textil, consultoría e ingeniería y energía se ha realizado un breve apunte específico, donde se trata de forma sintética, su marco de actividad fundamental y la situación actual de cada uno de ellos en el Aljarafe.

Paralelamente, se ha realizado, también en este proyecto, un proceso de encuestación sobre dos aspectos fundamentales en el desarrollo económico productivo de cualquier ámbito como son la capacidad de internacionalización e innovación de su tejido empresarial. Las conclusiones de esta encuesta se detallan en el apartado sexto: El Contexto Competitivo: Innovación e Internacionalización, presentándose el modelo de encuesta realizado en el anexo II.

El análisis del tejido empresarial del Aljarafe se inicia a partir de la constatación de que el fuerte incremento demográfico registrado por el conjunto del ámbito en los últimos 20 años iba acompañado de un importante desarrollo del tejido empresarial de la comarca, especialmente en determinados sectores de actividad. El ritmo de crecimiento de empresas y de "nuevos negocios" en el Aljarafe es muy elevado, lo que pone de manifiesto que se trata de un ámbito de gran vitalidad, demográfica y empresarial.

En este proceso de análisis se detecta una imagen aparente de relativo nivel de autosuficiencia laboral de la comarca (relación entre los 76.000 empleos y 90.000 ocupados que residen en la comarca) o de territorio-dormitorio. Puede afirmarse que en el origen el fenómeno que prevalece es el de ciudad-dormitorio, sin embargo la dinámica de creación de empleos en el Aljarafe está manteniendo un nivel tan elevado, como mínimo al poblacional y en estos momentos las relaciones residencia-trabajo son muy intensas en los dos sentidos, puesto que está creciendo el número de personas que residen en el resto de la aglomeración y tienen el empleo en el Aljarafe.

Para el potencial de desarrollo del tejido empresarial en el Aljarafe hay que destacar las cualidades de la población activa residente, la cual registra un peso relativo elevado de jóvenes y con un nivel de instrucción superior al de la media provincial. Quiere esto decir que el sustrato de recursos humanos en el que se desenvuelve la actividad empresarial es favorable a la innovación y a las actitudes emprendedoras.

Una de las primeras conclusiones que se obtienen del análisis del tejido empresarial de base urbana<sup>1</sup> del Aljarafe es que más de las 3/4 partes de los establecimientos se concentran en el sector servicios y que este sector, además, abarca más de 2/3 de los 76.000 empleos existentes en la comarca. Los sectores con más presencia son construcción y comercio minorista, con unos 13.000 empleos cada uno. Les siguen otros dos sectores ligados a la dimensión poblacional urbana: comercio mayorista y hostelería, con cerca de 6.000 cada uno y ya en un nivel algo inferior, por debajo de 3.000 empleos, transporte, sanitarias y veterinarias, mantenimiento del automóvil, industria alimentaria y actividades recreativas y producciones audiovisuales.

Es destacable, a su vez, que se produce una desigualdad muy relevante entre las tres coronas<sup>2</sup> metropolitanas en las que se distribuyen los municipios para su análisis, siendo especialmente significativas las diferencias entre la primera y la tercera. La primera corona de municipios, por su cercanía a la capital, concentra la mayor parte de los establecimientos y del empleo de la comarca (el 60%), la 2ª Corona absorbe el 30% y la 3ª sólo representa el 10% restante. Así, es posible identificar como una parte del Aljarafe, la más próxima a Sevilla ha experimentado una profunda transformación en su tejido productivo, mientras que la parte más alejada mantiene muchos rasgos de la estructura productiva característica del espacio de base rural.

No obstante, en todos los ámbitos se aprecia el predominio cuantitativo de los sectores económicos ligados a la provisión de bienes y servicios al mercado local. Sectores como comercio minorista, hostelería, servicios personales y talleres, protagonizan el tejido empresarial y el empleo.

Por ello, tiene especial relevancia el análisis de los sectores de actividad en función de sus **Índices de Especialización** respecto de la provincia y la región, a nivel comarcal y por coronas. Así, ha sido posible identificar cuáles son los sectores de actividad en los que el Aljarafe ha conseguido un significativo nivel de especialización a nivel regional, lo que permitirá impulsar medidas y acciones que

---

<sup>1</sup> No se incluyen: Agricultura; Pesca; Administración Pública, Defensa y seguridad social obligatoria; Hogares que emplean personal doméstico; ni Organismos extraterritoriales

<sup>2</sup> Coronas son las agrupaciones de municipios que se han definido en este estudio están tomadas del estudio realizado por Arenal grupo Consultor para la Asociación Empresarial Aljarafe denominado "Bases de la Estrategia Territorial para el Desarrollo Económico del Aljarafe", también conocido por Libro Blanco. Se definen 3 coronas en función de su distancia a la capital provincial:

- **Primera Corona:** Bormujos, Camas, Castilleja de la Cuesta, Castilleja de Guzmán, Gelves, Gines, Mairena del Aljarafe, Palomares del Río, Santiponce, Tomares, San Juan de Aznalfarache y Valencina de la Concepción
- **Segunda Corona:** Albaida del Aljarafe, Almensilla, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Coria del Río, Espartinas, Olivares, Puebla del Río, Sanlúcar la Mayor, Salteras, Umbrete y Villanueva del Ariscal
- **Tercera Corona:** Aznalcázar, Carrión de los Céspedes, Castilleja del Campo, Huévar del Aljarafe, Isla Mayor, Pilas y Villamanrique de la Condesa

favorezcan el desarrollo de estos sectores, especialmente en aspectos de interés estratégico como son la innovación y la internacionalización.

Las divisiones en las que el Aljarafe muestra significativos índices de especialización (a dos dígitos de la CNAE) son la industria de productos alimenticios y bebidas (15), la industria textil (17), la industria de la madera y el corcho (20), la fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos (30), la fabricación de material electrónico (32), la captación y depuración de agua (41) y las actividades recreativas, culturales, deportivas, cinematográficas y de video, radio y TV (92).

Los resultados obtenidos de este análisis, aunque muy marcados por los datos de los municipios de la 1ª corona metropolitana, permiten establecer ciertas diferencias territoriales. En esta corona se identifican algunos subsectores con cierta especialización a nivel regional, y por tanto, no vinculados exclusivamente al volumen de población residente de la comarca. Así, pueden destacarse, la Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos, y las actividades informáticas con unos 1.000 empleos en la corona, las Actividades recreativas, culturales y deportivas con casi 1.500 empleos, la Producción o la Captación, depuración y distribución de agua, con 175 puestos de trabajo. El peso relativo de este ámbito en la comarca queda de manifiesto si se tiene en cuenta que los 20 primeros subsectores destacados por Índice de Especialización en la 1ª Corona lo son también a nivel comarcal.

En la 2ª corona, por su parte, destacan por su especialización los subsectores de Captación, depuración y distribución de agua (100 empleos), fabricación de otro material de transporte (100 empleos), industria agroalimentaria (800 empleos y 118 empresas) o construcción (4.000 empleos).

Los municipios de la 3ª corona presentan un nivel de especialización diferente al del conjunto de la comarca, apareciendo sectores significativos específicos de este ámbito. Algunos de los sectores relevantes en esta corona son la Fabricación de productos de caucho y materias plásticas, Industria de la madera y el corcho, o la Fabricación de muebles de madera, además también de los subsectores de Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente, o la Industria agroalimentaria que si aparecen como especializados en otros ámbitos comarcales.

A partir de la diferente presencia de sectores especializados en cada municipio ha sido posible identificar tipologías de municipios según la composición de sus sectores productivos. De esta forma se han identificado cinco grupos de municipios en relación a su especialización productiva:

- GRUPO 5.- **Máxima especialización:** Mairena del Aljarafe
- GRUPO 4.- **Fuerte implantación empresarial no especializada:** Coria del Río y Tomares

- GRUPO 3.- **Especialización selectiva:** Bollullos de la Mitación, Bormujos, Castilleja de la Cuesta, Gines, Pilas, Puebla del Río (La), Sanlúcar la Mayor, Santiponce
- GRUPO 2.- **Especialización intensiva en empleo:** Camas y San Juan de Aznalfarache
- GRUPO 1.- **Especialización diversa con predominio agroalimentario:** Albaida del Aljarafe, Almensilla, Aznalcázar, Benacazón, Carrión de los Céspedes, Castilleja de Guzmán, Castilleja del Campo, Espartinas, Gelves, Huévar del Aljarafe, Isla Mayor, Olivares, Palomares del Río, Salteras, Umbrete, Villamanrique de la Condesa, Villanueva del Ariscal.

El Aljarafe cuenta con un tejido empresarial de gran vitalidad como refleja el elevado ritmo de creación de empresas y de nuevos negocios que registra. Los mil y un negocios ligados a las necesidades de bienes de consumo y servicios de los aljarafeños, y de los residentes en la aglomeración urbana de Sevilla, generan empleo y renta, pero además son una escuela y un germen de empresas, de empresarios y de trabajadores cualificados y motivados por la innovación y el aprendizaje.

Para satisfacer las necesidades de este amplio tejido empresarial, el Aljarafe cuenta con numerosos espacios productivos, distribuidos por sus tres coronas de manera equilibrada, bien dotados de servicios e infraestructuras. Estos espacios para actividades productivas han favorecido la captación de empresas hacia la comarca. Las importantes operaciones de adecuación de espacios llevadas a cabo en los últimos años en el Aljarafe (PIBO, Los Llanos, etc.) han tenido un importante efecto en ese sentido. El modelo de Parque Empresarial que se ha extendido en la comarca, ha contribuido, por una parte, a una mejor reordenación de las actividades productivas del ámbito, y por otra, a favorecer la generación de nuevas iniciativas empresarial y la captación de nuevas localizaciones empresariales que sin las actuaciones en promoción de suelo para actividades productivas de elevadas prestaciones podrían haberse implantado en otras zonas del área metropolitana de Sevilla.

Así pues, junto al enorme desarrollo urbanístico residencial registrado en décadas pasadas en el Aljarafe, se ha ido produciendo también un proceso de creación y adecuación de espacios para actividades productivas que ha posibilitado un mejor equilibrio entre actividad residencial y productiva en la comarca. Estos espacios que en su mayoría han sido promovidos desde la iniciativa pública, cuentan con unas excelentes dotaciones de infraestructuras y servicios en el parque, padeciendo, sin embargo, los problemas de comunicación viaria propios de la comarca en su conexión con Sevilla y con el resto de su área metropolitana.

El desarrollo empresarial de la comarca se detecta, por otro lado, en la cantidad de empresas que exportan sus productos. No obstante, en Mairena del Aljarafe se registra una alta concentración de empresas de casi todos los sectores de alta especialización, la mayoría de ellas situadas en el PISA,

pudiendo considerársele como el espacio productivo dinamizador de la comarca, seguido recientemente por otras iniciativas de parques empresariales de gran importancia para la comarca (PIBO en Bollullos de la Mitación, Los Llanos en Salteras, etc.).

Se han identificado seis sectores estratégicos en El Aljarafe teniendo en cuenta factores como el grado de especialización, el empleo que suponen, o la existencia de rasgos claramente competitivos para la comarca. Todos ellos cuentan con empresas que han incorporado en sus productos y en sus procesos de producción elementos innovadores, y al menos 180 comercializan sus productos en el exterior. Estos seis sectores abarcan más de 5.000 empleos en más de 600 empresas.

Entre ellos, se encuentran sectores ligados a las nuevas tecnologías y a la sociedad del conocimiento que están protagonizando procesos muy dinámicos a nivel andaluz. Las empresas de informática, de electrónica, consultoría e ingeniería, de producción y servicios audiovisuales están liderando desarrollos de productos y empresas que terminarán por configurar un notable espacio de innovación significativo a nivel peninsular.

Pero la innovación no es un factor reservado a los sectores más recientes. Empresas de sectores más tradicionales como el agroalimentario también han incorporado elementos innovadores en sus procesos y productos y presentan una sólida trayectoria exportadora. Además, este sector cuenta con empresas líderes en el mercado localizadas en la comarca.

La industria textil aljarafeña también ha manifestado una dinámica exportadora y ha sabido adaptarse a un entorno altamente competitivo, intercalando tradición con la aplicación de los avances tecnológicos. La diferenciación de los productos de este sector mediante la incorporación de rasgos identitarios de la zona es una garantía de la continuidad del mismo.

Pero además, la comarca del Aljarafe se está consolidando como un espacio donde están desarrollando su actividad empresas importantes pertenecientes a algunos de los sectores caracterizadores de la nueva economía, destacando en este sentido las actividades vinculadas a las nuevas formas de producción de energía renovable y de servicios energéticos que mejoran sensiblemente la eficiencia.

Para terminar, convendría señalar que el entorno territorial del Aljarafe está necesitado del recalibrado, de un ajuste para digerir el acelerado crecimiento que ha generado disfunciones y piezas mal dimensionadas y conectadas. A pesar de estos problemas "juveniles" de crecimiento, el futuro es prometedor puesto que se trata de un territorio vital y con gran capacidad de producción e innovación, que verá medrar negocios tradicionales renovados y adaptados a los nuevos tiempos y necesidades así como a las nuevas profesiones en un entorno urbano adaptado a los condicionantes de sostenibilidad contemporáneos y de calidad de vida.





## 2 ENCUADRE DEMOGRÁFICO

La comarca del Aljarafe la conforman 31 municipios que en conjunto representan 309.276 habitantes. Superficialmente se extiende sobre 1.701 km<sup>2</sup>, lo que hace que la densidad de población sea de 181,8 Hab/km<sup>2</sup> muy por encima de la media provincial (129,2 Hab/km<sup>2</sup>) y regional (89,6 Hab/km<sup>2</sup>).

Población y densidad			
Municipio	Población	Superficie	Densidad
Albaida del Aljarafe	2.231	11	202,8
Almensilla	4.534	14	323,9
Aznalcázar	3.692	450	8,2
Benacazón	5.754	32	179,8
Bollullos de la Mitación	6.639	63	105,4
Bormujos	14.585	12	1.215,4
Camas	25.768	12	2.147,3
Carrión de los Céspedes	2.274	6	379,0
Castilleja de Guzmán	2.409	2	1.204,5
Castilleja de la Cuesta	16.819	2	8.409,5
Castilleja del Campo	638	16	39,9
Coria del Río	25.735	64	402,1
Espartinas	7.958	23	346,0
Gelves	7.958	8	994,8
Gines	12.177	3	4.059,0
Huévar del Aljarafe	2.457	58	42,4
Mairena del Aljarafe	38.770	17	2.280,6
Olivares	8.729	46	189,8
Palomares del Río	4.728	13	363,7
Pilas	11.918	46	259,1
Puebla del Río (La)	11.326	377	30,0
Salteras	4.142	57	72,7
San Juan de Aznalfarache	20.170	4	5.042,5
Sanlúcar la Mayor	11.762	137	85,9
Santiponce	7.558	9	839,8
Tomares	20.127	5	4.025,4
Umbrete	5.797	12	483,1
Valencina de la Concepción	7.431	25	297,2
Villamanrique de la Condesa	3.826	58	66,0
Villanueva del Ariscal	5.511	5	1.102,2
Isla Mayor	5.853	114	51,3
<b>ALJARAFE</b>	<b>309.276</b>	<b>1.701</b>	<b>181,8</b>
<b>PROV. SEVILLA</b>	<b>1.813.908</b>	<b>14.042</b>	<b>129,2</b>
<b>ANDALUCIA</b>	<b>7.849.799</b>	<b>87.612</b>	<b>89,6</b>

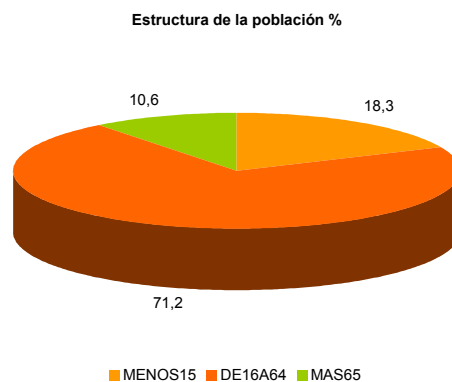
Fuente: Padrón municipal de habitantes 2005

Esta densidad de población se incrementa sensiblemente en algunos de sus municipios, alcanzando en algunos de ellos ratios propios de aglomeración urbana, como ocurre en Castilleja de la Cuesta (8.409,5 Hab/km<sup>2</sup>), San Juan de Aznalfarache (5.042,5 Hab/km<sup>2</sup>), Gines (4.059,0 Hab/km<sup>2</sup>) o Tomares (4.024,4 Hab/km<sup>2</sup>).

La evolución demográfica registrada por la comarca ha sido tan importante que en algo menos de 20 años ha pasado de tener 207.854 habitantes en 1986 a contar con 309.276 habitantes en el año 2005. Es decir, en esos años la comarca ha crecido a un ritmo del 2,6% anual, con un incremento global del 50% en su población y más 101.000 nuevos residentes.

Evolución de la población	
PERIODO	CRECIMIENTO POBLACIONAL
1986 - 1991	12%
1991 - 1996	11,5%
1996 - 2001	7,5%
2001 - 2005	10,8%

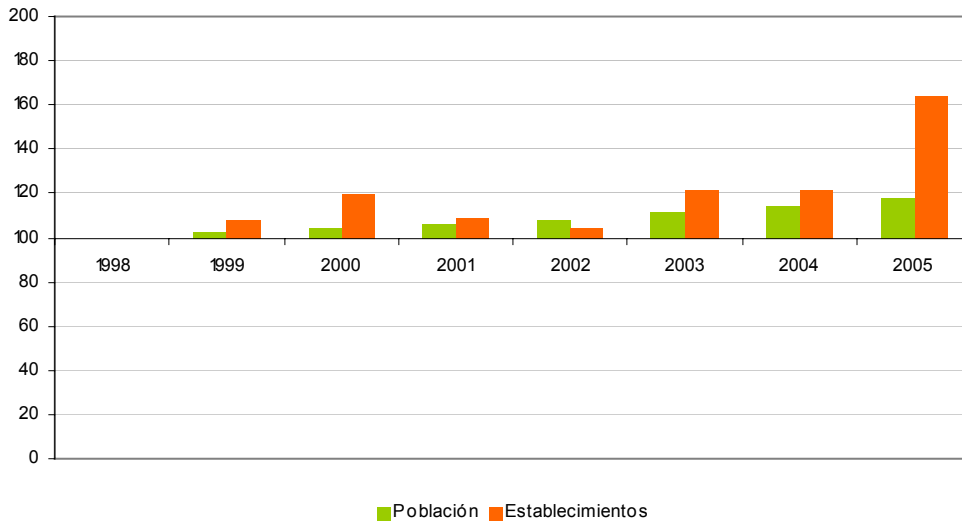
Este crecimiento, además, se mantiene constante en los diferentes periodos analizados, reduciéndose ligeramente en la segunda mitad de la década de los noventa, aunque recuperándose posteriormente en los primeros años del nuevo siglo.



Consecuencia de esta fuerte evolución en la que tienen un peso importante los movimientos migratorios (cambios de residencia) desde la capital y otras zonas del área metropolitana hacia el Aljarafe, la estructura poblacional se ha rejuvenecido fuertemente, representando los colectivos jóvenes (menores de 15 años) el 18,3% de la población, dos puntos más que la media registrada por la provincia y la región. En el mismo sentido, los grupos de más de 65 años sólo representan en la comarca el 10,6% del total, frente al 13,7% de la provincia y al 14,6% de la región.

Pero a pesar del fuerte crecimiento poblacional, aún más importante ha sido el que han evolucionado los establecimientos empresariales, que en los últimos ocho años han crecido más de un 60%, pasando de unos 12.000 en el año 1998 a casi 20.000 en 2005.

**Evolución de la población y el número de establecimientos del Aljarafe. 1998 = base 100**



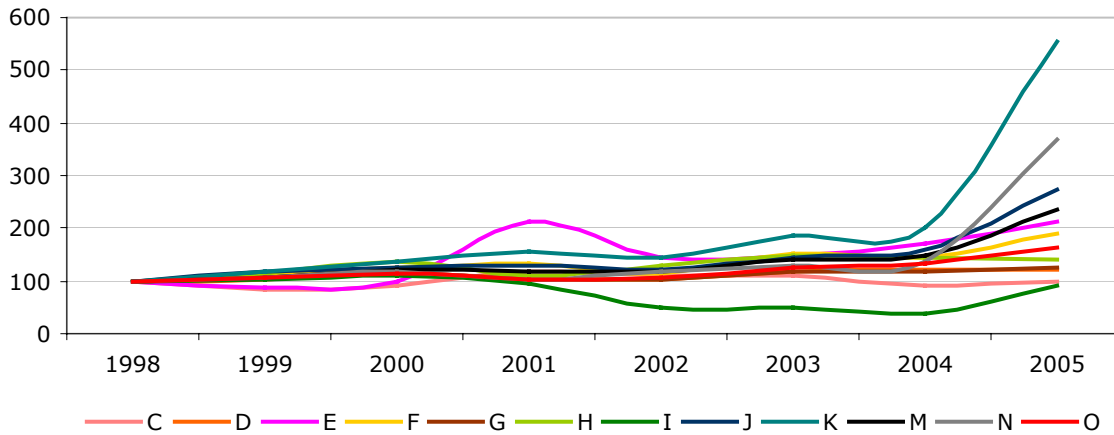
Fuente: SIMA

Los establecimientos que han experimentado un crecimiento más espectacular han sido los pertenecientes a la sección de actividad K (actividades inmobiliarias), que han pasado de 718 establecimientos en 1998 a casi 4.000 en 2005, probablemente debido al importante desarrollo urbanístico de la comarca.

Por otro lado, otras actividades destinadas a dar servicio a la creciente población han más que duplicado el número de sus establecimientos. Secciones como las actividades sanitarias (N), intermediación financiera (J) ó la educación (M) han aumentado un 172, 167 y 136%.

En el otro extremo se encuentran las empresas de transporte y comunicaciones (I) y las industrias extractivas (C) que se han mantenido relativamente estables, tal y como se muestra en la imagen siguiente.

**Evolución del número de establecimientos empresariales en el Aljarafe por sección de actividad**



- C. Industrias extractivas
- D. Industria manufacturera
- E. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua**
- F. Construcción
- G. Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- H. Hostelería
- I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- J. Intermediación financiera**
- K. Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales**
- M. Educación**
- N. Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales**
- O. Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales

Fuente: SIMA

Así pues, la comarca del Aljarafe, se compone de una población joven, que ha crecido casi un 20 por 100 en los últimos ocho años y de un tejido empresarial fuertemente impulsado por las actividades inmobiliarias y de servicios, que ha acompañado y superado el aumento poblacional.

### 3 SISTEMA DE INFORMACIÓN DE EMPRESAS DEL ALJARAFE

---

#### 3.1 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

Uno de los productos fundamentales de este proyecto es el sistema de información de empresas del Aljarafe construido, donde se recoge de forma ordenada y sistemática la información existente sobre las empresas de la comarca en diferentes fuentes y registros oficiales.

En el proceso de agregación de información ha sido necesario realizar un trabajo previo de depuración y filtrado de la misma que evite duplicidades y errores, y en la medida de lo posible, reduzca la obsolescencia de la información. Para ello, en la integración de la información procedente de las diferentes fuentes analizadas se ha tenido en cuenta siempre la procedencia de la información y en función de ella, otorgarle un determinado nivel de validez y solvencia.

El sistema de información del Aljarafe se ha construido sobre una base de datos Access, para facilitar su utilización por usuarios no expertos, incorporando dicha base de datos, además de las tablas de datos, algunas consultas e informes predefinidos que permiten explotaciones directas sobre dichos datos. La información alfanumérica sobre empresas, además, ha sido georeferenciada para su posterior tratamiento mediante sistema de información geográfica (SIG), lo que permite un mejor análisis espacial de la información.

El sistema de información sobre empresas del Aljarafe esta formado por tres tablas principales, empresas, subsectores de actividad por municipios (dirce2004) y espacios productivos, además de una auxiliar sobre actividades. La denominación y descripción de dichas tablas es la siguiente::

- **EMPRESAS:** Es la tabla principal de la base de datos, aquella sobre la que se ejecutan las consultas e informes desarrolladas en el sistema. La tabla contiene la relación detallada de las empresas del Aljarafe con los atributos de información disponibles sobre las mismas.
- **SUBSECTORES:** Esta tabla es selección territorial para los municipios del Aljarafe de la información contenida en el Directorio Central de Empresas de Andalucía, donde se refleja de forma agregada las empresas y empleos de los distintos subsectores de actividad de la región. La coincidencia entre esta tabla y la anterior no es exacta ya que proceden de distintas fuentes y el nivel de información que cada una aporta es distinto, ofreciéndose en este caso información agregada a nivel de municipios y sector de actividad, a 3 dígitos de la Clasificación nacional de Actividades Económicas (CNAE), mientras que en la tabla anterior la información se referencia a nivel individual de empresa.

- **ESPACIOS PRODUCTIVOS:** En esta tabla se relacionan los espacios productivos del Aljarafe con una información amplia sobre las características, dimensiones y dotaciones de los mismos. Esta base procede fundamentalmente del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía elaborado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (antes IFA) con la asistencia técnica de AT CLAVE, completada con los datos del inventario sobre polígonos industriales de Sevilla Siglo XXI y por el trabajo de campo desarrollado en el marco de este proyecto.
- **ACTIVIDADES:** Es una tabla auxiliar en la que se recoge la correspondencia entre los códigos de actividad y los nombre de la misma.

### 3.2 DIRECTORIO DE EMPRESAS

El Directorio de Empresas del Aljarafe constituye la tabla principal del sistema de información construido en este proyecto. Para su elaboración han sido utilizadas (o contrastadas) las siguientes fuentes de información:

- ⇒ Fichero de Empresas procedente del Sistema de Información Empresarial de las Cámaras de Comercio de España, comercializados a través de CAMERDATA S.A.. La fuente de información última de este registro son los censos oficiales de las Cámaras de Comercio, aportando esta fuente información sobre diferentes aspectos de la empresa (identificación, actividad, empleo, facturación, etc.), con referencias tanto de la sede principal de la empresa como de sus sucursales. La información procedente de esta fuente está actualizada a Febrero de 2006, aunque los datos de las empresas puede corresponder a ejercicios diferentes, según la empresa tenga actualizada su información en el registro correspondiente.
- ⇒ Base de datos con las 500 empresas más relevantes del Aljarafe facilitada por la Asociación Empresarial Aljarafe.
- ⇒ Relación de socios de la Asociación Empresarial Aljarafe.
- ⇒ Empresas participantes en las Jornadas de Innovación organizadas por la Asociación Empresarial Aljarafe.
- ⇒ Empresas participantes e interesadas en el programa Extenda de Internacionalización, promovido por la Junta de Andalucía.
- ⇒ Fichero de empresas específicas del sector audiovisual.
- ⇒ Selección de empresas del Aljarafe incluidas en el Ranking de las 1200 empresas de mayor facturación de Andalucía (Fuente: Andalucía Económica).
- ⇒ Otras fuentes: internet, Páginas Amarillas, revistas económicas, bases de datos At Clave, etc.

Pero además, para reforzar las garantías del proceso y sus resultados, se ha comprobado que hayan sido consideradas en el mismo las principales empresas del Aljarafe, tanto por su tradición, antigüedad o reconocimiento social.

El fichero resultante cuenta con 12.784 registros de empresas con establecimiento permanente en el Aljarafe. Cada registro de empresa incluye información relativa a su identificación y localización (dirección postal, teléfono, web, etc.), a su dimensión (tanto en términos de empleo como de volumen de negocios), actividad (principal y secundaria), y otros datos de interés (persona de contacto, cargo, etc.).

De forma complementaria, y para facilitar su posible explotación, se incluye información diversa, relativa a su participación en diferentes eventos de interés como pueden ser las jornadas de innovación o el programa de Extenda sobre internacionalización. Igualmente se señala su pertenencia al ranking de las 1.200 empresas que más facturan en Andalucía, o al de las 500 empresas más relevantes del Aljarafe, o incluso si son socios de la Asociación Empresarial Aljarafe. También se incluye un campo que recoge si la empresa pertenece a uno de los seis sectores identificados en este trabajo como de mayor Especialización en el Aljarafe. Por último, se incluye en la base datos información relativa a la localización territorial de las empresas (coronas), su inclusión en la muestra del proceso de encuestación sobre innovación e internacionalización, y la respuesta de la misma a dicho proceso.

A continuación se presentan los principales campos de información recogidos en la tabla **EMPRESAS**, con su denominación y significado:

- ⇒ NOMBRE DIRECCIÓN, TELEFONO, ETC.: Datos de identificación y localización de la empresa.
- ⇒ ACTIVIDAD PRINCIPAL: Código de la actividad principal de la empresa
- ⇒ ACTIVIDAD: Descripción de la actividad principal (procedente de la tabla actividad)
- ⇒ SECTORES DE INTERÉS: Agrupación de sectores de interés para el estudio. Incluye los 6 sectores seleccionados y otros considerados de interés para la encuesta.
- ⇒ EMPLEO: Empleo medio según el tramo de empleo al que pertenecen o bien empleo exacto si se dispone del dato.
- ⇒ FACTURACION: Volumen medio de negocio o cifra concreta si se dispone del dato
- ⇒ SECTORES\_6: Empresas pertenecientes a alguno de los 6 sectores seleccionados
- ⇒ CORONA: Corona del Aljarafe en la que se localiza la empresa (1, 2, 3)
- ⇒ INNOVACION: Empresas participantes en los desayunos de innovación
- ⇒ SOCIOS AEA: Socios de la Asociación Empresarial Aljarafe
- ⇒ 500 EMPRESAS MÁS RELEVANTES DEL ALJARAFE: pertenecientes a la base de datos de la AEA.

- ⇒ EXTENDA: Las que participan o están interesadas en el programa Extenda de la Junta de Andalucía
- ⇒ ANDALUCIA ECONÓMICA: Empresas pertenecientes a las 1200 que más facturan de Andalucía según el ranking de la Revista Andalucía Económica.

El sistema de información sobre empresas del Aljarafe se completa con una serie de consultas e informes predefinidas que facilitan la obtención de información significativa sobre la tabla de empresas TOTALALJARAFE. Las 100 empresas con mayor facturación y las 100 empresas con más empleo<sup>3</sup> del Aljarafe constituyen las principales consultas e informes predefinidos por el sistema.

### 3.3 SUBSECTORES PRODUCTIVOS

La tabla denominada SUBSECTORES recoge la información relativa a las empresas y los empleos existentes en el Aljarafe en los diferentes subsectores productivos a nivel municipal. Es decir, la tabla presenta la información agregada de empresa y empleos de todos los sectores productivos con actividad en el aljarafe, ofreciendo en cada registro la siguiente información:

- ⇒ Cod\_muni: Código INE del municipio de referencia
- ⇒ Municipio: Denominación del municipio
- ⇒ CNAE\_1: Sector de actividad al que pertenece en un agregación a 1 dígito de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993
- ⇒ CNAE\_2: Sector de actividad al que pertenece en un agregación a 2 dígitos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993
- ⇒ CNAE\_3: Sector de actividad al que pertenece en un agregación a 3 dígitos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993
- ⇒ Estrato: intervalo de empleo en ese sector y municipio
- ⇒ Empleo: Media de empleo estimada para el sector y el municipio
- ⇒ Establecim: Número de establecimientos empresariales existentes en el subsector de actividad y municipio indicados.

### 3.4 ESPACIOS PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

El sistema de Espacios para Actividades Productivas del Aljarafe es el resultado de la integración de la información disponible sobre Polígonos Industriales, Parques Empresariales, Comerciales y demás espacios preparados para el desarrollo de actividades productivas en el Aljarafe. En su elaboración se

---

<sup>3</sup> Los datos sobre volumen de negocio y empleo son para muchas empresas confidenciales, o al menos altamente sensibles, por lo que no siempre se ha podido disponer de ellos.



ha utilizado como fuente principal la información procedente del inventario de espacios productivos (SESPA) realizado por la Agencia de Innovación de Andalucía, con la colaboración de At Clave, completado con otros inventarios provinciales, colaboración de la AEA y con el propio trabajo de campo desarrollado en este proyecto.

- ⇒ Denominación: nombre del espacio (polígono, parque empresarial, etc.).
- ⇒ Estado de Desarrollo: recoge cuatro posibilidades: proyecto, ejecución, vacante, consolidado.
- ⇒ Código INE: Código del Instituto Nacional de Estadística del municipio en el que se ubica el espacio.
- ⇒ Municipio: Nombre del municipio en el que se ubica el espacio
- ⇒ Localización y acceso: breve descripción de la localización física y forma de acceso del espacio.
- ⇒ Superficie total: en metros cuadrados
- ⇒ Superficie urbanizada: en metros cuadrados
- ⇒ Ocupación: porcentaje de ocupación aparente (realizado mediante visualización del encuestador del número de parcelas edificadas).
- ⇒ Planeamiento general: planeamiento general vigente
- ⇒ Planeamiento de desarrollo: planeamiento de desarrollo que le afecta (cuando se ha podido identificar)
- ⇒ Calificación del uso: calificación de uso descrita en el planeamiento de desarrollo.

La tabla recoge otra serie de información sobre el espacio en la que se hace referencia sobre todo la dotación y estado de determinadas infraestructuras del espacio productivo (características y estado del viario, disponibilidad de aparcamiento, disponibilidad de redes de abastecimiento, saneamiento, energía eléctrica, gas, etc. ) o de la disponibilidad de determinados servicios (correos, vigilancia, servicio médico, recogida de residuos, otros, etc.).



#### 4 CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO <sup>4</sup>

---

En los 19.681 establecimientos empresariales radicados en la comarca del Aljarafe se emplean un total de 75.979 trabajadores, según se desprende del análisis del Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía (DEAEA) que proporciona el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) del año 2005.

El empleo de la comarca se concentra principalmente en sectores como el comercio, la construcción y las actividades inmobiliarias, abarcando en su conjunto el 62% del total, es decir, en actividades propias del crecimiento de la población, aunque otros sectores como la industria manufacturera, no necesariamente vinculado a dicho crecimiento, también presentan un importante peso en el ámbito.

Por otra parte, el último censo de población disponible (2001) contabiliza a 99.863 ocupados en el Aljarafe, de los cuales 78.870 son trabajadores que se podrían encuadrar como correspondientes a actividades de base urbana (se excluye agricultura, ganadería, actividades forestales y pesca, que además no cotizan en el régimen general de la seguridad social). Es decir, este colectivo lo constituyen personas residentes en el Aljarafe que en su declaración censal se asignan como ocupados a un determinado sector de actividad, aunque no tienen por qué desempeñar su trabajo en el mismo municipio donde residen, y por tanto no tienen por qué tener su puesto de trabajo en el Aljarafe.

Al comparar los datos censales con los procedentes del IEA se percibe un ligero desajuste entre las personas ocupadas, residentes en el Aljarafe, y los empleos de la comarca, que se habrá incrementado en los cuatro años de diferencia entre las fechas de referencia. Este balance puede situarse en la actualidad en un nivel próximo a los 10.000 a favor de los ocupados. Esta cifra indica la menor relevancia en términos de actividad productiva de la comarca frente a otras zonas como la ciudad de Sevilla, Alcalá de Guadaíra o Dos Hermanas, donde se concentra una parte importante del empleo de la aglomeración urbana de Sevilla.

Por otro lado, la comparación de los ocupados (censo) con los empleados (DEAEA) en los distintos sectores de actividad indica importantes desajustes, así pues en el caso de la industria manufacturera, transporte, educación y sanidad, la diferencia entre las variables comparadas es positiva, es decir existe un déficit de empleo respecto a ocupación, sin embargo, en el comercio y las actividades

---

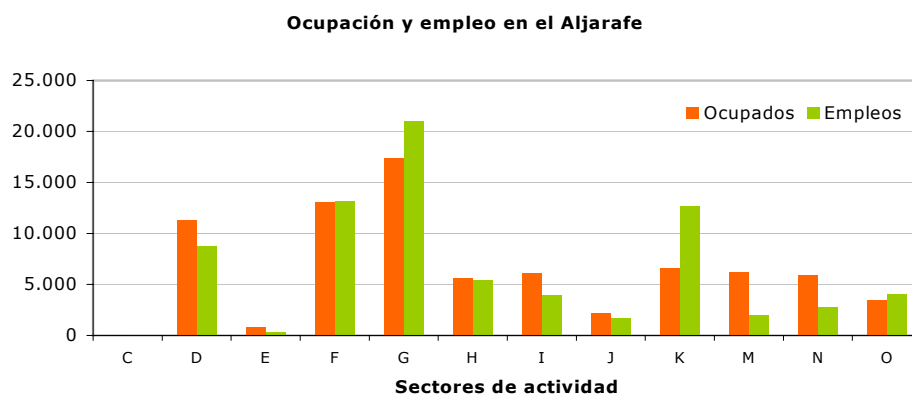
<sup>4</sup> Para el desarrollo de este capítulo han sido utilizadas las siguientes fuentes:

Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (DEAEA) que proporciona el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), a 1 de enero de 2005.

Directorio Central de Empresas (DIRCE) que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE) a 1 de enero de 2004.

Último Censo de Población disponible (2001).

inmobiliarias, esta diferencia es negativa, lo que indica que trabajadores de otros ámbitos se desplazan a la comarca para trabajar en estos sectores.



- C. Industrias extractivas
- D. Industria manufacturera
- E. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
- F. Construcción
- G. Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- H. Hostelería
- I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- J. Intermediación financiera
- K. Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales
- M. Educación
- N. Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales
- O. Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales

Fuente: Empleos: Directorio de Establecimientos con actividad economía en Andalucía, 2005.  
Ocupados: Censo de población, 2001.

Del análisis por coronas de la movilidad laboral de los residentes en el Aljarafe en base a la información que estos presentan en su declaración censal se puede destacar lo siguiente:

- De los residentes en la 1ª Corona, únicamente el 25% trabaja en el municipio en el que reside, teniendo que desplazarse el resto de la población (75%).
- En la 2ª Corona, alrededor del 55% de los ocupados se desplazan fuera de su municipio a diario por motivos laborales.
- Sin embargo, en la 3ª Corona, más del 70% de los ocupados trabajan en su municipio de residencia, y solo se desplaza el 30% restante, pudiendo darse el caso (las estadísticas no ofrecen esa posibilidad de análisis) que estos desplazamientos se realicen a otro municipio de la propia comarca, no constituyendo, por tanto, un desplazamiento extracomarcal.

Ocupación y empleo del Aljarafe por coronas	1ª Corona	2ª Corona	3ª Corona	Total
Ocupados	51.621	22.659	4.950	79.230
Empleos	47.896	21.950	6.133	75.979
Ocupados que trabajan en municipio de residencia	25%	45%	70%	
Ocupados que trabajan en otro municipio	75%	55%	30%	

Fuente: Empleos: Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía 2005.  
Ocupados: Censo de población 2001. Elaboración propia

En la diferente movilidad laboral que registran las distintas coronas del Aljarafe, está influyendo, además de la proximidad al centro de la aglomeración urbana, la propia estructura productiva de los mismos, ya que como se observa en la tabla siguiente, la movilidad laboral varía sensiblemente en función del sector de actividad de que se trate, destacando especialmente la alta movilidad residencia-trabajo en la industria extractiva, en transportes y comunicaciones, en producción de energía y en sanidad, todos ellos sectores donde se produce una fuerte concentración a nivel comarcal-provincial de centros de trabajo.

Movilidad residencia trabajo según sector de actividad	
Sector de actividad	%Trabajadores que se desplazan
Agricultura y Pesca	30
Industria Extractiva	85
Industria Manufacturera	66
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	80
Construcción	66
Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas, ciclomotores y artículos personales de uso doméstico	60
Hostelería	55
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	84
Intermediación financiera	80
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	75
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	66
Educación	70
Actividades sanitarias y veterinarias; asistencia social	80
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	65
Actividades de los hogares	50
Organismos extraterritoriales	90

Fuente: Censo de Población

En definitiva, aunque no es posible realizar una estimación precisa entre lugar de residencia y lugar de trabajo a nivel comarcal, sí puede deducirse que en el conjunto del Aljarafe se produce un importante número de desplazamientos diarios por motivos laborales y que existen diferencias importantes en función del sector de actividad de que se trate y del municipio de referencia.

#### 4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DEL TEJIDO PRODUCTIVO

Del análisis del tejido empresarial de base urbana<sup>5</sup> del Aljarafe realizado en base a los grandes sectores de actividad, se detecta que más de las 3/4 partes de los establecimientos empresariales del Aljarafe se orientan hacia el sector servicios y que éste, además, abarca más de 2/3 del empleo de la comarca.

Establecimientos y empleo por grandes sectores					
		Industria	Construcción	Servicios	Total
<b>Est. Empresariales</b>	<b>Num.</b>	1.503	2.005	16.173	19.681
	<b>%</b>	7,7	10,2	82,1	100,0
<b>Empleo</b>	<b>Num.</b>	9.169	13.157	53.653	75.979
	<b>%</b>	12,1	17,3	70,6	100,0

Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía<sup>6</sup>

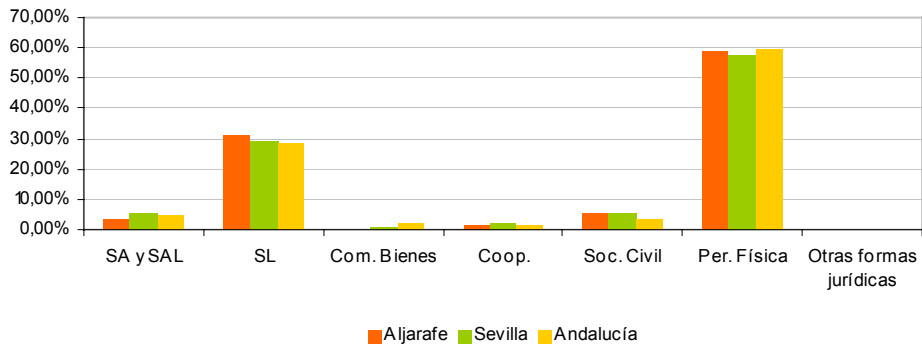
Se observa que más del 80% de los establecimientos se concentran en el sector servicios, la construcción ocupa el segundo lugar, con el 10,2% de las firmas y la industria, con el 7,7% es la de menor peso. En los datos de empleo destaca que el sector servicios agrupa el 70% del mismo, la construcción, de nuevo en segundo lugar, abarca el 17% seguida de la industria, sector que menos empleo genera en la comarca (12%).

Con respecto a la forma jurídica, seis de cada diez establecimientos con actividad económica del Aljarafe se encuentran constituidos como personas físicas, la sociedad limitada, con más de 6.000 establecimientos que representan el 30% del total, es la segunda forma jurídica de mayor presencia en la comarca. Tal y como se observa en la gráfica siguiente, la distribución de los establecimientos del Aljarafe según forma jurídica sigue un modelo similar al de la provincia y a la comunidad autónoma.

<sup>5</sup> Se excluyen los siguientes sectores de actividad: agricultura, ganadería, actividades forestales y pesca, que no cotizan en el Régimen General de la Seguridad Social y son fenómenos productivos locales

<sup>6</sup> Directorio de Establecimientos con actividad económica de Andalucía, datos a 1 de enero de 2005

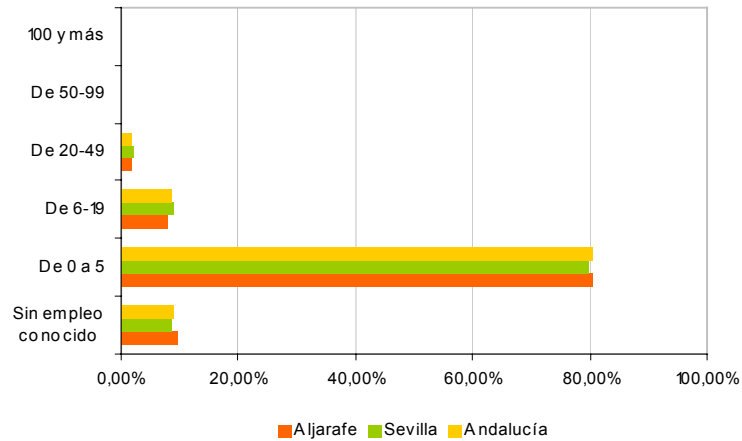
**Distribución de los establecimientos del Aljarafe según su forma jurídica**



Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía

En cuanto al tamaño de los establecimientos, la mayor parte de los mismos son de reducida dimensión, ubicados en el tramo de entre cero y cinco empleos, situación que replican tanto la provincia de Sevilla como Andalucía. Se trata de un tejido empresarial representado en un 80% aproximadamente por micropymes en los tres ámbitos.

**Distribución según tramo de empleo**



Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía

Por otro lado, el tejido productivo del Aljarafe supone el 16% del provincial y el 3,6% de la comunidad autónoma, así pues parte importante de las empresas sevillanas se concentran en esta comarca.

Tramo de empleo	Aljarafe	Sevilla	Andalucía	Aljarafe /Sevilla	Aljarafe /Andalucía
<b>S/E conocido</b>	1.865	10.593	48.396	17,61%	3,85%
<b>De 0 a 5</b>	15.821	98.133	442.407	16,12%	3,58%
<b>De 6-19</b>	1.573	11.124	46.709	14,14%	3,37%
<b>De 20-49</b>	310	2.325	8.955	13,33%	3,46%
<b>De 50-99</b>	64	614	2.561	10,42%	2,50%
<b>100 y más</b>	48	360	1.200	13,33%	4,00%
<b>Total</b>	<b>19.681</b>	<b>123.149</b>	<b>550.228</b>	<b>15,98%</b>	<b>3,58%</b>

Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía

Analizando el peso relativo que ejerce cada corona en cada uno de los tres grandes sectores de base urbana sobre el total de la comarca, se observa cómo la primera corona aglutina el 68,35% del empleo en el sector servicios, y aproximadamente la mitad en el caso de la construcción e industria. Esta fuerte influencia de la primera corona será tenida en cuenta en los análisis posteriores.

La segunda corona también recoge altos porcentajes de representatividad en los tres sectores, especialmente en la construcción, donde alcanza las dos cuartas partes del empleo. Sin embargo, en la tercera corona los porcentajes se reducen considerablemente puesto que el número de municipios que la componen es bastante menor.

Por otro lado, los datos absolutos indican que el empleo en servicios es el mayoritario en las tres coronas, pero a medida que éstas se alejan de la capital, este sector cede protagonismo a los otros dos.

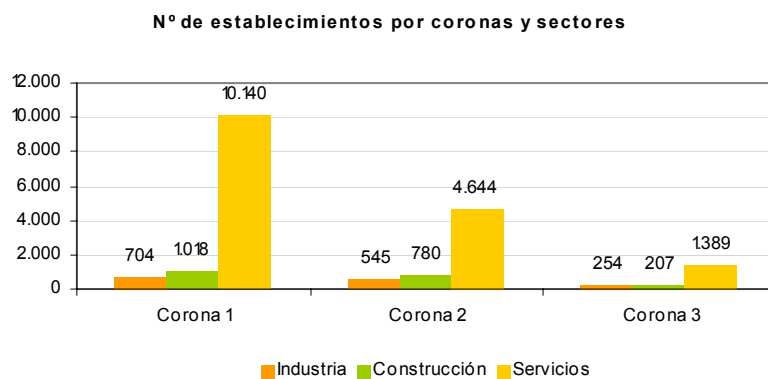
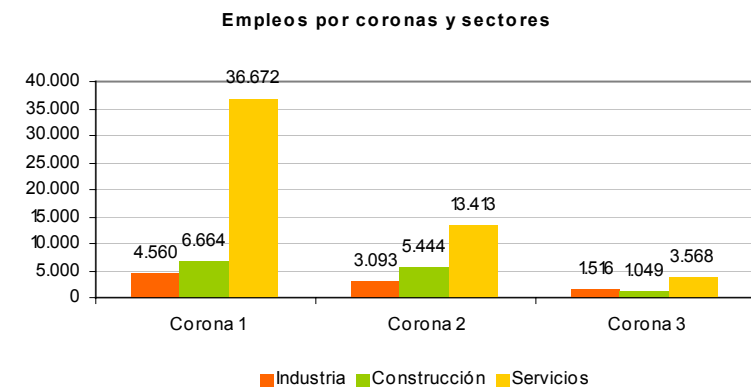
Coronas / Sectores	EMPLEO				ESTABLECIMIENTOS			
	Industria	Construcción	Servicios	Total	Industria	Construcción	Servicios	Total
<b>Corona 1</b>	4.560	6.664	36.672	47.896	704	1.018	10.140	11.862
% sector/total corona 1	9,50%	13,90%	76,60%	100%	5,90%	8,60%	85,50%	100%
%Corona 1 / Aljarafe	49,73%	50,65%	68,35%	-	46,84%	50,77%	61,56%	-
<b>Corona 2</b>	3.093	5.444	13.413	21.950	545	780	4.644	5.969
% sector/total corona 2	14,10%	24,80%	61,10%	100%	9,10%	13,10%	77,80%	100%
%Corona 2 / Aljarafe	33,73%	41,38%	25,00%	-	36,26%	38,90%	28,19%	-
<b>Corona 3</b>	1.516	1.049	3.568	6.133	254	207	1.389	1.850
% sector/total corona 3	24,70%	17,10%	58,20%	100%	13,70%	11,20%	75,50%	100%
%Corona 3 / Aljarafe	16,53%	7,97%	6,65%	-	16,90%	10,32%	8,43%	-
<b>Total Aljarafe</b>	<b>9.169</b>	<b>13.157</b>	<b>53.653</b>	<b>75.979</b>	<b>1.503</b>	<b>2.005</b>	<b>16.473</b>	<b>19.981</b>

Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía



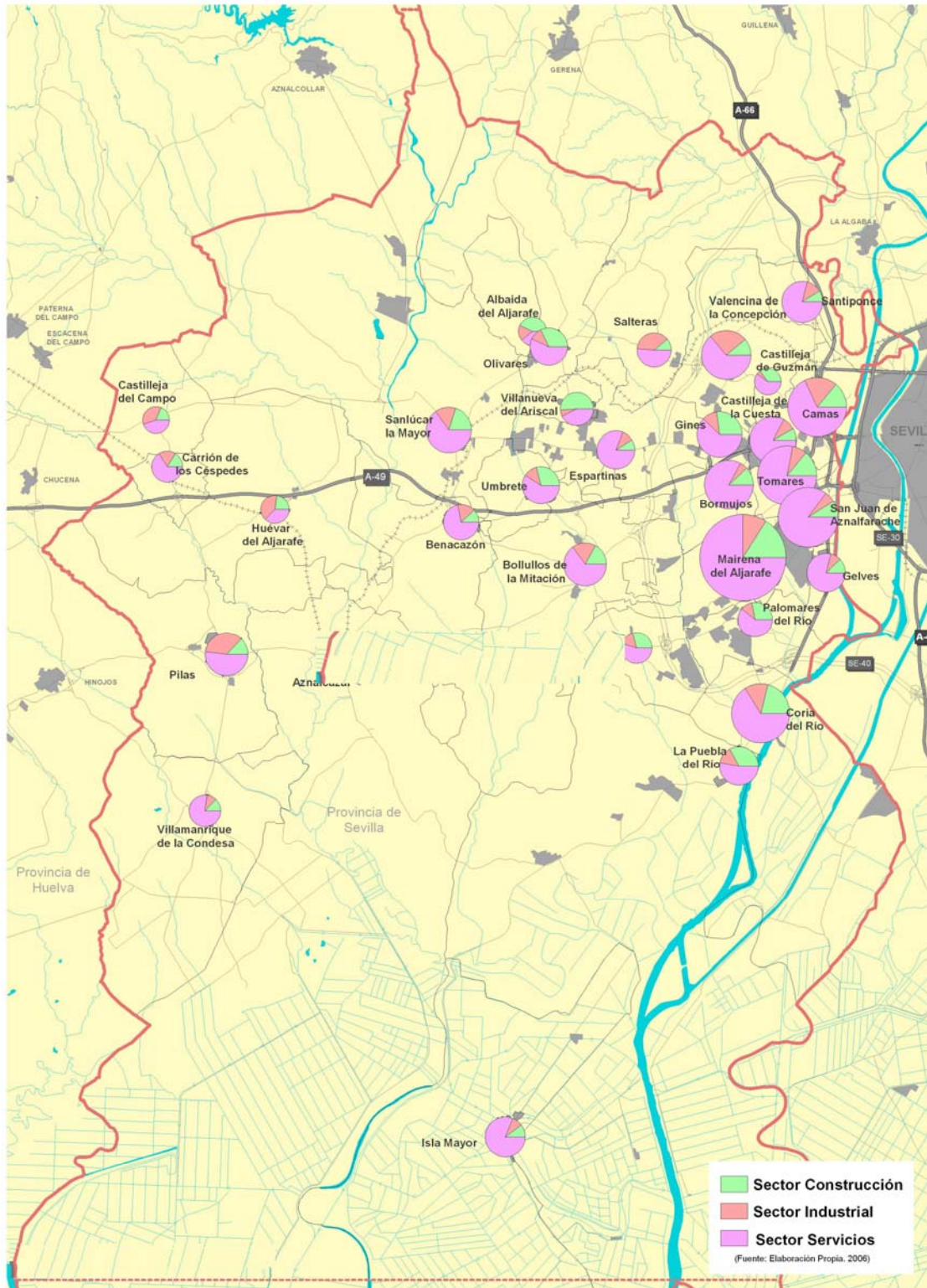
Así pues, puede concluirse que hay diferencias importantes en cuanto a establecimientos y empleos entre las tres coronas del Aljarafe y, especialmente, entre la primera y la tercera. Se evidencia claramente, también, como la primera corona concentra la mayor parte de los establecimientos y del empleo, por lo que los análisis que se realicen en función a esta distribución deberán tener en cuenta esta circunstancia.

El sector servicios pierde peso frente a los otros dos cuanto más alejada se encuentre la corona de la capital, así se observa en la gráfica siguiente cómo en la corona tercera los tres sectores representan proporciones más equilibradas que en la primera dónde el sector servicios, tanto en número de establecimientos como de empleos es 4,5 veces mayor que el de la construcción y 7 veces mayor que el industrial.

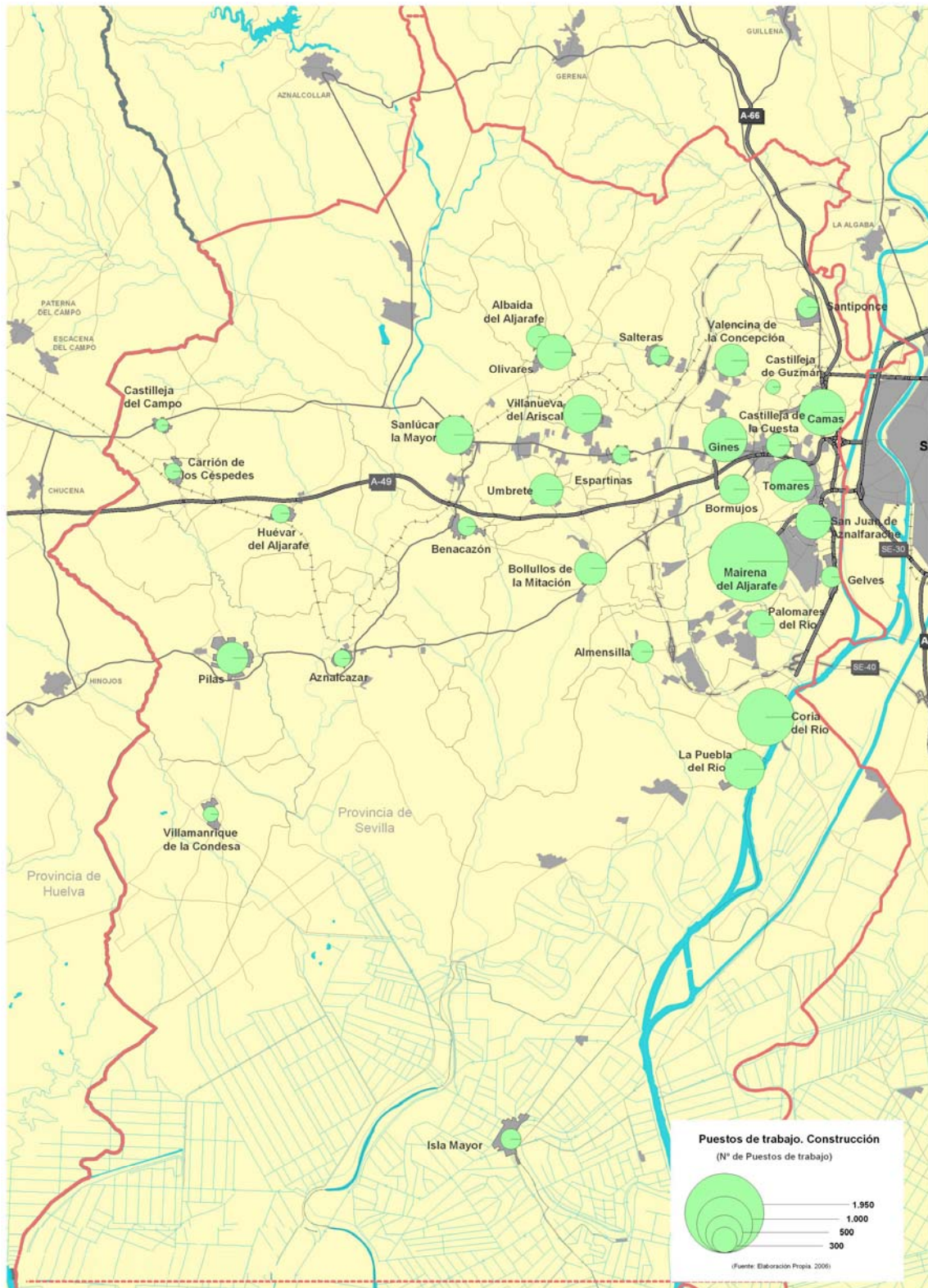


Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía

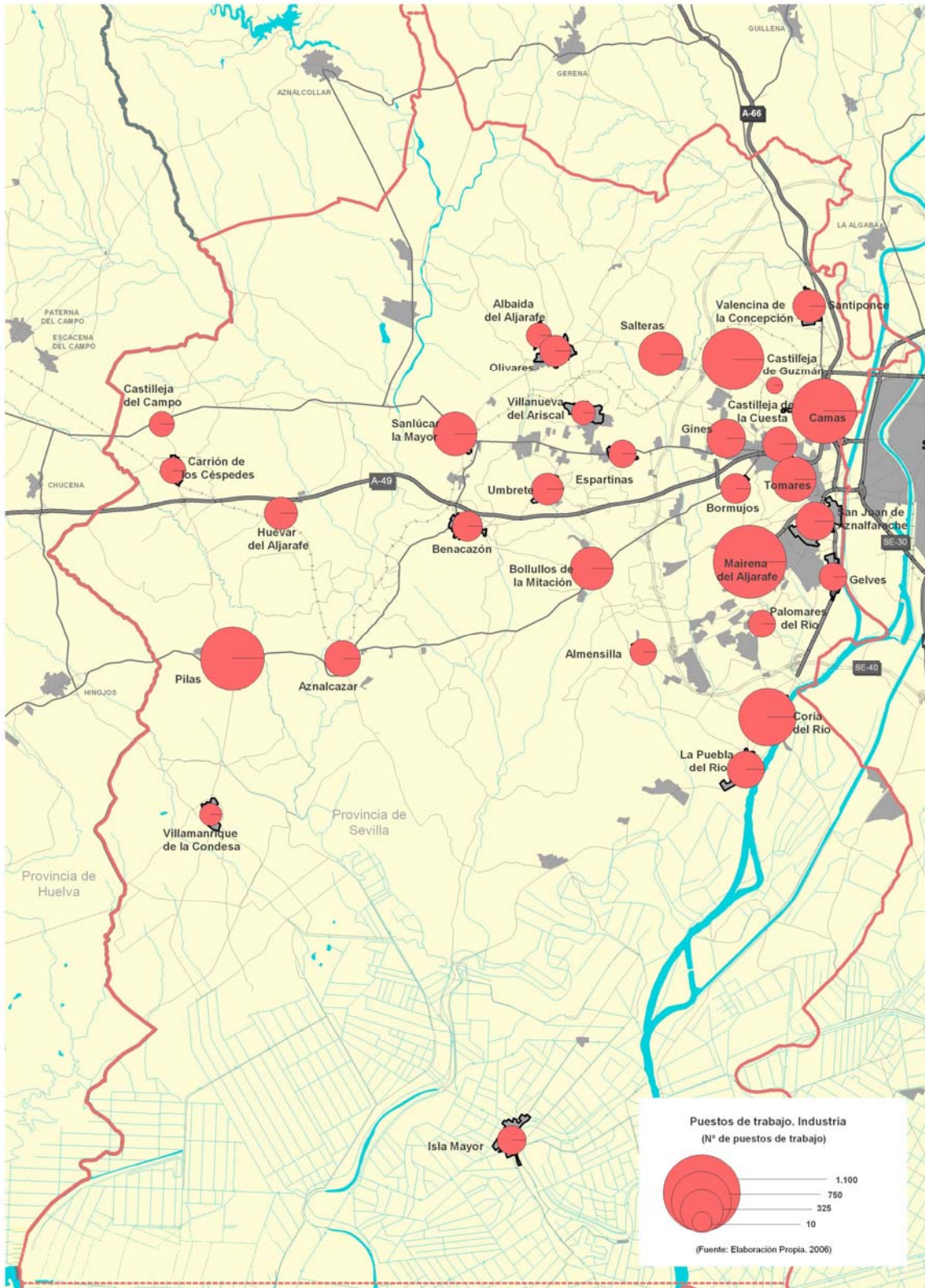
### Puestos de trabajo en los tres grandes sectores de base urbana del Aljarafe



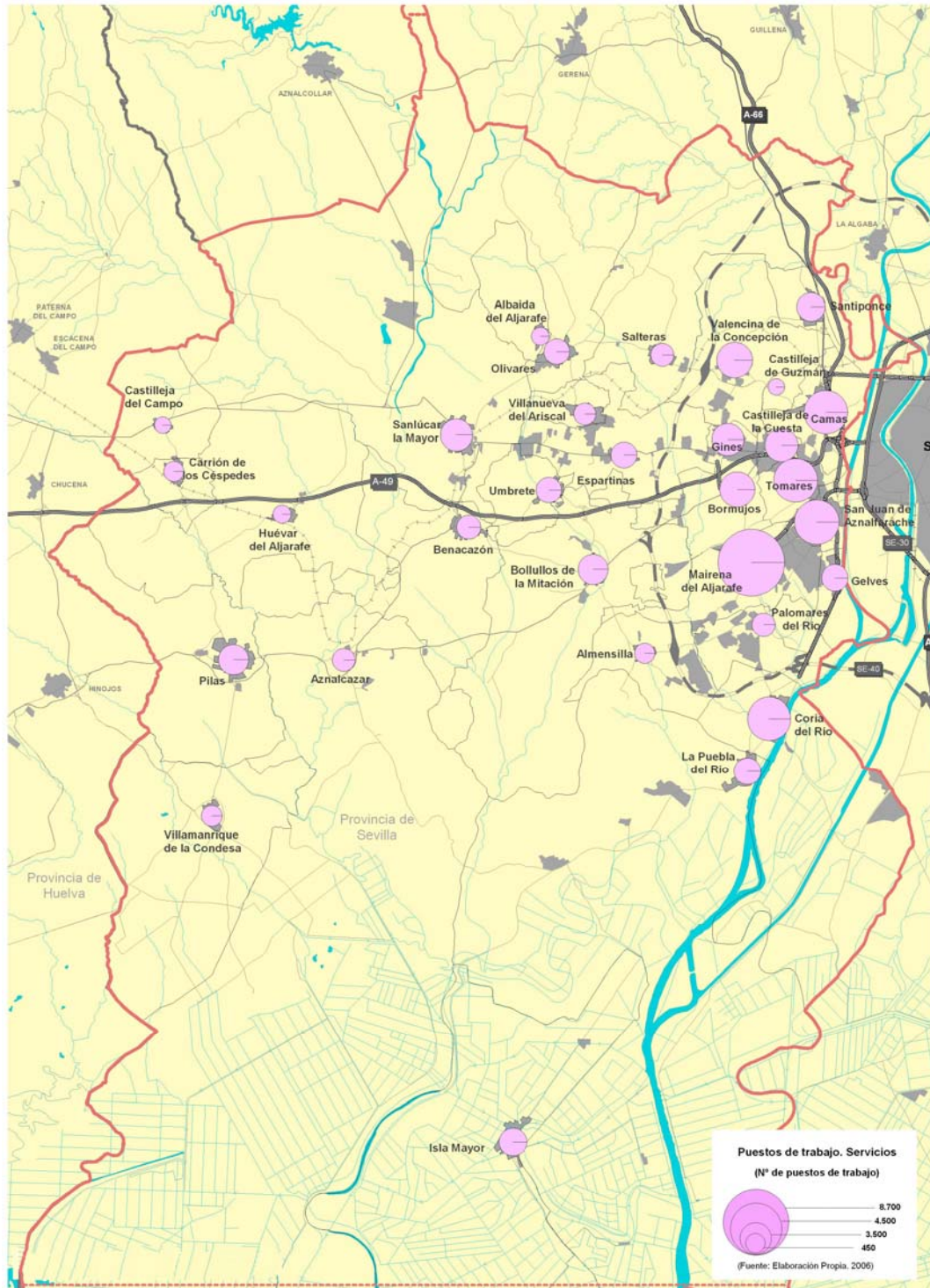
### Puestos de trabajo en el sector de la Construcción del Aljarafe



### Puestos de trabajo en el sector Industrial de la comarca del Aljarafe



### Puestos de trabajo en el sector Servicios de la comarca del Aljarafe



## 4.2 ANÁLISIS DE ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL

El análisis de la especialización sectorial del tejido empresarial de base urbana del Aljarafe pretende identificar en qué medida la comarca ha ido generando un conglomerado de empresas especializadas a nivel provincial y regional, y que, por tanto, no depende directamente del consumo local vinculado a la población residente.

En el Aljarafe se ha producido, como ya se ha señalado, un importante crecimiento demográfico como consecuencia de los cambios de residencia de ciertos grupos de población de Sevilla y su área metropolitana. Este proceso ha tenido como consecuencia, entre otras cosas, un importante rejuvenecimiento de la población comarcal, además de una elevación de los niveles formativos de sus habitantes, e incluso de los niveles de renta y consumo. En este punto, se pretende conocer si este dinamismo y rejuvenecimiento demográfico ha tenido un reflejo similar en el tejido empresarial, y por tanto, en qué medida las iniciativas empresariales surgidas presentan un cierto grado de especialización productiva, más allá de las propias de consumo local vinculadas a la población.

Para el desarrollo de la primera parte de este capítulo, en la que se analizan las principales divisiones de actividad con un nivel de desagregación de dos dígitos de la CNAE en la comarca y sus tres coronas, se han utilizado como fuente principal los resultados del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) que proporciona datos a 1 de enero de 2005. En la segunda parte de este capítulo, se ha usado como fuente el Directorio Central de Empresas de Andalucía (2004), donde se ofrece información sobre el tejido empresarial de la región, con un nivel de desagregación a tres dígitos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, lo que permite indagar sobre el grado de especialización relativa del Aljarafe respecto del conjunto de la provincia y la región. En el desarrollo de este proceso se ha realizado el análisis a distintos niveles de desagregación de la información, diferenciando además el comportamiento del empleo por sectores en las distintas coronas metropolitanas definidas, lo que ha permitido conocer a diferentes escalas, sectorial y territorial, el grado de especialización de la comarca.

El análisis del tejido empresarial del Aljarafe por divisiones de actividad, es decir en base a la agregación a dos dígitos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93) del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía proporcionados por el IEA, se identifican aquellos sectores con mayor presencia en el Aljarafe y aquéllos que, al margen de su tamaño, representan una cierta especialización de la comarca a nivel provincial y regional.

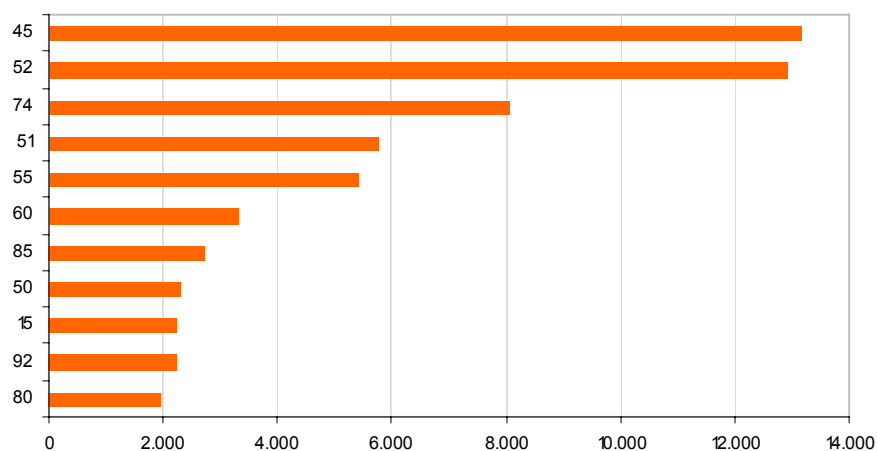
Por lo que respecta a la mayor o menor presencia de subsectores en la comarca, se han realizado análisis en cuanto al número de puestos de trabajo y también en relación al número de establecimientos, no apreciándose diferencias importantes entre ambos, por lo que sólo se incluye en

este documento los datos sobre empleo al ser más significativos en cuanto a la importancia del sector en la comarca.

El mencionado análisis pone de manifiesto que las divisiones de actividad con mayor número de empleos corresponden a la construcción y al comercio al por menor con 13.157 y 12.908 empleos respectivamente. El segundo de ellos responde sobre todo a la fuerte concentración poblacional que se produce en el Aljarafe, al tratarse de una actividad orientada al servicio de la población local (comercio de proximidad), mientras que en el primero, la ubicación de la empresa en la comarca, no supone exactamente que desarrolle su actividad en dicho ámbito, ya que es frecuente en el sector de la construcción realizar desplazamientos, más o menos largos, respecto del domicilio social para el desarrollo de la actividad.

Otras divisiones destacadas son la 74 (Otras actividades empresariales) que con más de 8.000 empleos engloban el 13% del total. El comercio al por mayor y la hostelería, son también divisiones representativas en la comarca, pues aglutinan el 10 y 9% de los empleos de la comarca respectivamente.

Participación sectorial en el empleo



- 45. Construcción
- 52. Comercio al por menor
- 74. Otras actividades empresariales
- 51 - Comercio al mayor
- 55. Hostelería
- 60 - Transporte terrestre
- 85 - Sanitarias y veterinarias
- 50 - Venta y mantenimiento del automóvil
- 15. Industrias de productos alimenticios y bebidas
- 92 - Actividades recreativas, culturales, cinematográficas y de vídeo, radio y TV, etc.
- 80 - Educación

Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía

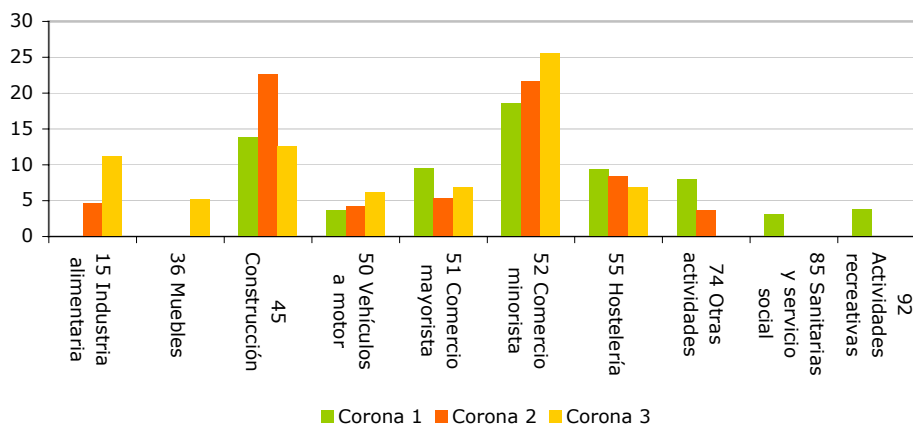
Para el análisis más detallado de las divisiones de actividad, se procede a continuación, a disgregar el ámbito comarcal en sus tres coronas.

En la 1ª corona del Aljarafe los subsectores que más empleo registran son el comercio al por menor y la construcción que en conjunto representan el 32,3% del total, al igual que sucedía en el ámbito comarcal. Esta similitud se puede explicar en parte por el peso que ejerce la primera corona sobre el total, pues ésta supone el 60% de los empleos del Aljarafe.

La construcción es la división que registra el mayor porcentaje de empleos en la 2ª corona del Aljarafe con más del 22% del total, seguida por el comercio al por menor, que con más del 21%, está muy igualado al anterior. Tras ellos, y a gran distancia, se encuentra la hostelería, el comercio al por mayor y la industria alimentaria.

Por último, en la tercera corona, el sector que más empleo aglutina es el comercio al por menor, con más del 25% de los puestos de trabajo, lo que supone la mayor concentración de empleo de un sector en una corona. Otros sectores con fuerte presencia en esta corona, aunque lejos del nivel que presenta el comercio al por menor, son la construcción con un 12,58% y la industria de productos alimenticios y bebidas con un 11,20%.

**Actividades con mayor empleo del Aljarafe (% de representatividad por coronas)**



Fuente: IEA, Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía

A continuación se analizan las diferentes divisiones de actividad presentes en el Aljarafe en función de su Índice de Especialización<sup>7</sup> respecto de la provincia de Sevilla y respecto de Andalucía,

<sup>7</sup> Índice de Especialización = % de puestos de trabajo o establecimientos del sector en la Comarca dividido por el % de puestos de trabajo o establecimientos del sector en la Provincia o en la Región.



contemplando en dicho análisis también la importancia del sector en relación al número de empleos que registra y al número de establecimientos que se localizan en la comarca.

<b>Índice de especialización comarcal</b>						
<b>CNAE2</b>	<b>Aljarafe</b>		<b>Ind. Esp. Establecimientos</b>		<b>Ind. Esp. de Empleos</b>	
	<b>Nº Est.</b>	<b>Nº Empleos</b>	<b>Respecto a Sevilla</b>	<b>Respecto a Andalucía</b>	<b>Respecto a Sevilla</b>	<b>Respecto a Andalucía</b>
30	24	167	1,50	1,89	3,89	4,80
72	158	1.227	0,85	1,24	1,20	2,17
27	9	164	1,12	1,62	1,29	1,93
32	9	65	2,20	3,09	2,96	1,68
41	9	282	1,17	1,07	1,54	1,64
92	563	2.224	1,33	1,47	1,46	1,63
20	120	532	1,41	1,38	1,52	1,37
15	277	2.230	1,17	1,03	1,31	1,34

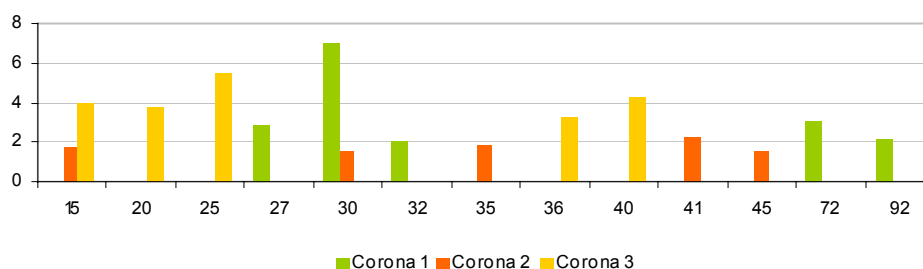
30 - Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos  
 72 - Actividades informáticas  
 27 - Metalurgia  
 32 - Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones  
 41 - Captación, depuración y distribución de agua  
 92 - Actividades recreativas, culturales, cinematográficas y de vídeo, radio y TV, etc.  
 20 - Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.  
 15 - Industria de productos alimenticios y bebidas.

La tabla anterior muestra las divisiones de actividad con mayor índice de especialización (IE) regional en cuanto a empleo. De éstas cabe destacar que las que más empleo absorben a nivel comarcal son la industria de productos alimenticios y bebidas, con 2.230 trabajadores, las actividades recreativas, culturales y deportivas, con 2.224 empleos y las actividades informáticas, que emplean a 1.227 personas. En cuanto al IE, destaca particularmente la Fabricación de maquinaria de oficina y equipos informáticos que supera los 4 puntos.

No obstante, para conocer mejor el grado en que los sectores con alta especialización regional lo son en función de su localización en las distintas coronas, o en qué medida dicha localización no incide de manera significativa en su nivel de especialización, se procede al análisis por coronas del IE.

Analizando los cinco primeros IE respecto al empleo regional de cada corona se detectan considerables diferencias, así pues, en la primera corona son las divisiones de fabricación de máquinas de oficina, actividades informáticas y metalurgia, con 6,99, 3,07 y 2,79, las de mayor especialización. En la segunda corona, por el contrario, destaca la captación, depuración y distribución de agua así como la fabricación otro material de transporte y la industria alimentaria, cuyos IE ascienden a 2,20, 1,79 y 1,68. Finalmente en la tercera Corona, tan sólo la división de industria alimentaria coincide con la segunda en tener un alto IE (3,99). La fabricación de productos de caucho y producción de energía son otras actividades que presentan alto IE (5,46 y 4,28 respectivamente).

Índices de Especialización regional de empleo por coronas



Fuente: IEA, Directorio Central de Empresas de Andalucía (DIRCE)

Divisiones de actividad con IE significativo por coronas y coincidencias			
División (especializados en la comarca señalados)	Corona 1	Corona 2	Corona 3
15 industria alimentaria			
17 Industria textil			
20 Industria madera y corcho			
24 - Industria química			
25 - Caucho y plásticos			
26 Fabricación otros productos minerales no metálicos			
28 Fabricación equipos metálicos			
29 Industria de la construcción de maquinaria			
30 Fabricación máquinas oficina			
32 Fabricación material electrónico			
33 Fabricación de equipo e instrumentos médicos			
35. Fabricación de otro material de transporte			
36 - Mueble y otras act. manif.			
40 - Energía eléctrica y gas			
41 Captación, depuración y distribución de agua			
45 Construcción			
50 Venta y reparación vehículos motor			
51 - Comercio al mayor			
52 Comercio al por menor			
60 - Transporte terrestre			
62 - Transporte aéreo			
64 Correos y telecomunicaciones			
65 - Intermediación financiera			
71 - Alquileres			
72 Actividades informáticas			
74. Otras actividades empresariales			
80 - Educación			
85 - Sanitarias y veterinarias			
92 Actividades recreativas			
93 - Servicios personales diversos			

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas de Andalucía (DIRCE)

Sin embargo, aunque no existan demasiadas coincidencias en los cinco primeros IE de las tres coronas, sí que se dan en numerosas divisiones de actividad con índice de especialización significativo (lo que indica una mayor proporción de los trabajadores de tal división que en la región) que ponen de manifiesto las similitudes en cuanto a especialización productiva que tienen los tres ámbitos territoriales analizados.

Así pues la industria textil, y la de la madera presentan una alta especialización en las tres coronas, aunque otras divisiones como la industria alimentaria, fabricación de equipos metálicos, de material electrónico, instrumentos médicos, etc. coinciden en más de una corona.

Una vez analizada la especialización y presencia por coronas de determinadas divisiones de actividad (a dos dígitos de la CNAE), con el objeto de examinar con más detalle el tejido empresarial del Aljarafe, se procede al análisis por sectores de actividad (3 dígitos de CNAE-93) del Directorio Central de Empresas de Andalucía que proporciona el Instituto . En este caso, se pretende identificar aquellos “sectores de actividad” con mayor presencia en el Aljarafe y aquéllos que al margen de su tamaño representan una mayor especialización en la comarca respecto de la provincia y la región.

Así pues, los sectores de actividad que registran un mayor número de empleos en la comarca se presentan en la siguiente tabla (pág. 36), junto al peso relativo del empleo en el total provincial y regional del subsector correspondiente y el Índice de Especialización e términos de empleo calculado sobre Sevilla y Andalucía.

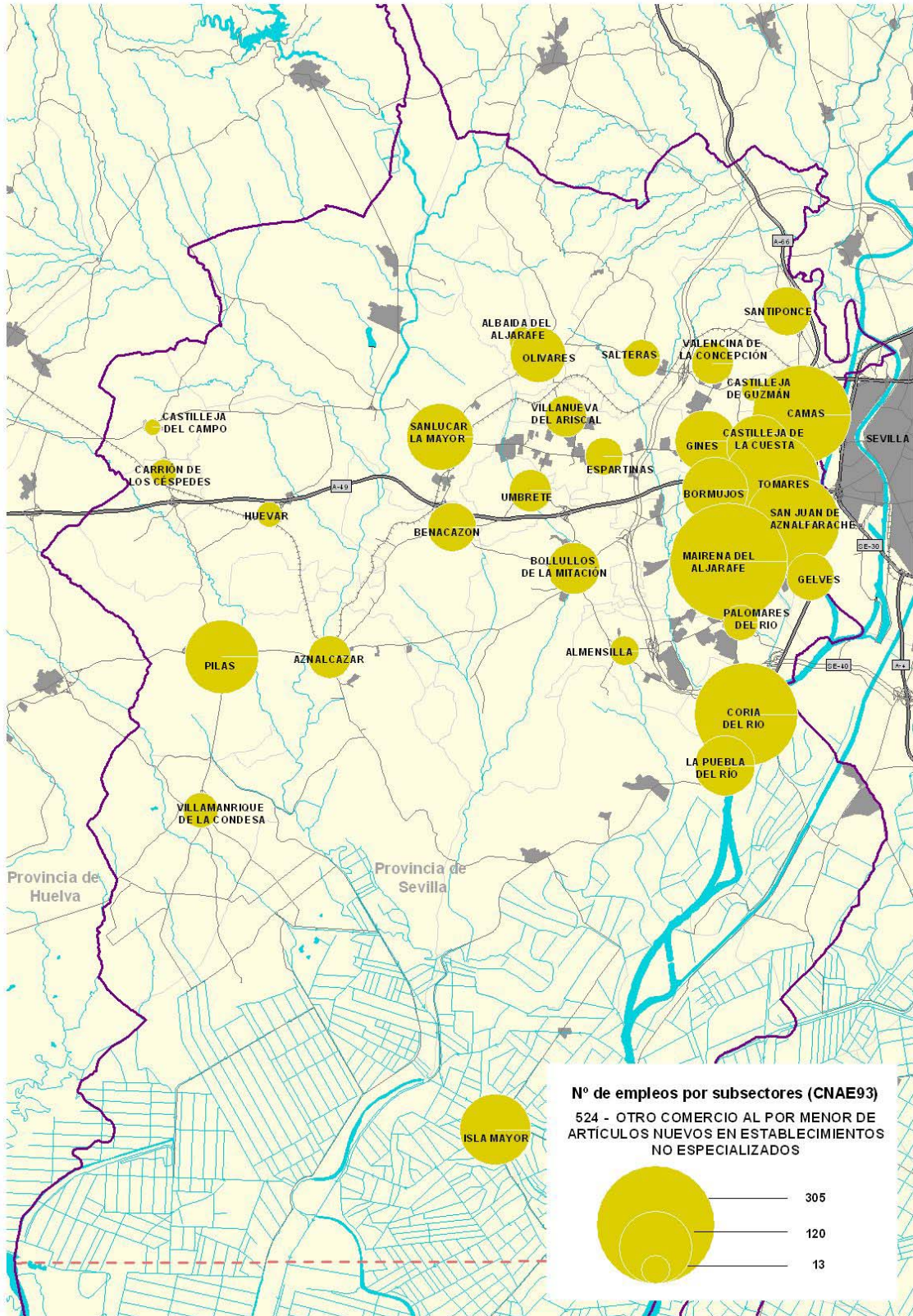
<b>Actividades con más empleo en la comarca (CNAE a 3 dígitos)</b>						
<b>CNAE93</b>	<b>Empleo</b>		<b>Índice de Especialización Establecimiento</b>		<b>Índice Especialización Empleo</b>	
	<b>Nº</b>	<b>% s/Tot. Alj.</b>	<b>% s/Sevilla</b>	<b>% s/Andalucía</b>	<b>s/Sevilla</b>	<b>s/ Andalucía</b>
<b>524</b>	6.132	10,11	10,02	10,21	1,01	0,99
<b>453</b>	3.996	6,59	5,10	4,84	1,29	1,36
<b>452</b>	3.901	6,43	6,22	7,09	1,03	0,91
<b>554</b>	3.564	5,87	5,44	5,48	1,08	1,07
<b>521</b>	3.446	5,68	4,96	5,68	1,14	1,00
<b>522</b>	2.001	3,30	2,97	3,08	1,11	1,07
<b>513</b>	1.653	2,72	2,44	3,33	1,12	0,82
<b>602</b>	1.644	2,71	3,02	2,90	0,90	0,94
<b>930</b>	1.441	2,37	2,20	2,31	1,08	1,03
<b>454</b>	1.361	2,24	1,71	1,87	1,31	1,20
<b>502</b>	1.303	2,15	1,77	1,80	1,21	1,20
<b>514</b>	1.259	2,07	2,12	1,64	0,98	1,27
<b>853</b>	1.185	1,95	1,56	1,37	1,25	1,42
<b>553</b>	1.113	1,83	1,61	2,51	1,14	0,73
<b>515</b>	1.089	1,79	1,31	1,23	1,37	1,46

**524** - Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados.  
**453** - Instalaciones de edificios y obras.  
**452** - Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil.  
**554** - Establecimientos de bebidas.  
**521** - Comercio al por menor en establecimientos no especializados.  
**522** - Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.  
**513** - Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.  
**602** - Otros tipos de transporte terrestre.  
**930** - Actividades diversas de servicios personales.  
**454** - Acabado de edificios y obras.  
**502** - Mantenimiento y reparación de vehículos de motor.  
**514** - Comercio al por mayor de productos de consumo, distinto de los alimenticios.  
**853** - Actividades de servicios sociales.  
**553** - Restaurantes.  
**515** - Comercio al por mayor de productos no agrarios semielaborados, chatarra y productos de deshecho.

Las actividades con más empleo de la comarca son el denominado "Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados" con más del 10% del empleo del Aljarafe, las instalaciones de edificios y obras con cerca del 7% del empleo, la construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil con más del 6% y los establecimientos de bebidas y el comercio al por menor en establecimientos no especializados, ambas con cerca del 6% de los puestos de trabajo de la comarca. El resto de sectores seleccionados registran porcentajes de empleo inferiores al 3% por lo que su peso en el desarrollo comarcal es mucho más reducido y en la mayoría de los casos están asociados directamente a los servicios de proximidad.

Así pues, la mayor parte del empleo de la comarca se encuentra en sectores destinados a satisfacer la propia demanda, como el comercio.

**Número de empleos en el sector de actividad 524 (Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos no especializados)**





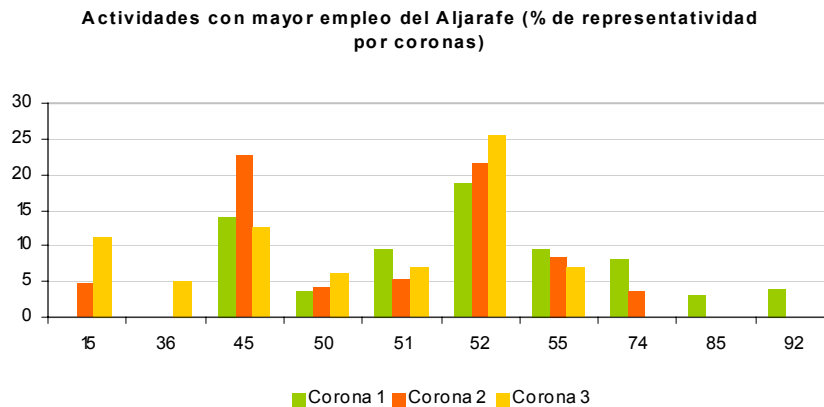








Para concretar un poco más, se realiza el análisis por coronas de los sectores de actividad con más empleo relativo en comparación con la comarca, y tal y como muestra el gráfico siguiente, se observan importantes similitudes entre las mismas. También destaca que estos sectores de actividad están orientados en su mayoría al abastecimiento de la población residente.



15 Industria alimentaria	51 Comercio mayorista	85 Sanitarias y servicio social
36 Muebles	52 Comercio minorista	92 Actividades recreativas
45 Construcción	55 Hostelería	
50 Vehículos a motor	74 Otras actividades	

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas de Andalucía (DIRCE)

El análisis de los sectores de actividad en función de su Índice de Especialización en el Aljarafe calculado a 3 dígitos de la CNAE, respecto del conjunto provincial y regional, permite identificar los sectores con mayor especialización sectorial de la comarca y de sus respectivas coronas de municipios.

En la tabla adjunta se presentan los 20 subsectores cuyo Índice de Especialización de trabajadores respecto de Andalucía es más significativo. Los sectores resultantes de este proceso, en general, parecen tener escasa presencia en términos absolutos de empleo en el Aljarafe.

En el ámbito comarcal destacan por orden de importancia en función de su Índice de Especialización respecto de Andalucía, y teniendo en cuenta el volumen de establecimientos y empleos, los sectores de actividad (en negrita en la tabla adjunta) de preparación y conservación de frutas y hortalizas, con más de 700 empleos, proceso de datos, que emplean a más de 600 personas, las actividades cinematográficas y de vídeo, que constituyen 444 puestos de trabajo y las actividades de radio y televisión, con 412 empleos.

El análisis por coronas permite comprobar las diferencias existentes entre los tres ámbitos en función de su localización respecto de la capital provincial, pretendiendo, a su vez, corroborar las conclusiones obtenidas en el análisis previo realizado a 2 dígitos de la CNAE.

Índice de especialización comarcal								
CNAE93	Aljarafe				Índice de Especialización			
	Establecimientos		Empleos		por Establecimientos		por Empleos	
	Nº	%	Nº	%	s/Sevilla	s/Andalucía	s/Sevilla	s/Andalucía
<b>726</b>	2	0,01	102	0,17	1,59	4,87	3,36	<b>10,16</b>
<b>275</b>	6	0,04	134	0,22	1,66	2,54	3,53	<b>7,07</b>
<b>263</b>	4	0,03	65	0,11	1,96	3,00	3,61	<b>5,30</b>
<b>156</b>	6	0,04	175	0,29	1,09	1,46	2,81	<b>4,96</b>
<b>300</b>	21	0,14	196	0,32	1,50	1,89	3,89	<b>4,80</b>
<b>176</b>	3	0,02	42	0,07	1,12	1,59	2,32	<b>4,43</b>
<b>153</b>	79	0,54	718	1,18	1,76	3,86	2,00	<b>4,36</b>
<b>921</b>	76	0,52	444	0,73	1,84	3,28	2,41	<b>3,90</b>
<b>242</b>	2	0,01	28	0,05	1,59	3,65	1,40	<b>3,48</b>
<b>403</b>	7	0,05	59	0,10	1,48	1,48	3,68	<b>3,48</b>
<b>922</b>	28	0,19	412	0,68	1,84	2,00	2,52	<b>3,36</b>
<b>273</b>	3	0,02	30	0,05	2,12	2,92	3,23	<b>3,26</b>
<b>353</b>	2	0,01	175	0,29	0,71	1,39	1,15	<b>3,02</b>
<b>321</b>	9	0,06	74	0,12	2,86	5,15	3,42	<b>3,02</b>
<b>175</b>	5	0,03	58	0,10	1,51	1,74	2,61	<b>2,92</b>
<b>355</b>	2	0,01	4	0,01	2,12	2,66	2,37	<b>2,73</b>
<b>205</b>	27	0,19	161	0,27	1,57	1,60	1,92	<b>2,64</b>
<b>245</b>	15	0,10	127	0,21	1,54	1,82	1,77	<b>2,50</b>
<b>723</b>	51	0,35	612	1,01	0,84	1,25	1,25	<b>2,46</b>
<b>201</b>	5	0,03	54	0,09	1,87	1,11	4,99	<b>2,35</b>

**726 - Otras actividades relacionadas con la informática.**

**275 -** Fundición de metales.

**263 -** Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica.

**156 -** Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos.

**300 - Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos.**

**176 - Fabricación de tejidos de punto.**

**153 - Preparación y conservación de frutas y hortalizas.**

**921 - Actividades cinematográficas y de video.**

**242 -** Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos.

**403 -** Producción y distribución de vapor y agua caliente.

**922 - Actividades de radio y televisión.**

**273 -** Otros procesos de primera transformación del hierro y el acero.

**353 -** Construcción aeronáutica y espacial.

**321 - Fabricación de válvulas, tubos y otros componentes electrónicos.**

**175 - Otras industrias textiles.**

**355 -** Fabricación de otro material de transporte.

**205 -** Fabricación de otros productos de madera. Fabricación de corcho, cestería y espartería.

**245 -** Fabricación de jabones, detergentes y otros productos de limpieza y abrillantamiento. Fabricación de perfumes y otros productos de belleza e higiene.

**723 - Proceso de datos.**

**201 -** Aserrado y cepillado de la madera; preparación industrial de la madera.

La 1ª Corona presenta una especialización sectorial muy similar al global de la comarca, en lo que influye significativamente el hecho de que esta corona represente más del 60% del empleo total del Aljarafe. Tan sólo una cuarta parte de los subsectores con Índice de Especialización destacable presentan rasgos distintivos propios, en concreto, los 20 primeros subsectores destacados por Índice de Especialización lo son también a nivel comarcal.

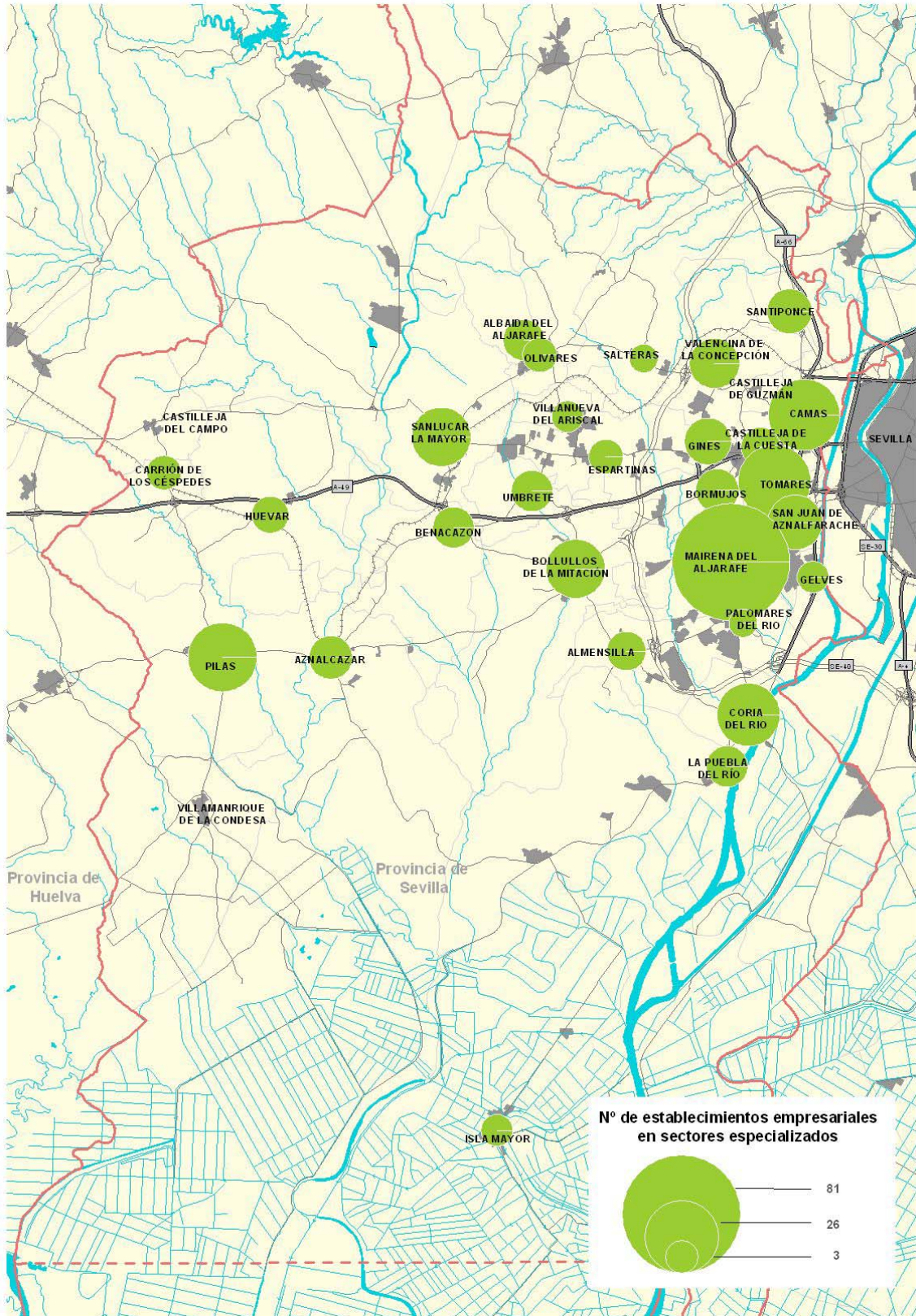
La 2ª Corona, por su parte, congrega menos del 30% de los empleos de la comarca y, por tanto, no influye tan significativamente en los Índices de Especialización del Aljarafe en su conjunto. Entre los primeros subsectores identificados con alto Índice de Especialización, algo más de la mitad, son distintos de los que destacan para el conjunto de la comarca.

La 3ª Corona, por último, supone algo menos del 10% del empleo de la comarca. Debido a ello, los sectores con especialización destacada en la corona no presentan la misma relevancia a nivel comarcal, siendo en su mayoría subsectores de especialización exclusiva en la corona y por tanto con menor repercusión estratégica para el desarrollo general del Aljarafe.

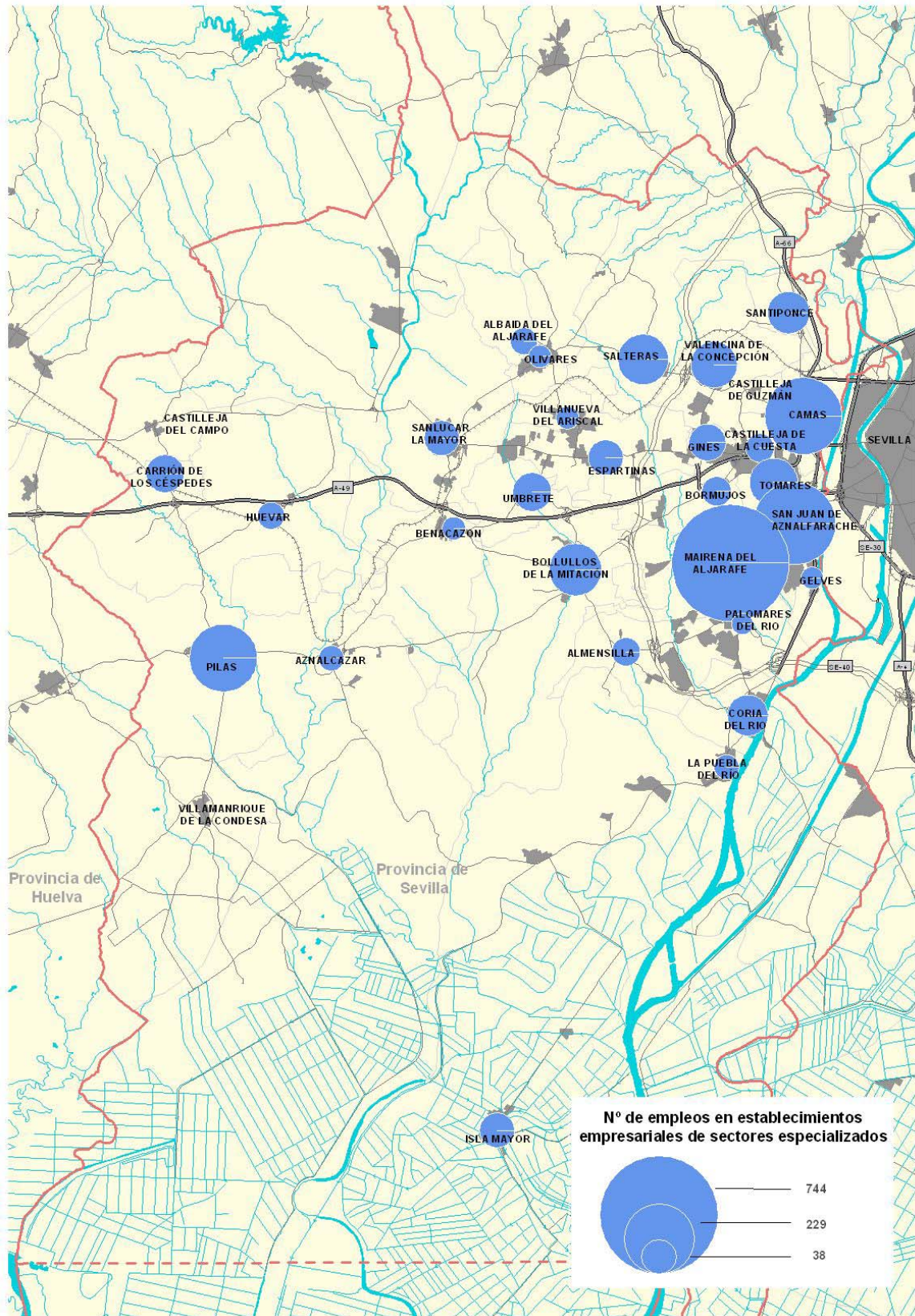
Coincidencias entre sectores de actividad con IE significativo y coronas									
Sector	Comarca	1ª Corona	2ª Corona	3ª Corona	Sector	Comarca	1ª Corona	2ª Corona	3ª Corona
153					300				
156					315				
158					321				
171					332				
175					353				
176					355				
177					366				
201					403				
203					410				
205					515				
242					722				
245					723				
263					726				
266					743				
273					852				
275					902				
282					921				
285					922				
286									

El sector de actividad 153 (preparación y conservación de frutas y hortalizas) y el 156 (fabricación de productos de molinería, etc.), son los únicos que presentan un IE alto tanto en la comarca como en sus tres coronas. Otras actividades como las relacionadas con la industria textil o los componentes electrónicos también presentan cierta especialización en la comarca y sus coronas.

### Número de establecimientos empresariales en sectores especializados



**Número de empleos en establecimientos empresariales de sectores especializados**



### 4.3 TIPOLOGÍA DE MUNICIPIOS SEGÚN ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL

La caracterización de los municipios del Aljarafe en función de su especialización sectorial se ha realizado a partir del análisis de los índices de especialización respecto de la provincia y la región realizados en el apartado anterior, completados ahora con un análisis factorial y análisis de conglomerados sobre los municipios del Aljarafe en función del peso del empleo y del número de establecimientos en sectores con elevado índice de especialización.

El objeto del presente análisis consiste en buscar, a través de técnicas estadísticas de análisis multivariante, una caracterización de los municipios del Aljarafe en función de su nivel y tipo de especialización sectorial productiva. Es decir, el análisis pretende identificar qué municipios o grupos de municipios presentan características similares entre sí, configurando grupos de municipios que presenten características análogas respecto de los de su grupo y diferentes respecto del resto.

Este tipo de análisis estadístico denominado **Análisis por Conglomerados** requiere, expresado de forma sintética, la realización de las siguientes tareas:

1. Identificar y seleccionar las variables que mejor contribuyen a explicar el nivel y tipo de especialización productiva del municipio.
2. Reducir el número de variables mediante técnicas de análisis factorial e interpretar posibles nuevas variables de mayor capacidad explicativa.
3. Agregar municipios con características análogas formando parte de un conglomerado, con base en las variables (factores) elaboradas previamente.
4. Análisis y descripción del patrón de comportamiento de cada conglomerado.

### 4.3.a Análisis factorial

Las variables seleccionadas para el análisis factorial se corresponden con los datos de número de empleados y número de establecimientos empresariales en los 10 principales sectores de especialización regional identificados en el apartado anterior, además de otras correspondientes a total empleo y establecimientos empresariales del municipio. Estas variables son las más representativas dentro de una agrupación más amplia de subsectores vinculados o relacionados en la que se incluirían otros subsectores “adyacentes” que aunque no cuente con un índice de especialización significativo, sí complementan a los subsectores centrales de esa actividad. Es decir, el análisis se realiza sobre las variables número de trabajadores y número de establecimientos de los 10 sectores con presencia en el Aljarafe que presentan mayor índice de especialización respecto de la región. Otras variables que formarán parte del análisis hacen referencia al tamaño del municipio en cuanto a número de empresas y empleos, y a la suma de esas mismas variables para los 10 sectores de mayor especialización.

Variables utilizadas en el análisis:

**Sectores de especialización:** (dan lugar a dos variables cada uno, una en relación al empleo y otra al número de establecimientos):

- 153 - Preparación y conservación de frutas y hortalizas. E: Empresas y T: Trabajadores
- 156 - Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos. E: Empresas y T: Trabajadores
- 176 - Fabricación de tejidos de punto. E: Empresas y T: Trabajadores
- 242 - Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos. E: Empresas y T: Trabajadores
- 263 - Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica. E: Empresas y T: Trabajadores
- 275 - Fundición de metales. E: Empresas y T: Trabajadores
- 300 - Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos. E: Empresas y T: Trabajadores
- 403 - Producción y distribución de vapor y agua caliente. E: Empresas y T: Trabajadores
- 726 - Otras actividades relacionadas con la informática. E: Empresas y T: Trabajadores
- 921 - Actividades cinematográficas y de video. E: Empresas y T: Trabajadores

**Otras variables**

- TOT\_EMPR - Total establecimientos empresariales
- TOT\_TRAB - Total empleos
- T\_EMP\_ES - Total establecimientos empresariales en sectores especializados
- T\_TRA\_ES - Total empleos en empresas de sectores especializados

Estas variables han sido objeto de un proceso de normalización y estandarización que reduce el efecto que los distintos rangos de variabilidad pueden registrar sobre los resultados. Sobre las variables normalizadas (Z-score) se ha realizado un análisis factorial, mediante el cual se pretende reducir y simplificar la complejidad del conjunto de datos. Este método de análisis multidimensional genera una serie de variables, llamadas factores comunes, que explican las relaciones entre las variables observadas, o al menos de una parte de ellas.



La tabla siguiente indica los descriptivos básicos de las variables que intervienen en el análisis factorial y de conglomerados (grupos) de los municipios del Aljarafe, detallando en cada caso la media, desviación estándar, varianza, valor mínimo, valor máximo, suma y número de casos observados para cada una de las variables que forman parte del análisis.

Variable	Mean	Std Dev	Variance	Minimum	Maximum	Sum	N
E153	2,55	4,23	17,92	0	21	79,00	31
E156	,19	,48	,23	0	2	6,00	31
E176	,10	,54	,29	0	3	3,00	31
E242	,06	,36	,13	0	2	2,00	31
E263	,13	,43	,18	0	2	4,00	31
E275	,19	,65	,43	0	3	6,00	31
E300	,68	1,40	1,96	0	7	21,00	31
E403	,23	,50	,25	0	2	7,00	31
E726	,06	,36	,13	0	2	2,00	31
E921	2,45	5,25	27,59	0	26	76,00	31
T153	16,94	44,22	1955,33	0	223	525,00	31
T156	5,65	19,56	382,50	0	100	175,00	31
T176	,39	2,16	4,65	0	12	12,00	31
T242	,39	2,16	4,65	0	12	12,00	31
T263	1,97	8,64	74,57	0	47	61,00	31
T275	3,74	20,10	403,93	0	112	116,00	31
T300	4,97	20,49	419,97	0	114	154,00	31
T403	1,84	6,66	44,41	0	35	57,00	31
T726	3,29	18,32	335,61	0	102	102,00	31
T921	6,45	17,91	320,79	0	89	200,00	31
TOT_EMPR	469,58	451,73	204056,85	27	2126	14557,00	31
TOT TRAB	804,87	756,09	571675,45	64	3769	24951,00	31
T_EMP_ES	11,39	15,26	232,85	0	81	353,00	31
T_TRA_ES	83,61	150,18	22552,58	0	744	2592,00	31

El resultado del análisis factorial aporta una serie de factores que resumen los valores de las variables que intervienen. La determinación del número de factores comunes a considerar se ha realizado teniendo en cuenta el criterio que los fija en función de que su autovalor asociado sea superior a uno. En este caso dicha circunstancia se produce en 5 factores, como se observa en la tabla siguiente, en la que se indican los autovalores resultantes para cada factor, el porcentaje de la varianza que explica, y el acumulado de dicho porcentaje. En este caso, estos 5 factores explican el 87,0% de las variaciones que se producen en las variables analizadas.

Final Statistics:						
Variable	Communality	* Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct	
ZE153	,89076	*	1	11,49290	44,2	44,2
ZE156	,66164	*	2	5,12867	19,7	63,9
ZE176	,96376	*	3	2,34303	9,0	72,9
ZE242	,98441	*	4	2,00833	7,7	80,7
ZE263	,92476	*	5	1,63645	6,3	87,0
ZE275	,94033	*				
ZE300	,83751	*				
ZE403	,35270	*				
ZE726	,96376	*				
ZE921	,96980	*				
ZT153	,77999	*				
ZT156	,78861	*				
ZT176	,96376	*				
ZT242	,98441	*				
ZT263	,96038	*				
ZT275	,98572	*				
ZT300	,96845	*				
ZT403	,90446	*				
ZT726	,96376	*				
ZT921	,97479	*				
ZT_EMP_E	,94689	*				
ZT_TRA_E	,93731	*				
ZTOT_EMP	,83058	*				
ZTOT_TRA	,87300	*				

Los factores obtenidos tienen una correlación diferente con cada una de las variables observadas, lo que permitiría identificar en cada factor cuales son los componentes principales del mismo en función del grado de explicación de la varianza de cada una de las variables. Las comunales indican el grado de explicación de esa variable por los distintos factores, y como en este caso superan casi todas el 0,7 se puede concluir que el grado de explicación es satisfactorio.

#### 4.3.b Análisis por conglomerados

El objetivo de este análisis es la partición del conjunto de municipios del Aljarafe en grupos tales que los municipios pertenecientes a un mismo grupo sean muy similares entre sí pero diferentes a los municipios pertenecientes a otros grupos.

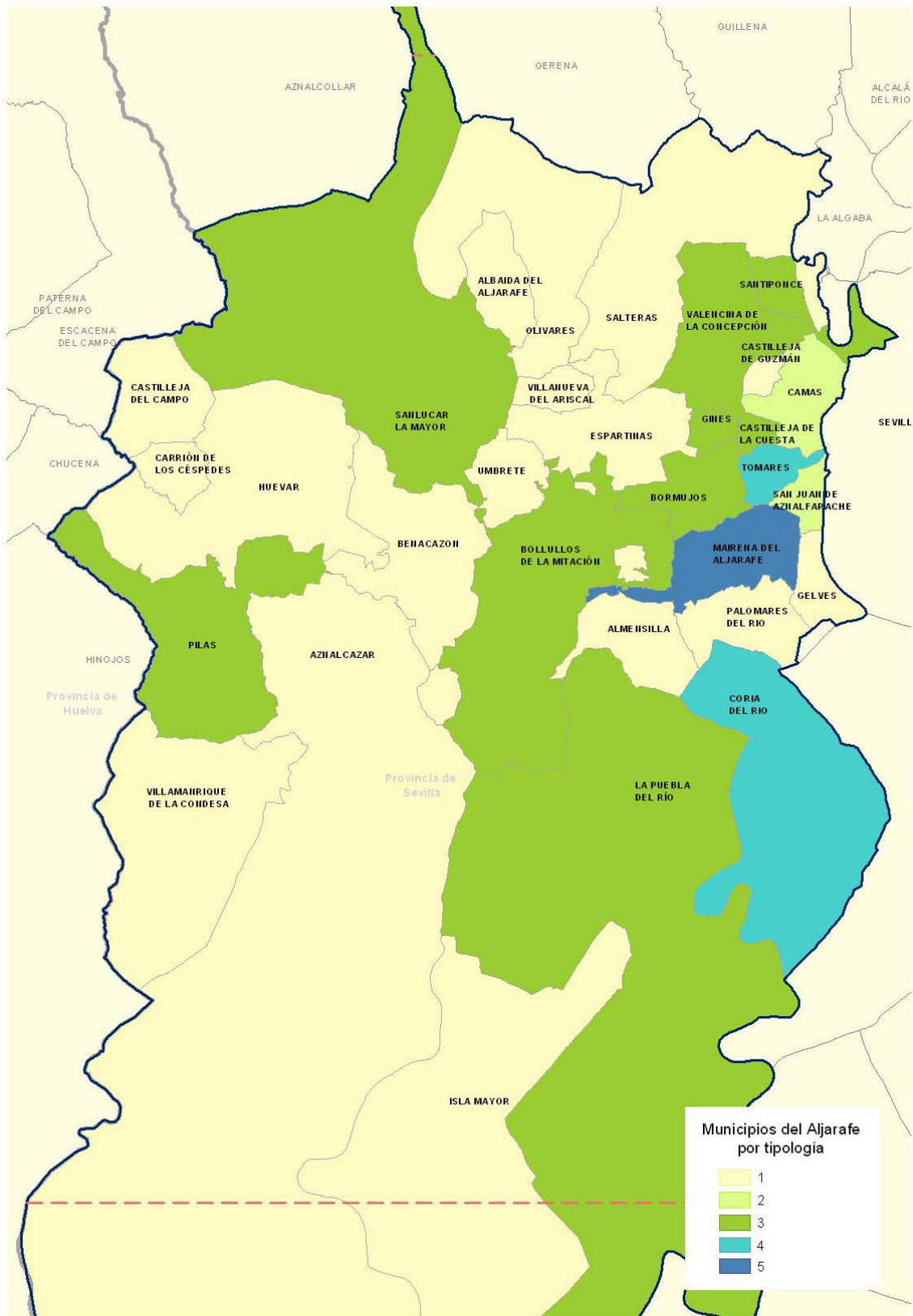
Los 31 municipios del Aljarafe y las 24 variables observadas conforman una tabla de 31x24 observaciones, con 31 filas y 24 columnas. Cada fila es un punto en un espacio de 24 dimensiones, donde sus coordenadas se obtendrán a partir de los valores de las 24 variables del municipio correspondiente.

A partir de la representación de 31 puntos en ese espacio 24-dimensional, teniendo en cuenta las distancias entre ellos, se intenta agruparlos en conglomerados, de tal forma que, por un lado las distancias dentro de un mismo conglomerado sean pequeñas y, por otro, las distancias entre conglomerados sean grandes.

El análisis de conglomerados se realiza sobre 31 municipios utilizando como variables descriptivas de la especialización sectorial las puntuaciones factoriales de los 5 factores obtenidos a partir del análisis factorial descrito en el apartado anterior, completado con el análisis directo de las variables observadas. El resultado del cluster de 5 grupos ofrece la siguiente distribución de municipios:

GRUPO	Municipios que lo integran	Rasgos distintivos	
<b>1: Especialización diversa con predominio agroalimentario</b>	Almensilla Aznalcázar Benacazón Carrión de los Céspedes Castilleja de Guzmán Castilleja del Campo Espartinas Gelves	Huévar del Aljarafe Isla Mayor Olivares Palomares del Río Salteras Umbrete Villamanrique de la Condesa Villanueva del Ariscal	Actividades de especialización vinculadas al sector primario (156 – <b>fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos y 153-preparación y conserva de frutas y hortalizas</b> . Este conglomerado reúne a la mayor parte de los municipios del Aljarafe presentándose características de producción y situaciones empresariales muy diversas.
<b>2: Especialización intensiva en empleo</b>	Camas San Juan de Aznalfarache	Elevado nivel de especialización en sectores como el 242-fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos vinculados a la industria química en general, 275-fundición de metales, 156-fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos, etc. <b>Presente mayor participación en términos de empleo que el resto del tejido empresarial (26% frente al 16%)</b>	
<b>3: Especialización selectiva</b>	Bollullos de la Mitación Bormujos Castilleja de la Cuesta Gines Pilas La Puebla del Río Sanlúcar la Mayor Santiponce Valencina de la Concepción	Formado por municipios con fuerte presencia de sectores de especialización. <b>Destacan 263-fabricación de azulejos y baldosas de cerámica, 153-preparación y conservación de frutas y hortalizas</b> . También sectores como la 300-fabricación de máquinas de oficina ó el 275-Fundición de metales.	
<b>4: Fuerte implantación empresarial no especializada</b>	Coria del Río Tomares	<b>Municipios con bajo posicionamiento en términos de especialización pero importante tejido empresarial.</b>	
<b>5: Máxima Especialización</b>	Mairena del Aljarafe	Registra representación total de: 726-Otras actividades relacionadas con la informática. También, 300-fabricación de máquinas de oficina y 921-actividades cinematográficas. <b>Elevada concentración de empleo en los sectores de especialización (28%).</b>	

### Municipios del Aljarafe por tipología



### 4.3.c Caracterización de las tipologías de municipios

Las tipologías resultantes del análisis factorial y por conglomerados de los municipios del Aljarafe en función de su nivel de especialización sectorial pueden resumirse de la siguiente manera:

- **GRUPO 5.- Máxima especialización:** compuesto por un solo municipio, Mairena del Aljarafe, el cual registra la representación total de algunos subsectores de especialización, tanto en empleo como en establecimientos, (726-Otras actividades relacionadas con la informática y 176-Fabricación de tejidos de punto), registrando también los valores significativamente altos en sectores como 300- Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos, 921- Actividades cinematográficas y de video, además de otros relacionados con la distribución de vapor y agua caliente. La característica más destacada de este grupo-municipio es la elevada concentración de empleo en sectores de especialización, ya que concentra el 28% del empleo de estos sectores.
- **GRUPO 4.- Fuerte implantación empresarial no especializada:** está compuesto por dos municipios Coria del Río y Tomares, que destacan por situarse en un posicionamiento muy bajo en términos de especialización sectorial en municipios con un importante tejido empresarial. Es decir, estos municipios presentan una estructura sectorial relativamente poco especializada en relación a los sectores identificados para el análisis, a pesar de contar con un tejido empresarial importante.
- **GRUPO 3.- Especialización selectiva:** en este grupo participan 9 municipios: Bollullos de la Mitación, Bormujos, Castilleja de la Cuesta, Gines, Pilas, Puebla del Río (La), Sanlúcar la Mayor, Santiponce, todos ellos con una fuerte presencia de sectores de especialización, registrándose los valores más altos, tanto en empleo como en establecimientos empresariales en los siguientes subsectores 263- Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica, 153- Preparación y conservación de frutas y hortalizas, además de presentar valores también significativamente elevados en cuanto a número de establecimientos en subsectores como el 300-Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos o el 275-Fundición de Metales. En conjunto, este conglomerado registra los valores más elevados de los 5 grupos configurados en cuanto a establecimientos empresariales en sectores de especialización, representando estos el 30,3% de las empresas de los sectores analizados.
- **GRUPO 2.- Especialización intensiva en empleo:** Este grupo lo componen dos municipios, Camas y San Juan de Aznalfarache, con un elevado nivel de

especialización, fundamentalmente en subsectores como el 242-Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos vinculado a la industria química en general, 275-fundición de metales, 156- Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos, etc. Aunque la característica más destacada quizás sea su **mayor participación en términos de empleo en los sectores especializados** que en el resto del tejido empresarial, ya que mientras que su participación en el empleo en sectores especializados se eleva hasta el 25,5% (el segundo de los 5 grupos configurados), en el resto del tejido empresarial sólo representa el 15,7% del empleo.

- **GRUPO 1.- Especialización diversa con predominio agroalimentario:** Este conglomerado reúne el mayor número de municipios de la comarca (17), presentándose diferentes características de producción y situaciones empresariales muy distintas. En cualquier caso, destacan las actividades de especialización más comunes en el conjunto de la comarca o con mayor vinculación al sector primario como son la 156-Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos y la 153-Preparación y conserva de frutas y hortalizas y por tanto las más generalizadas en la comarca.

Participación relativa de cada variable en los municipios de cada grupo						
Subsectores	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Total
e153	36,7	1,3	53,2	3,8	5,1	100,0
e156	66,7	16,7	0,0	16,7	0,0	100,0
e176	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
e242	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
e263	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	100,0
e275	16,7	50,0	33,3	0,0	0,0	100,0
e300	9,5	9,5	33,3	14,3	33,3	100,0
e403	14,3	14,3	28,6	28,6	14,3	100,0
e726	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
e921	7,9	25,0	19,7	13,2	34,2	100,0
t_emp_es	18,4	12,2	32,3	14,2	22,9	100,0
t_tra_es	14,6	25,5	24,9	6,3	28,7	100,0
t153	21,9	0,4	53,5	2,3	21,9	100,0
t156	22,9	57,1	0,0	20,0	0,0	100,0
t176	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
t242	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
t263	0,0	19,7	80,3	0,0	0,0	100,0
t275	1,7	96,6	1,7	0,0	0,0	100,0
t300	9,1	1,9	12,3	2,6	74,0	100,0
t403	3,5	3,5	7,0	24,6	61,4	100,0
t726	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
t921	5,5	45,5	15,5	8,5	25,0	100,0
tot_empr	22,7	14,2	32,0	16,5	14,6	100,0
tot_trab	23,9	15,7	32,9	12,4	15,1	100,0

#### 4.4 CONCLUSIONES SOBRE EL TEJIDO EMPRESARIAL

El análisis del tejido empresarial del Aljarafe se inicia a partir de la constatación de que el fuerte incremento demográfico registrado por el conjunto del ámbito en los últimos 20 años ha ido acompañado de un importante desarrollo del tejido empresarial de la comarca, especialmente en determinados sectores de actividad. El ritmo de crecimiento de empresas y de “nuevos negocios” en el Aljarafe es muy elevado, lo que pone de manifiesto que se trata de un ámbito de gran vitalidad, demográfica y empresarial.

En este proceso de análisis se detecta una cierta adecuación espacial entre empleo y ocupación en el conjunto del Aljarafe que podría estar poniendo de manifiesto un relativo nivel de autosuficiencia laboral de la comarca. Esta circunstancia que se manifiesta aparentemente cierta a nivel de comarca, pierde significación a medida que se desciende en la escala de análisis. Es decir, al contrastar la relación espacial por sectores de actividad entre empleos (puestos de trabajo proporcionados por las empresas del Aljarafe) y ocupación (lugar donde se emplean los residentes en el Aljarafe), a nivel comarcal, existe una cierta coincidencia que se diluye al realizar dicho análisis a escala municipal, reforzándose con ello el carácter metropolitano del ámbito, dando por superado, en muchos aspectos, el concepto municipio por el de área metropolitana.

Una de las primeras conclusiones que se obtienen del análisis del tejido empresarial de base urbana<sup>8</sup> del Aljarafe es que más de las 3/4 partes de los establecimientos se concentran en el sector servicios y que éste, además, absorbe más de 2/3 del empleo de la comarca. Es destacable, a su vez, que se produce una desigualdad muy relevante entre las tres coronas metropolitanas en las que se distribuyen los municipios para su análisis, siendo especialmente significativas las diferencias entre la primera y la tercera. La primera corona de municipios, por su cercanía a la capital, concentra la mayor parte de los establecimientos y del empleo de la comarca, lo que condiciona, en cierta medida, los análisis realizados en este sentido, debiendo tenerse en cuenta dicha circunstancia al valorar las conclusiones obtenidas.

El análisis de los sectores de actividad en función de sus **Índices de Especialización** respecto de la provincia y la región, a nivel comarcal y por coronas, ha permitido identificar cuales son los sectores de actividad en los que el Aljarafe ha conseguido un significativo nivel de especialización a nivel regional, lo que permitirá impulsar medidas y acciones que favorezcan el desarrollo de estos sectores, especialmente en aspectos de interés estratégico como son la innovación y la internacionalización.

---

<sup>8</sup> No se incluyen: Agricultura; Pesca; Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; Hogares que emplean personal doméstico; ni Organismos extraterritoriales

Los resultados obtenidos de este análisis, aunque muy marcados por los datos de los municipios de la 1ª corona metropolitana, permiten establecer ciertas diferencias territoriales. En este sentido, en esta corona se identifican algunos subsectores con cierta especialización a nivel regional, y por tanto, no vinculados exclusivamente al volumen de población residente de la comarca. Entre estos sectores puede destacarse, la fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos, y las actividades informáticas con unos 1.000 empleos en la corona, las actividades recreativas, culturales y deportivas con casi 1.500 empleos o la captación, depuración y distribución de agua, con 175 puestos de trabajo.

En la 2ª corona, por su parte, destacan los subsectores de captación, depuración y distribución de agua (100 empleos), fabricación de otro material de transporte (100 empleos), industria agroalimentaria (800 empleos y 118 empresas) o construcción (4.000 empleos).

Los municipios de la 3ª corona presentan un nivel de especialización diferente al del conjunto de la comarca, apareciendo sectores significativos específicos de este ámbito. Algunos de los sectores relevantes en esta corona son la fabricación de productos de caucho y materias plásticas, industria de la madera y el corcho, o la fabricación de muebles de madera, además también de los subsectores de producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente, o la industria agroalimentaria que si aparecen como especializados en otros ámbitos comarcales.

El análisis de la estructura territorial de la especialización productiva de la comarca ha permitido establecer una tipología de municipios en la comarca en función de su nivel de especialización, configurándose en este proceso 5 grupos o conglomerados donde se agrupan los municipios de la comarca de manera que los pertenecientes a un mismo grupo presentan una fuerte similitud con los de municipios de su grupos y, por el contrario, unas elevadas diferencias, en términos de sectores de especialización identificados, respecto de los municipios de otros grupos.

Los municipios del Aljarafe se organizan de la siguiente manera en relación a su especialización productiva:

- GRUPO 5.- Máxima especialización: Mairena del Aljarafe
- GRUPO 4.- Fuerte implantación empresarial no especializada: Coria del Río y Tomares
- GRUPO 3.- Especialización selectiva: Bollullos de la Mitación, Bormujos, Castilleja de la Cuesta, Gines, Pilas, Puebla del Río (La), Sanlúcar la Mayor, Santiponce
- GRUPO 2.- Especialización intensiva en empleo: Camas y San Juan de Aznalfarache
- GRUPO 1.- Especialización diversa con predominio agroalimentario: Albaida del Aljarafe, Almensilla, Aznalcázar, Benacazón, Carrión de los Céspedes, Castilleja de Guzmán, Castilleja del Campo, Espartinas, Gelves, Huévar del Aljarafe, Isla Mayor, Olivares, Palomares del Río, Salteras, Umbrete, Villamanrique de la Condesa, Villanueva del Ariscal.



En definitiva, puede concluirse que el Aljarafe cuenta con un tejido empresarial de gran vitalidad como refleja el elevado ritmo de creación de empresas y de nuevos negocios que registra. Los mil y un negocios ligados a las necesidades de consumo y servicios de los aljarafeños y de los residentes en la aglomeración urbana de Sevilla generan empleo y renta, pero además son una escuela y un germen de empresas, de empresarios y de trabajadores cualificados y motivados por la innovación y el aprendizaje.

El entorno territorial del Aljarafe está necesitado de un recalibrado, de un ajuste para digerir un rapidísimo crecimiento que ha generado disfunciones y piezas mal dimensionadas y mal conectadas. Pero es un territorio vital y con una gran capacidad de producción y de innovación que verá medrar negocios tradicionales renovados y adaptados a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades, nuevos negocios y nuevas profesiones en un entorno urbano adaptado a los condicionantes de sostenibilidad contemporáneos y de calidad de vida. \*\*redefinir



## 5 ESPACIOS PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL ALJARAFE

En el conjunto del Aljarafe se han identificado 57 espacios productivos (parques empresariales, polígonos industriales y comerciales) que en conjunto representan una superficie total de más de 6,2 millones de metros cuadrados de espacios preparados para el desarrollo actividades productivas, lo que supone que el tamaño medio de estos espacios superior a los 100.000 m<sup>2</sup> (10 hectáreas).

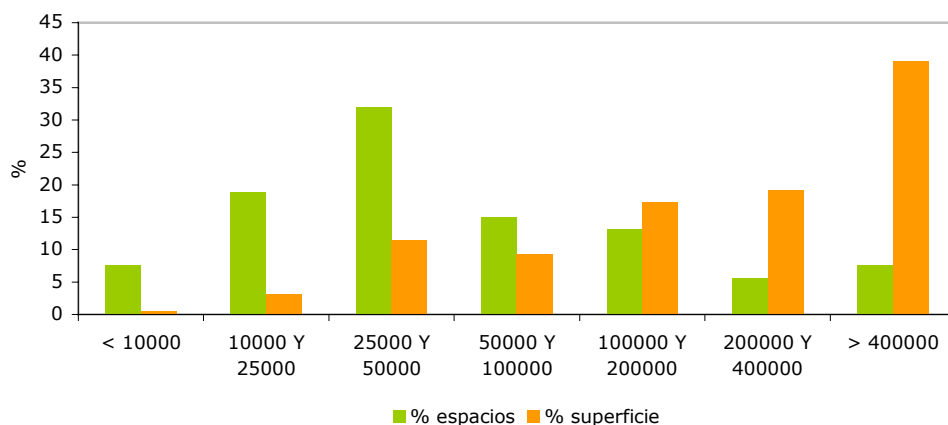
Principales espacios productivos del Aljarafe		
Denominación	Municipio	Superficie (m <sup>2</sup> )
Guadalquivir	Gelves	114.960
El Puntal	Isla Mayor	120.000
Solucar	Sanlúcar la Mayor	124.029
Novaparq	Carrión de los Céspedes	129.300
El Manchón	Tomares	139.323
Los Girasoles	Camas	140.000
El Valero	Castilleja de la Cuesta	141.256
El Manchón	Huévar del Aljarafe	144.910
Castilleja del Campo	Castilleja del Campo	165.691
Navisur	Valencina de la Concepción	170.000
La Estrella	Coria del Río	199.000
Itálica	Santiponce	300.000
Zaudín	Tomares	371.118
Los Girasoles	Valencina de la Concepción	390.000
Parque Aljarafe	Tomares	400.000
Parque Empresarial Los Llanos	Salteras	460.000
Parque Industrial Autopista (PIBO A-49)	Bollullos de la Mitación	575.263
Parque Industrial y de Servicios PISA	Mairena del Aljarafe	640.000

Territorialmente estos espacios se concentran fundamentalmente en los municipios de Valencina de la Concepción, Bollullos de la Mitación, Tomares, Salteras y Mairena del Aljarafe, ofreciendo en conjunto un total de 4,9 millones de m<sup>2</sup> de suelo industrial, lo que representa el 79,2% del total de la comarca. Estos municipios concentran, a su vez, los polígonos y parques empresariales más grandes de la comarca destacando por su tamaño el PISA de Mairena del Aljarafe con 640.000 m<sup>2</sup>, el P.I.B.O. de Bollullos de la Mitación con 575.263 m<sup>2</sup>, Los Llanos de Salteras con 447.811 m<sup>2</sup>, y el Parque Aljarafe en Tomares con 400.000 m<sup>2</sup>.

<b>Suelo para actividades productivas por coronas</b>				
<b>Corona</b>	<b>Espacios Productivos</b>		<b>Sup. Total</b>	
	<b>Nº</b>	<b>%</b>	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>%</b>
1	23	40,4	3.289.696	53,4
2	19	33,3	1.926.001	31,2
3	15	26,3	949.507	15,4
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100,0</b>	<b>6.165.204</b>	<b>100,0</b>

El suelo para actividades productivas del Aljarafe se distribuye territorialmente de forma equilibrada, destacando la primera corona de municipios, con un 40% de los espacios productivos y un 53% de la superficie). Las nuevas actuaciones desarrolladas en la segunda y tercera corona han nivelado la distribución espacial del suelo para actividades productivas en el Aljarafe, destacando en este sentido que de los tres espacios de mayor tamaño de la comarca dos se localizan en la segunda corona (PIBO en Bollullos y Los Llanos en Salteras) y uno en la primera (PISA en Mairena).

**Distribución de los espacios productivos según superficie (%)**



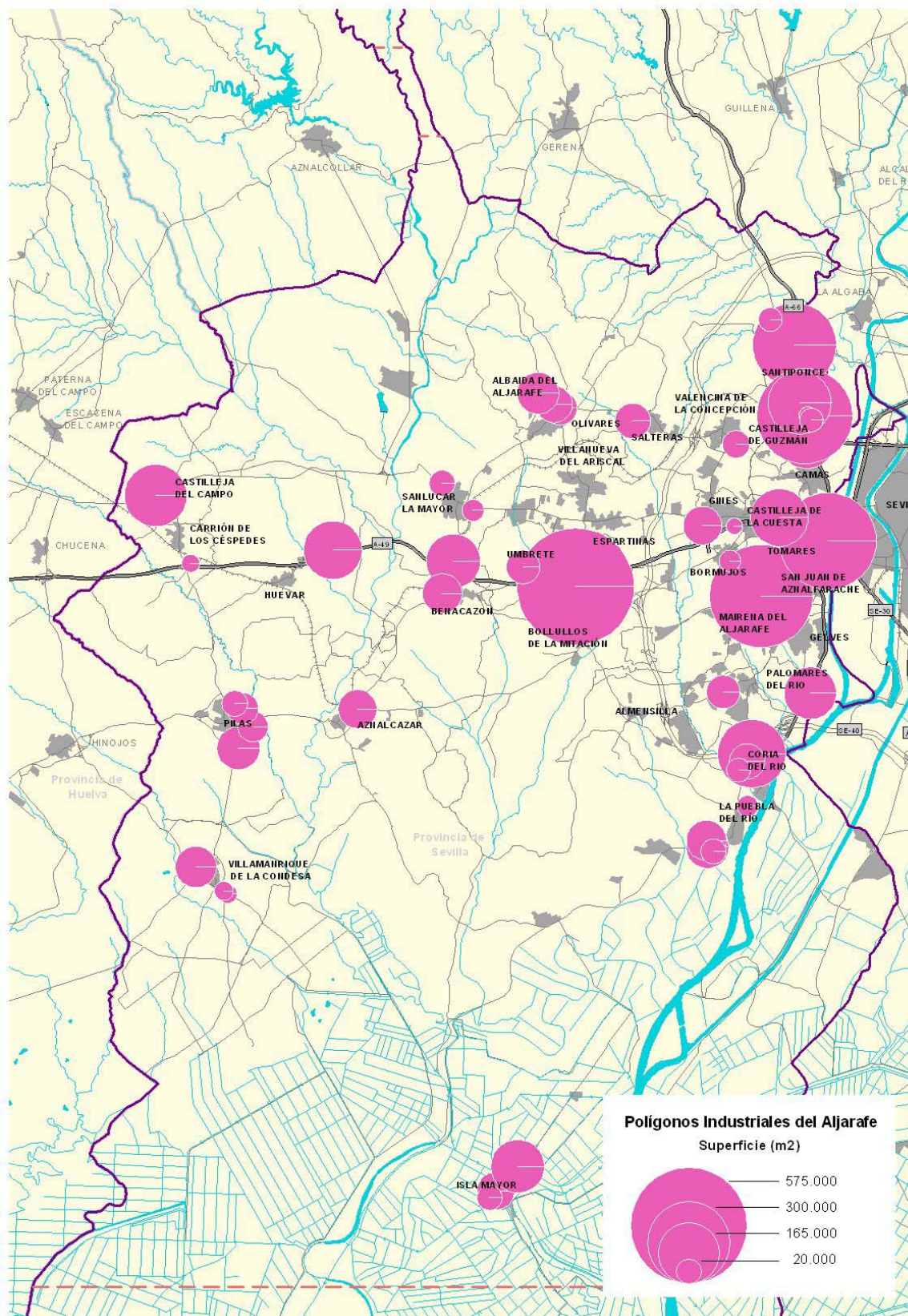
La ocupación media de los espacios productivos del Aljarafe se sitúa en torno al 63% (3,8 millones de m<sup>2</sup>), de tal forma que en la actualidad hay disponibles, aproximadamente, 2,3 millones de m<sup>2</sup>. Esta superficie se concentra fundamentalmente en los espacios productivos de más reciente desarrollo, como el PIBO en Bollullos de la Mitación y Los Llanos en Salteras, donde se está ofertando entre ambas en torno al 44% del suelo vacante disponible preparado para el desarrollo de actividades productivas. El nivel de ocupación es por lo general, elevado, ya que 14 espacios están totalmente colmatados (ocupación superior al 95%) y otros 19 espacios presentan niveles de ocupación de entre el 70 y el 90%.

La dinámica registrada por el Aljarafe en cuanto a construcción de espacios para actividades productivas ha favorecido la captación de empresas hacia la comarca. Las importantes operaciones de adecuación de espacios llevadas a cabo en los últimos años en el Aljarafe (PIBO, Los Llanos, etc.) han tenido un importante efecto en ese sentido. El modelo de Parque Empresarial que se ha extendido en la comarca, ha contribuido, por una parte, a una mejor reordenación de las actividades productivas del ámbito, y por otra, a favorecer la generación de nuevas iniciativas empresarial y la captación de nuevas localizaciones empresariales que sin las actuaciones en promoción de suelo para actividades productivas de elevadas prestaciones podrían haberse implantado en otras zonas del área metropolitana de Sevilla.

En definitiva, junto al enorme desarrollo urbanístico residencial registrado en décadas pasadas en el Aljarafe, se ha ido produciendo también un proceso de creación y adecuación de espacios para actividades productivas que ha posibilitado un mejor equilibrio entre actividad residencial y productiva en la comarca. Estos espacios que en su mayoría han sido promovidos desde la iniciativa pública, cuentan con unas excelentes dotaciones de infraestructuras y servicios en el parque, padeciendo, sin embargo, los problemas de comunicación viaria propios de la comarca en su conexión con Sevilla y con el resto de su área metropolitana.



### Superficie en espacios productivos del Aljarafe







## 6 EL CONTEXTO COMPETITIVO: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

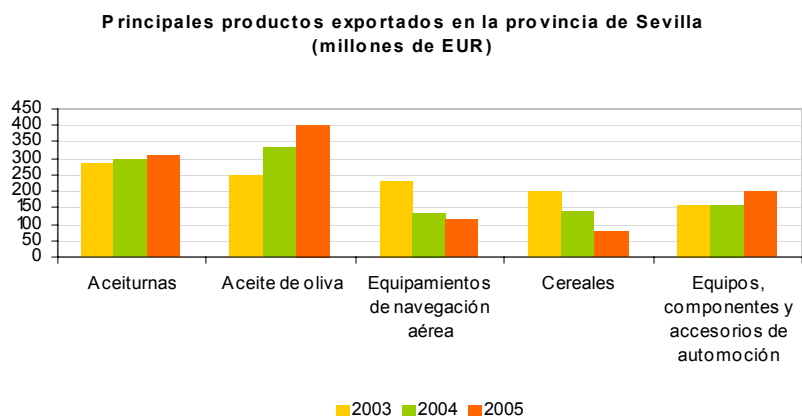
Existen dos factores competitivos que, en este siglo, cobran especial relevancia como consecuencia de una economía globalizada, basada en la “sociedad de la información y del conocimiento”, en la que la productividad y la competitividad dependen de la capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia el conocimiento y en la que la producción, el consumo y la circulación de bienes y servicios, están organizados a escala global. Estos factores son la innovación y la internacionalización, que constituyen requisitos prácticamente necesarios para competir en el entorno económico actual.

### 6.1.a Internacionalización

La internacionalización empresarial es un proceso de gran complejidad que no se limita al comercio exterior sino que abarca una mayor amplitud, así pues las exportaciones constituyen el primer paso alcanzándose el grado máximo en las inversiones que tienen como objeto la creación de un centro productivo en otro país. No obstante, la información disponible acerca del proceso de internacionalización resulta particularmente escasa, especialmente a nivel municipal. Sin embargo, del análisis de los datos procedentes de la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (EXTENDA) se atisban rasgos que indican un potencial y dinamismo significativo en la comarca, lo cual hace pensar en la conveniencia de profundizar más en este aspecto.

A nivel provincial, los datos procedentes de la base de datos del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Deporte, ESTACOM, indican en 2005 un incremento del 5% en las exportaciones sevillanas respecto al año anterior. Los productos agroalimentarios aglutinan la mitad de las exportaciones, seguidos de los bienes industriales.

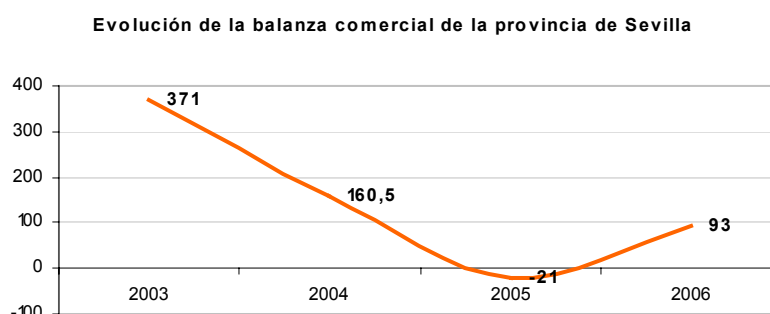
El aceite de oliva y las aceitunas, con 399 y 309 millones de euros respectivamente, son los productos más exportados de la provincia.



Fuente: ESTACOM – ICEX - MITC

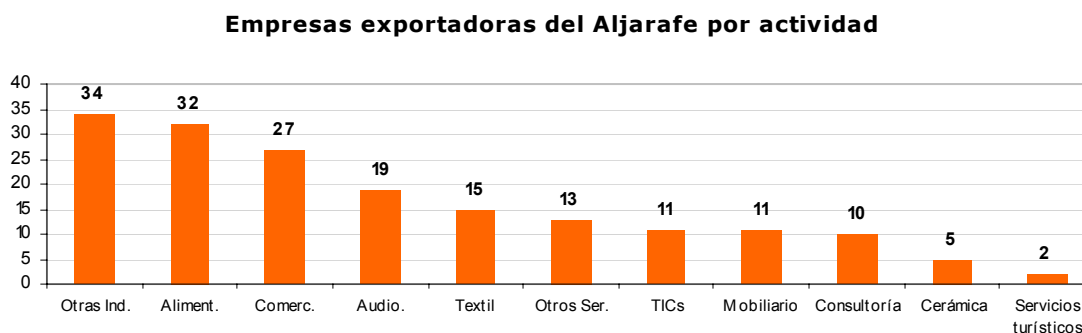
Los principales países receptores de las exportaciones sevillanas son Portugal, Francia y Estados Unidos que con 354, 353 y 207 millones de euros absorben el 40% de las exportaciones de la provincia.

La balanza comercial de la provincia ha sufrido una evolución decreciente en los últimos años, que parece remontar en los primeros meses de 2006 fruto de la reciente incorporación de nuevos sectores como la cosmética, climatización o los materiales para la seguridad en el trabajo de la construcción.



Fuente: ESTACOM – ICEX - MITC

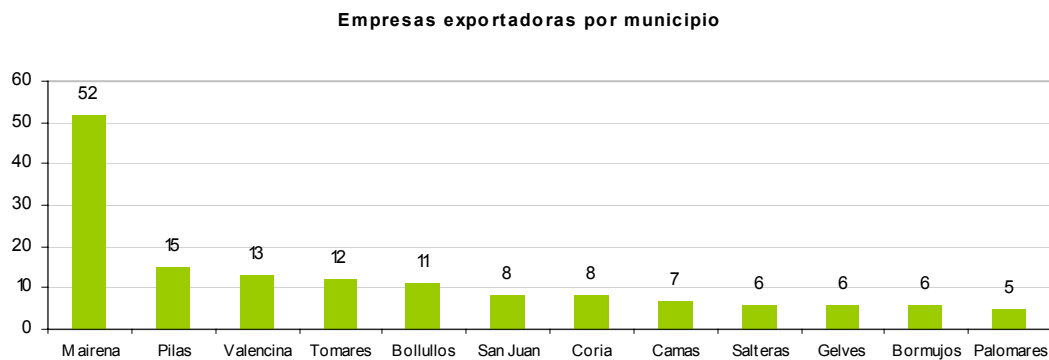
El Aljarafe cuenta con 184<sup>9</sup> empresas que comercializan sus productos y servicios fuera de las fronteras nacionales. La industria agroalimentaria, seguida del comercio y del sector audiovisual son las actividades que presentan mayor dinamismo en este sentido. La tabla inferior muestra las actividades en las que se ubican la mayor parte de las mismas.



Fuente: Extenda – CTCD – Junta de Andalucía. 2006

<sup>9</sup> Catálogo de Empresas Exportadoras de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (CTCD), Junta de Andalucía, 2006.

Mairena del Aljarafe, es con notable diferencia, el municipio que acoge el mayor número de empresas exportadoras, donde se ubica aproximadamente tres de cada diez. Otros municipios como Pilas, Valencina de la Concepción, Tomares y Bollullos de la Mitación presentan cierta actividad exportadora, concentrando estos cinco a más de la mitad de las empresas que comercializan con el extranjero.



Fuente: Extenda – Consejería de Turismo, Comercio y Deporte – Junta de Andalucía. 2006

Así pues, se observa en el Aljarafe una dinámica exportadora en diversos sectores que convendría ser investigada en mayor profundidad y ser objeto de medidas específicas de apoyo para aprovechar todo el potencial de desarrollo y proyección que pueda basarse en las posiciones exportadoras ya alcanzadas por estas empresas.

### 6.1.b Innovación

La innovación consiste en la creación de nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Las estrategias de innovación, se pueden orientar tanto hacia el producto o servicio ofertado como hacia su proceso de elaboración.

La Sociedad de la Información<sup>10</sup> se fundamenta en la posibilidad y capacidad de sus ciudadanos, empresas y administración pública para obtener y compartir información en el mismo momento en que ésta se genera, desde cualquier lugar y con la intermediación de la Tecnología de la Información y de las Comunicaciones. Así pues “En la era de la información, la capacidad de la ciudadanía para conferir valor a la información, procesarla, transformarla y convertirla en conocimientos, aplicándola adecuadamente, es lo que va a determinar la capacidad de generar riqueza y bienestar social”.

De este modo, las economías más avanzadas están convirtiendo a las nuevas tecnologías en un factor estratégico de primera magnitud para innovar, moviéndose a la velocidad de Internet, utilizando las

<sup>10</sup> Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (PIMA). Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

TICs de manera intensiva en todos sus procesos y “abriendo una línea divisoria digital que deja fuera los espacios que no constan en el mapa geográfico de Internet”.

Es por ello que el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (PIMA) propone acciones concretas para integrar a la sociedad andaluza de la Información, mediante la promoción de una cultura innovadora del uso de las TIC, garantizando la accesibilidad y disponibilidad de infraestructuras.

Así, el PIMA identifica determinadas actividades económicas como altamente innovadoras, convirtiendo a sus promotores en líderes de sus respectivos campos gracias a la creatividad del conocimiento y del capital intelectual, que favorece directamente a sus productos y servicios. Este es el caso de las TICs, o las energías renovables, presentes en el Aljarafe, de hecho la suma de firmas relacionadas con la “Sociedad del Conocimiento” (TICs y audiovisuales) asciende a más de 250 y crean unos 2.000 empleos.

Las energías renovables, fomentadas por el mencionado Plan, mediante la definición de sistemas de ahorro y uso eficiente, también se encuentran presentes en la comarca donde se encuentra en proceso de construcción la planta solar más grande de Europa, llamada el *Macrocampo Solar de Solúcar*, para lo que está prevista una inversión de 1.200 millones de euros con lo que se construirán un total de nueve plantas que usarán distintas tecnologías y que serán capaces en su conjunto de producir electricidad suficiente para el consumo de 180.000 hogares.

Pero la innovación se encuentra presente en productos y procesos de diversas actividades como es el caso de la industria agroalimentaria, que, además de la aplicación de las últimas tecnologías en la maquinaria necesaria en los procesos de elaboración, ha diseñado productos acordes con la sociedad actual, de rápida y sencilla elaboración, como los precocinados; la consultoría técnica, la enseñanza, la industria textil, etc. en general la innovación se extiende a cualquier actividad empresarial que aspire a ser competitiva en el entorno socioeconómico actual.

El Aljarafe es una comarca cuyo tejido empresarial prospera cada día, en la que se ubican empresas innovadoras y tecnológicamente avanzadas, en ocasiones, incluso, líderes mundiales. Herba Ricemills, Inés Rosales, Solucar, Canal Sur, S.A., Servinform, son algunos ejemplos de la calidad empresarial de esta comarca.

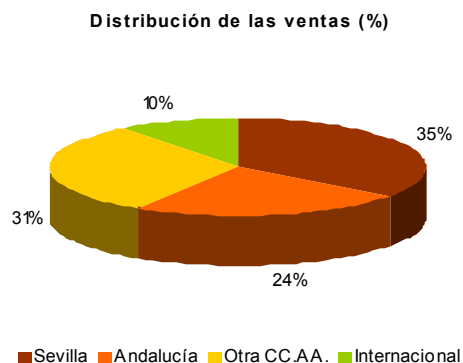
## **6.2 INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ALJARAFE**

Con el objeto de profundizar en el conocimiento sobre la estructura sectorial de las empresas del Aljarafe y mejorar la información sobre la situación actual y necesidades de éstas en relación a dos

aspectos fundamentales para la competitividad: la innovación y la internacionalización; han sido enviadas 513 encuestas<sup>11</sup> a empresas de distintos sectores de la comarca.

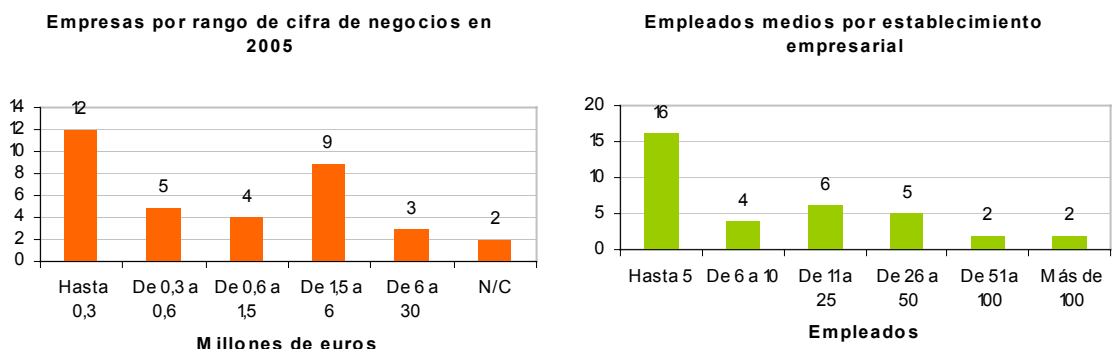
En ellas, se realizan una serie de preguntas cerradas con el propósito de poder realizar este análisis cuantitativo, en el que se ha tratado además de estandarizar las respuestas para reducir la ambigüedad propia de los conceptos asociados a la innovación e internacionalización.

Las encuestas fueron enviadas por correo postal y posteriormente se hizo un seguimiento telefónico y por e-mail para confirmar que los destinatarios las habían recibido. Finalmente, a pesar del esfuerzo realizado, han sido respondidos un total de 35 cuestionarios cuyos resultados, sin tener un valor estadístico significativo, sí tienen un indudable valor como orientación.



La primera pregunta hace referencia a la distribución de las ventas, que en su mayoría se destinan al mercado nacional (nueve de cada diez euros), siendo Sevilla la principal receptora.

La cifra de ventas de la mayor parte de las empresas encuestadas se encuentra por debajo de los 300.000 euros así como el número de empleados inferior a 5 personas, replicando la estructura mayoritaria de micropymes en la comarca, a pesar de lo cual una cuarta parte se sitúa entre el millón y medio y los seis millones de euros facturados en 2005, de igual forma que en el conjunto empresarial de la comarca.



<sup>11</sup> En el Anexo 1 de este documento se recoge la plantilla de la encuesta enviada a las empresas

Más de la mitad de las empresas encuestadas han incluido alguna mejora en sus productos o procesos. La mitad de las mejoras han representado además una innovación para el sector en el caso de los productos y un 22% en cuanto a los procesos. La innovación de productos se desarrolla por parte de la propia empresa en el 80% de los casos y en el 70% en cuanto a innovación en procesos.

Las mayores dificultades que obstaculizan la innovación de las empresas radican en factores económicos, así pues parece que los costes de innovación resultan excesivos para ser afrontados por estas empresas, en su mayoría de reducida dimensión. Otros factores con menor grado de importancia para las empresas que han completado la encuesta son la falta de fuentes apropiadas de financiación, el excesivo riesgo económico que conlleva innovar o la falta de información sobre mercados.

A pesar de las limitaciones, el 77% de las empresas encuestadas ha aplicado alguna actividad innovadora en el período 2003-2005. Siendo la adquisición de maquinaria avanzada como equipos informáticos la medida de mayor éxito, registrada en el 60% de las sociedades. El 46% ha realizado trabajos creativos dentro de la empresa y el 40% ha impartido formación en desarrollo y/o introducción de innovaciones.

Los efectos que han causado mayor impacto como consecuencia de la aplicación de la innovación en las empresas consultadas han sido la mejora de la calidad de los bienes o servicios y el aumento de la cuota de mercado. En general, se perciben mayores efectos en la orientación hacia los productos que hacia los procesos pero todos resultan de impacto medio-bajo.

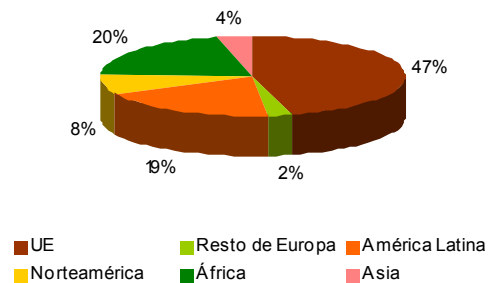
El 17% de las empresas encuestadas ha recibido apoyo financiero público, que en la mitad de los casos ha sido exclusivamente prestado por las administraciones autonómicas, en 1/6 la ayuda se ha repartido con fondos del estado o de la Unión Europea.

Tan sólo el 11% de las sociedades encuestadas ha firmado acuerdos de cooperación sobre actividades de I+D+i con otras empresas o instituciones, la mitad de las cuales han sido con empresas del mismo grupo y la otra mitad con expertos y firmas consultoras.

Una de cada siete sociedades tiene una patente en vigor que proteja sus innovaciones, sin embargo no lo consideran de gran importancia, de hecho en la mayoría de los casos ni siquiera ha sido empleada. Además de las patentes, otros métodos de protección como el registro de modelos de diseño, las marcas de fábrica, los derechos de autor, los secretos de fábrica o la complejidad en el diseño se consideran también de escasa importancia o ni siquiera se han empleado por la gran mayoría de las firmas. Aproximadamente la mitad de las empresas han respondido que poseen una imagen de marca registrada.

Con respecto a la comercialización de las empresas, únicamente el 37% de las mismas utiliza el e-commerce. El porcentaje de las que comercializan con el extranjero se reduce a dos de cada siete. El principal mercado destinatario de las exportaciones de estas empresas es la Unión Europea que abarca aproximadamente la mitad de las mismas, seguido de África y América Latina.

Distribución de las exportaciones

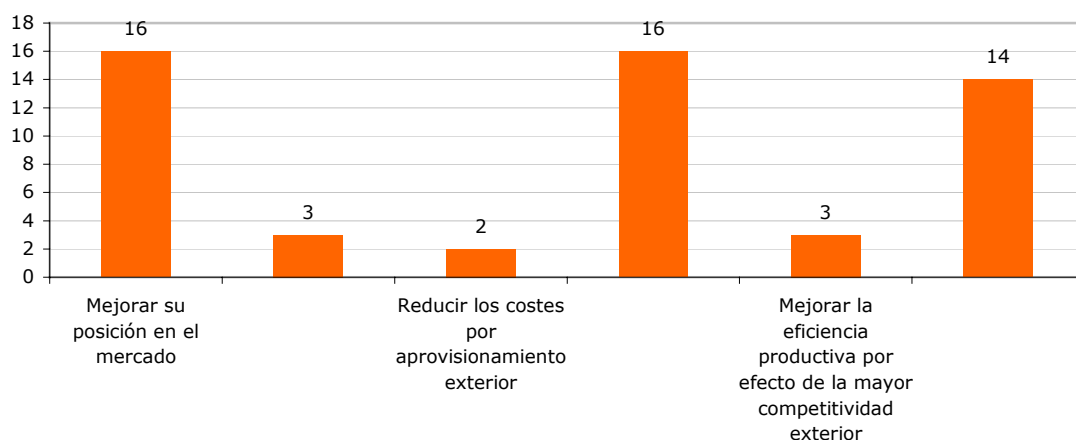


Con respecto a los canales de exportación, los más usados (30% de las firmas exportadoras que han respondido la encuesta) son el delegado de la empresa, los acuerdos con empresas locales y los acuerdos con multinacionales. El 20% de las empresas ha participado en alguna iniciativa para abrir mercados. Tan sólo una de las empresas que han contestado la encuesta afirma haber deslocalizado alguna de sus actividades productivas, la nueva ubicación es Honduras.

En cuanto a las importaciones, un tercio de las empresas que se aprovisionan en el exterior, lo hace en la Unión Europea o en el Reino Unido, aunque también se abastecen de otros países como China, Italia ó Sudamérica.

Las oportunidades que encuentran las empresas encuestadas en el comercio exterior se centran en mejorar su posición y ampliar sus oportunidades de mercado así como en mejorar la capacidad de crecimiento en actividades de mayor valor añadido.

Oportunidades del comercio exterior



El 40% de las sociedades encuestadas ha intentado comercializar en el exterior sus productos o servicios, la mayor parte de las mismas (43%), lo ha hecho con otras empresas aunque un porcentaje importante (36%) lo han intentado solas. Cuatro de cada siete empresas ha encontrado limitaciones en su propia sociedad a la hora de exportar, entre las cuales, destaca la dimensión insuficiente de la empresa (65%), aunque también aluden a factores como la falta de motivación (50%) o visión de liderazgo o la falta de estructura organizativa para la exportación (45%).

Entre las principales dificultades, ajenas a su organización, que se encuentran las empresas a la hora de exportar, la escasez de ayudas a la promoción y la falta de orientación sobre canales de distribución son las de mayor alusión (54%).

Finalmente, el programa de mayor difusión entre las empresas encuestadas es el de EXTENDA (Agencia Andaluza de Comercio Exterior), conocido por la mitad de las mismas y el PIPE procedente del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), conocido por el 31%.

Así pues, del análisis de los resultados de esta muestra, se puede concluir que la innovación constituye un elemento presente en estas empresas, más enfocado hacia productos que hacia procesos, pero que sin embargo no supone un importante impacto para las mismas. Por otro lado, las empresas que exportan se encuentran en un proceso primario de internacionalización, centrado en la proyección de sus ventas al exterior y con bajos niveles de integración en el mercado internacional en otros aspectos, como recursos humanos, financiación, tecnología etc.



## 7 SECTORES ESTRATÉGICOS EN EL ALJARAFE

---

El análisis sectorial del tejido empresarial del Aljarafe realizado en el apartado anterior pone de manifiesto, entre otras cosas, que en el ámbito confluyen dos realidades empresariales diferentes que obedecen a dinámicas empresariales distintas. Por un lado, en la comarca se ha desarrollado un importante nivel de actividad empresarial y de empleo vinculado al propio crecimiento demográfico del ámbito y de la aglomeración urbana de Sevilla. Podría caracterizarse este entramado productivo como “indiferenciado” y estaría asociado al fenómeno demográfico y al mercado local del Aljarafe y Sevilla. El margen de maniobra en relación con su potencial es reducido, si bien se trata de un tejido productivo atomizado que puede mejorar su eficiencia y su integración en el medio social, así como su integración ambiental.

Por otro lado, en la comarca se ha producido un importante desarrollo de empresas y actividades vinculadas a sectores productivos que presentan un nivel de especialización significativo a escala provincial y regional, lo que pone de manifiesto una cierta capacidad de la comarca para generar actividad con proyección exterior. En este caso se sitúan, entre otras, las empresas ligadas a la transformación agrícola y un conjunto de empresas de sectores ligados a las nuevas tecnologías y a la sociedad del conocimiento que están protagonizando procesos muy dinámicos a nivel andaluz. Las TICs, los servicios técnicos de consultoría e ingeniería y las empresas de producción y servicios audiovisuales localizadas en la comarca están liderando desarrollos de productos y servicios avanzados a las empresas que terminarán por configurar un espacio de innovación significativo a nivel peninsular.

Además, en el Aljarafe se localizan algunas empresas vinculadas a sectores estratégicos para la nueva economía como son las nuevas formas de producción de energía renovable y los servicios energéticos para la mejora de la eficiencia en la producción y en los edificios.

En este apartado se va a realizar una primera valoración de los sectores de carácter estratégico para el futuro empresarial del Aljarafe. En la selección de sectores se ha tenido en cuenta tanto la importancia del sector en la comarca en términos de empleo, como su nivel de especialización respecto del conjunto de la provincia y la región, habiéndose considerado a su vez otros factores como el arraigo y antigüedad en la comarca o el interés estratégico y la potencialidad del mismo.

Los sectores y subsectores seleccionados de acuerdo a los criterios citados son:

- ⇒ La industria agroalimentaria, que cuenta en el Aljarafe con algunas de las empresas más representativas de la región, incluso a nivel mundial además de ser la que ha conseguido comercializar más productos fuera de las fronteras nacionales. Son 166 las empresas dedicadas a este sector en la comarca, que emplean a unas 2.000 personas.

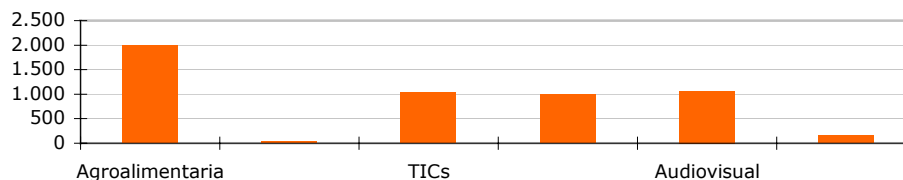
- ⇒ La industria audiovisual, en la que se enmarcan un gran número de PYMES de la comarca, cuenta con dos grandes sociedades que suponen una clara oportunidad para la proliferación de empresas de este sector. Ésta aporta 1.063 empleos distribuidos en 167 firmas<sup>12</sup>.
- ⇒ En cuanto a las TICs, se ha valorado su vinculación las nuevas tecnologías y proyección de futuro. El uso de las TICs en los procesos de las economías más avanzadas se está convirtiendo en un factor estratégico de primera magnitud para innovar. Este sector cuenta en el Aljarafe con 85 empresas que proporcionan 1.033 empleos.
- ⇒ Los servicios de consultoría e ingeniería reúnen un conjunto de 164 empresas de la comarca, proporcionando 996 empleos. Gran parte de las mismas se encuentran, además ligadas de manera inherente a las nuevas tecnologías y a la innovación.
- ⇒ El sector textil, presenta en el Aljarafe considerables elementos diferenciadores que incorporan rasgos de la cultura andaluza, como los mantones de Manila, los flecos y bordados. En él convergen negocios tradicionales renovados y adaptados al entorno económico actual con otros más modernos e industrializados. Esta industria, con 18 firmas, emplea a 154 personas en la comarca.
- ⇒ Finalmente, para seleccionar el sector de la energía, se ha tenido en cuenta que se trata de uno de los sectores que caracterizará la economía del siglo XXI. Además, en el Aljarafe se encuentra ubicada la mayor planta de energía solar de Europa.

En conjunto estos sectores representan 611 establecimientos empresariales y en torno a 5.000 empleos (según el Directorio Central de Empresas, DIRCE), lo que supone aproximadamente el 5% y el 14% respectivamente del total de la comarca. Entre este conjunto de empresas se detectan ya relaciones de tipo cluster lo que le confiere un importante potencial de desarrollo más allá del ámbito comarcal.

---

<sup>12</sup> Según el Directorio Central de Empresas de 2004 (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) explotados a tres dígitos de la CNAE.

Empleos por ramas de actividad del Aljarafe



Fuente DIRCE – INE. 2004

De entre los sectores seleccionados hay dos, Informática y Electrónica (unificados en TICs), que se encuentran en la lista española de Sectores de Alta y Media Tecnología y tres que destacan además en Andalucía por su cuota exportadora sectorial como son la Industria agroalimentaria, la electrónica y la industria textil. Cuatro de los seis sectores seleccionados están considerados, además, sectores prioritarios en la política de promoción industrial de Andalucía.

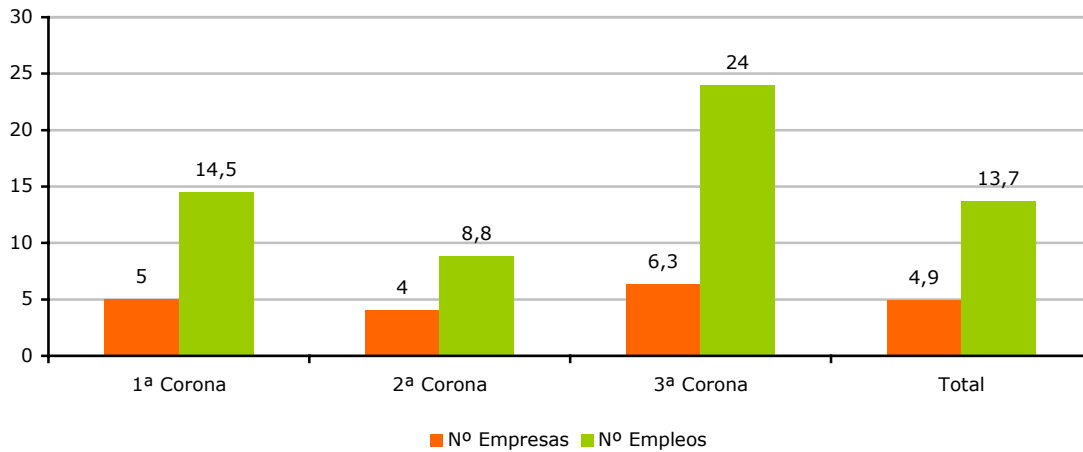
### 7.1.a Distribución territorial de los sectores seleccionados

De las más de 600 empresas pertenecientes a estos sectores estratégicos seleccionados para su análisis, una cuarta parte aproximadamente se localizan en Mairena del Aljarafe, la mayoría de ellas en el Parque Industrial y de Servicios del Aljarafe (PISA). Otras localizaciones importantes, aunque a distancia de la anterior, serían los municipios de Tomares (7,1% del total de empresas en sectores especializados), Bollullos de la Mitación (6,7%) y Pilas (6,0%). Mientras que en un escalón inferior, aunque todavía con cierta presencia de empresas de estos sectores, estarían los municipios de Camas, Bormujos, Coria del Río, Valencina, Sanlúcar la Mayor y Gelves.

Analizada la distribución en términos de empleo destaca lógicamente la fuerte concertación en estos sectores en Mairena del Aljarafe, pero en esta aproximación aparece San Juan del Aznalfarache, absorbiendo entre los dos municipios algo más del 38% del empleo en estos seis sectores en la comarca.

Por otra parte, los municipios que presentan tejido empresarial significativamente especializado, al margen de su mayor o menor peso en el conjunto del sector, son Pilas donde el 36,4% de sus empresas pertenecen a sectores seleccionados como de interés estratégico para la comarca, Carrión de los Céspedes con el 28,4%, Huévar con el 26,4% o San Juan de Aznalfarache con 25%.

**Distribución por coronas de los sectores estratégicos**



Fuente DIRCE – INE. 2004

A nivel de sectores, Mairena del Aljarafe se sitúa como la primera ubicación, en número de empresas, en todos los sectores seleccionados excepto en industria agroalimentaria, donde se produce una mayor dispersión, concentrando Pilas el mayor número de empresas de este sector. En términos de empleo, por su parte, aunque la tendencia se mantiene, Mairena del Aljarafe sólo alcanza el primer lugar en dos de los sectores seleccionados: consultoría técnica, TICs, registrando los primeros puestos en el resto de sectores San Juan de Aznalfarache en audiovisual e industria agroalimentaria, Pilas en energía (aunque los datos no contemplan todavía el proyecto de energía solar de Sanlúcar la Mayor) y Benacazón en textil.

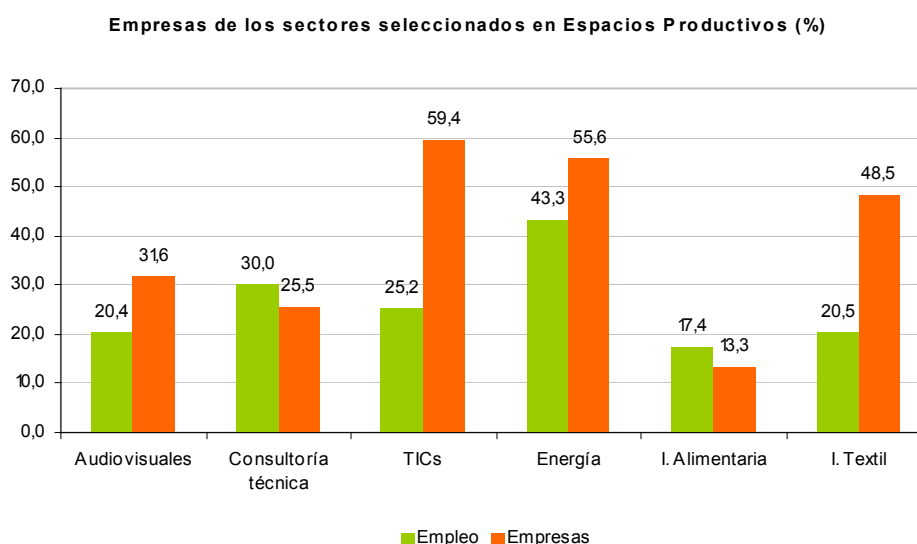
Por sectores, puede destacarse como San Juan de Aznalfarache, concentra el 51% del empleo en el sector audiovisual, constituyendo uno de los cluster de empresas audiovisuales más importantes de Andalucía (vinculado a Canal Sur). En este sector destacan también la fuerte concentración de empleo que se produce en Mairena del Aljarafe –PISA- (18%) y Valencina de la Concepción (12%). El sector de la electrónica y la informática registran a su vez una fuerte concentración en Mairena del Aljarafe, donde se localiza entre el 80% y 91% del empleo de esos sectores respectivamente.

En consultoría técnica e ingeniería la distribución del empleo señala las localidades de Bormujos y Camas donde se localiza el 18% y el 15% del empleo respectivamente, posicionadas tras Mairena del Aljarafe (35%). El sector energético, por su parte, localiza su empleo, fundamentalmente, en Pilas, Mairena y Sanlúcar la Mayor, aunque las cifras de este último sector no contemplan, todavía, el proyecto de energía solar que Abengoa está desarrollando en ese municipio.

La industria agroalimentaria y la textil presentan una mayor distribución espacial de sus empresas y empleos, concentrándose en el primero de ellos el empleo en San Juan de Aznalfarache (20%), Mairena (17%) y Pilas (11%), mientras que la industria textil concentra el empleo en Benacazón (26%), Valencina de la Concepción (14%) y Bollullos de la Mitación.

### 7.1.b Localización de sectores estratégicos en espacios productivos ordenados

La especialización de los espacios productivos del Aljarafe en función de estos sectores mantiene a grandes rasgos la misma distribución que por municipios, siendo destacable quizás el caso de Pilas donde la distribución del tejido empresarial fuera de los espacios productivos ordenados le hace perder peso relativo a sus polígonos industriales respecto del conjunto del municipio.



Fuente: elaboración propia

En general, puede señalarse que aproximadamente una cuarta parte de las empresas correspondientes a sectores estratégicos seleccionados para su análisis se localizan en espacios productivos (polígonos y parques empresariales). La mayor concentración de empresas en espacios productivos se produce en el sector de las TICs (59%) y energía (56%), mientras que la menor concentración en polígonos la registra la industria agroalimentaria (13%), consultoría técnica (25%) y audiovisuales (32%). A pesar de ello, se observa una creciente tendencia de las empresas a ubicarse en estos espacios dada la adecuación de los mismos para el desarrollo de su actividad. El alto grado de colmatación de los espacios existentes es una clara manifestación de ello.

Los espacios productivos que muestran mayor nivel de concentración espacial de empresas de un sector son el EUROCEI de San Juan de Aznalfarache, audiovisual y energía, el PISA en Mairena del

Aljarafe, presencia de TICs, o el PIBO en Bollullos, que concentra agroalimentaria y electrónica. Es significativa también la homogénea concentración de sectores de especialización del Aljarafe que se produce en el polígono NAVISUR con una equilibrada representación de empleos en agroalimentaria, electrónica, informática y audiovisuales.

En los epígrafes siguientes, se ofrece una descripción de los rasgos más destacables de los seis sectores considerados como “estratégicos” en la comarca: agroalimentario, audiovisual, TICs, consultoría, textil y energético. Las dos fuentes principales de las que se nutren los siguientes seis epígrafes son:

- El Directorio Central de Empresas (DIRCE) que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE) con datos explotados a tres dígitos de la CNAE.
- Sistemas de Información Empresarial del Aljarafe (Camerdata, S.A., Informa, etc.) que toman, a su vez como fuente el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., prensa nacional y regional, Investigaciones ad hoc y Publicaciones Diversas.

Es importante matizar que no siempre se corresponde al 100 por 100 la información aportada por cada una de estas fuentes, si bien resultan complementarias ya que la primera, ofrece una visión global que nos indica las proporciones de establecimientos y empleos en la comarca y sus municipios, mientras que a través de la segunda, es posible el acercamiento a realidades más concretas de las empresas que configuran el tejido productivo del ámbito.

## **7.2 LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**

### **7.2.a Contextualización del Sector<sup>13</sup>**

La elaboración de alimentos y bebidas es la principal actividad industrial de Andalucía por número de establecimientos con aproximadamente 6.000 establecimientos, en los que se generó en 2005 un valor añadido de 2.598 millones de euros tras facturar 13.417 millones de euros y emplear a 51.564 personas, cifras que representan respectivamente el 18%, 25% y 20% del total de la industria andaluza.

---

<sup>13</sup> Balance Agrario Pesquero 2005. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía

Andalucía representa en torno al 9-10% de la industria española, participación moderadamente inferior a la que la economía andaluza alcanza en la economía de España, siendo tras Cataluña la región con mayor tejido industrial del país.

La industria agroalimentaria andaluza se caracteriza, al igual que la del resto de España y el conjunto de la industria andaluza, por el predominio de las empresas de pequeña dimensión, situándose por debajo de 10 empleados el 82% y sólo con un 3% por encima de 50 empleados, característica que influye decisivamente en la capacidad de innovación, en los mercados a los que se destina la producción y en otros aspectos de su estructura y comportamiento.

La mayor parte de las mismas se encuentran radicadas en zonas rurales, actuando como motor económico de estos territorios, tanto por los efectos directos que generan en renta y empleo, como los efectos indirectos e inducidos en otras actividades productivas, entre ellas la producción agraria, que en parte se mantiene gracias a la existencia de empresas transformadoras competitivas.

La producción de aceites y grasas es la actividad más importante de la industria andaluza con un 33,8% de los ingresos del sector, seguida a mucha distancia por la industria cárnica (11,5%) y la transformación de futras y hortalizas (10,2%).

En el período 1994-2005 la industria agroalimentaria andaluza ha realizado un gran esfuerzo de modernización de sus instalaciones, invirtiendo del orden de 2.500 millones de euros en casi 4.000 proyectos, para los que ha recibido ayudas por más de 700 millones de euros.

Las exportaciones de la industria agroalimentaria andaluza se situaron en 2.071 millones de euros en 2005, un 19% del total de las ventas al exterior de la industria andaluza, siendo aceites y grasas la primera rúbrica con un 59% del total, fundamentalmente aceite de oliva. Los mercados de los países de la UE son los principales destinos de las ventas al exterior de los productos elaborados por las empresas agroalimentarias de Andalucía (69% en 2005).

La propensión exportadora de la industria agroalimentaria andaluza se ha elevado significativamente en los últimos años, habiéndose registrado entre 2000 y 2005 un crecimiento del 26,7%, que confirma la tendencia que viene manteniéndose desde la incorporación de España a la CE.

El saldo de la balanza agroalimentaria ha sido en los últimos años positivo, con un superávit en 2005 de 787 millones de euros, lo que contrasta con el elevado déficit de la balanza industria andaluza (5.402 millones en 2005). En consecuencia, mientras que la industria agroalimentaria alcanza un Índice de Cobertura del 161, en del conjunto de la industria andaluza es de 67, diferencia que se amplía si se toma indicador el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (0,23 y -0,20 respectivamente).

En la provincia de Sevilla la industria agroalimentaria ocupa el segundo lugar por número de establecimientos tras la metalurgia y transformación de productos metálicos (18% y 20% respectivamente), pero es la primera por número de empleos y las principales magnitudes económicas.

La industria agroalimentaria sevillana lidera el sector en Andalucía con casi una quinta parte de las empresas, cuatro puntos más que la provincia que le sigue en importancia (Córdoba), ubicándose en ella líderes en sus respectivos segmentos de mercado como Heineken, Rendelsur, Migasa, Danone, Sovena Ibérica de Aceites, el grupo ACESUR, Grupo Ybarra, Herba Ricemills, Grupo Leche Pascual y Agrosevilla, todas ellas con facturaciones superiores a 125 millones de euros y con más de 125 empleados.

El futuro de la industria agroalimentaria andaluza va a depender de su capacidad de afrontar diversos retos derivados de cambios que se están produciendo en el entorno global en el que compiten, entre los que cabe destacar los siguientes:

- ⇒ Liberalización de los mercados como consecuencia de los acuerdos en el seno de la Organización Mundial de Comercio.
- ⇒ Cambios en los hábitos de vida.
- ⇒ Progresivo aumento de la capacidad de compra de los ciudadanos de los países recientemente incorporados a la UE.
- ⇒ Creciente demanda social de conservar el medio ambiente.
- ⇒ Progresivo aumento de la consideración de las preferencias de los consumidores en la producción agroindustrial.
- ⇒ Continuo avance tecnológico en los procesos industriales y en la propia concepción del diseño y la elaboración de los productos agroalimentarios.
- ⇒ Profundos cambios estructurales de la cadena de distribución alimentaria.
- ⇒ Repercusión social de las denominadas crisis alimentarias.

### **7.2.b Aproximación al ámbito**

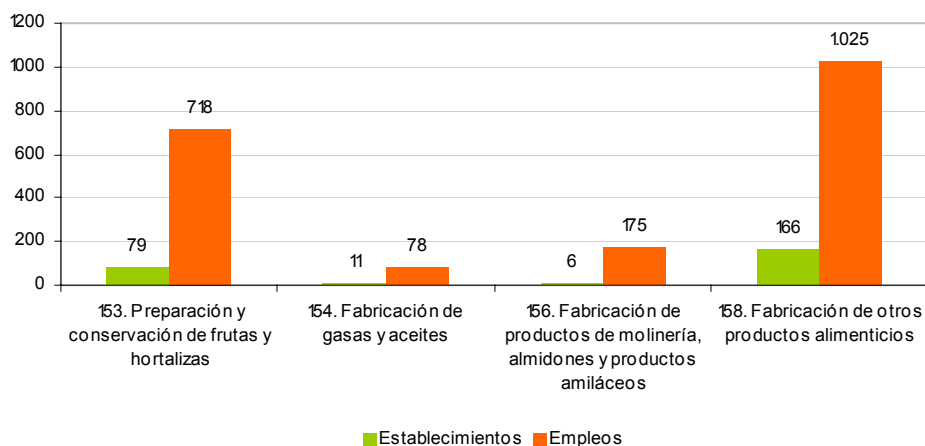
Dado que la industria agroalimentaria está compuesta por una amplia variedad de actividades con dinámicas distintas, se han seleccionado el conjunto de ellas con mayor protagonismo en el Aljarafe, que son las siguientes:

- ⇒ 153. Preparación y conservación de frutas y hortalizas
- ⇒ 154. Fabricación de grasas y aceites
- ⇒ 156. Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos
- ⇒ 158. Fabricación de otros productos alimenticios



Estas actividades industriales cuentan en la comarca con 251 establecimientos, en los que trabajan 1.996 personas, lo que supone un empleo medio de 8 personas por establecimiento, siendo la fabricación de otros productos alimenticios la más relevante, con dos tercios de los establecimientos y algo más de la mitad de los empleos.

Distribución de la industria agroalimentaria en el Aljarafe



Fuente: DIRCE - INE, 2004

Al igual que ocurre en Andalucía y Sevilla, la industria agroalimentaria es una de las actividades más relevantes del Aljarafe y está compuesta fundamentalmente por empresas de pequeño tamaño, con aproximadamente la mitad por debajo de 300.000 euros de facturación y con menos de cinco empleados<sup>14</sup>.

La agroindustria presenta además una clara vocación exportadora, pues según el catálogo de Empresas Exportadoras de EXTENDA (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía) más de 30 empresas del sector comercializan sus productos en el extranjero, principalmente dedicadas a la elaboración de aceitunas y alcaparras, aceite y transformación de frutas y hortalizas.

<sup>14</sup> Según el Sistema de Información Empresarial de las Cámaras de Comercio de España (Camerdata, S.A) que toma como fuente la Central de Balances y otros Registros Oficiales.

<b>EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ALJARAFE (INDUSTRIA AGROALIMENTARIA)</b>	
<b>Nombre empresa</b>	<b>municipio</b>
ESCAMILLA, S.A.T. 2080	UMBRETE
GRUPO HORTOFRACTICOLA LT FRUIT, SLL	CASTILLEJA DE LA CUESTA
DERIVADOS ESENCIALES DEL LIMON S.A.	BOLLULLOS DE LA MITACION
NATURMIEL S.L.	PILAS
OLIVAR DEL PUDIO S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
HORNO ALJARAFE S.L.	BORMUJOS
HIJAS DE JOSEMA S.L.	VALENCINA DE LA CONCEPCION
VINAGRES RIVERO S.L.	VILLANUEVA DEL ARISCAL
RAMOS VEGA S.L.	BOLLULLOS DE LA MITACION
JOSE GALLEGO GONGORA S.A.	VILLANUEVA DEL ARISCAL
MORBE S.L.	BOLLULLOS DE LA MITACION
ANDALUZA DE MIELES S.L.	ESPARTINAS
EL MOLINO DE GINES S.L.	GINES
AGRICOLA LA JULIANA, S.L.	BOLLULLOS DE LA MITACION
AGRICOLA PERALTA S.L.	LA PUEBLA DEL RIO
SEAFOOD S.L.	ISLA MAYOR
N. SE 0001 MACONDO S.A.T.	AZNALCAZAR
KORA OLIVA S.L.	PALOMARES DEL RIO
PIMIENTO EN PASTA S. A.	SANLUCAR LA MAYOR
PIÑONES DE ANDALUCIA S.A.	CARRION DE LOS CESPEDES
COPROLIVA S.A.	PILAS
PINTO VILLALBA S.A.	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
JAMONES EL CAMPO S.L.	BOLLULLOS DE LA MITACION
LA NUEVA PASTELERIA S.A.	HUEVAR
FRAMOLIVA, SA	HUEVAR
PROMOLIVA S.A.	MAIRENA DEL ALJARAFE
ACEITUNAS SEVILLANAS S.A.	PILAS
EUROLIVA S.A.	MAIRENA DEL ALJARAFE
COMPAÑIA ENVASADORA LORETO S. A.	ESPARTINAS
JOLCA S.A.	TOMARES
EBRO PULEVA (HERBA RICEMILLS S.L.)	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
COOPERATIVA AGRICOLA VIRGEN DE BELEN SDAD COOP AND	PILAS

Fuente: Extenda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2006

Si bien la mayor parte del tejido agroindustrial del Aljarafe está compuesto por pequeñas empresas, algunas alcanzan una elevada dimensión y tienen una posición relevante en sus segmentos de actividad en el contexto andaluz e, incluso, español, como son los casos de Herba, Inés Rosales, JOLCA, Aceitunas Sevillanas, Los Vázquez, etc.

Herba Ricemills, S.L. tiene como actividad el cultivo, producción y comercialización del arroz, que envasa en su planta de San Juan de Aznalfarache. Integrada en el grupo Ebro-Puleva desde 2005, líder mundial en el sector, facturó en 2004 en torno a 160 millones de euros, dando empleo a 480 personas. Entre sus marcas más destacadas están “La Cigala” ó “Arroz Brillante”, contando con productos tan innovadores como el primer arroz vaporizado, el primer arroz envasado al vacío de España o el arroz precocinado.



También cabe reseñar en el sector arrocerero a Veta la Mora SCA, la segunda empresa por volumen de negocio, ubicada en Isla Mayor y que en 2004 logró ventas por valor de 11,3 millones de euros.

En la elaboración de aceituna de mesa destacan JOLCA, S.A., ubicada en el municipio de Tomares, que en 2004 facturó 12,6 millones de euros, que es tras La Española la segunda empresa española de más ventas en esta actividad agroalimentaria y tiene una cuota de exportaciones del 18%. La empresa emplea a 67 personas y recientemente ha invertido 10 millones de euros en ampliar su planta de elaboración con objeto de aumentar la productividad, reducir su impacto ambiental (modernización del sistema de separación de vertidos), incrementar sus líneas de productos y diversificar los formatos destinados al canal food service.

Además cabe destacar otras tres empresas elaboradoras de aceituna de mesa: Virgen de Belén SCA (ubicada en Pilas y que emplea a 40 personas), Euroлива, S.A. (emplazada en Mairena y con más de 150 empleos) y Compañía Envasadora Loreto S.A. (situada en Espartinas y que emplea a 250 personas).

En la elaboración de productos cárnicos destaca Mataderos del Sur, S.A., situada en Salteras, que emplea a 80 personas y que facturó más de 100 millones de euros en 2004. Esta empresa produce y comercializa dos gamas de productos cárnicos: embutidos (morcón, chorizo, caña de lomo, etc.) mediante la marca Aljabara y carne fresca porcina a través de la marca Artema. Sus modernas instalaciones cuentan con sala de despiece, planta de envasado al vacío y fábrica de embutidos.

Los transformados lácteos están liderados en la comarca por “Los Vázquez”, ubicada en Castilleja del Campo y que elabora una amplia gama de productos, entre los que destaca el queso fresco, que se produce sin aditivos ni conservantes químicos en unas instalaciones



totalmente automatizadas desde 2003. En 2004 la empresa facturó 8,5 millones de euros en 2004 y empleó a 22 personas.

En el segmento de productos de repostería destaca Inés Rosales, cuyas instalaciones de producción se encuentran en Huévar, en la que elabora productos tan variados como tortas de aceite, magdalenas, pestiños, cortadillos o patatas chips entre otros, siendo sin duda el más relevante el relacionado en primer término. La singularidad de sus productos radica en el uso exclusivo del aceite de oliva virgen para su elaboración, en la que se combina la formulación artesanal con la aplicación de las últimas tecnologías (cuenta con un departamento de I+D). En 2005 ha facturado 5 millones de euros y empleó a más de 150 personas (incluyendo la actividad de Nueva Pastelería S.A, en la que Inés Rosales participa en el 42% de su capital).

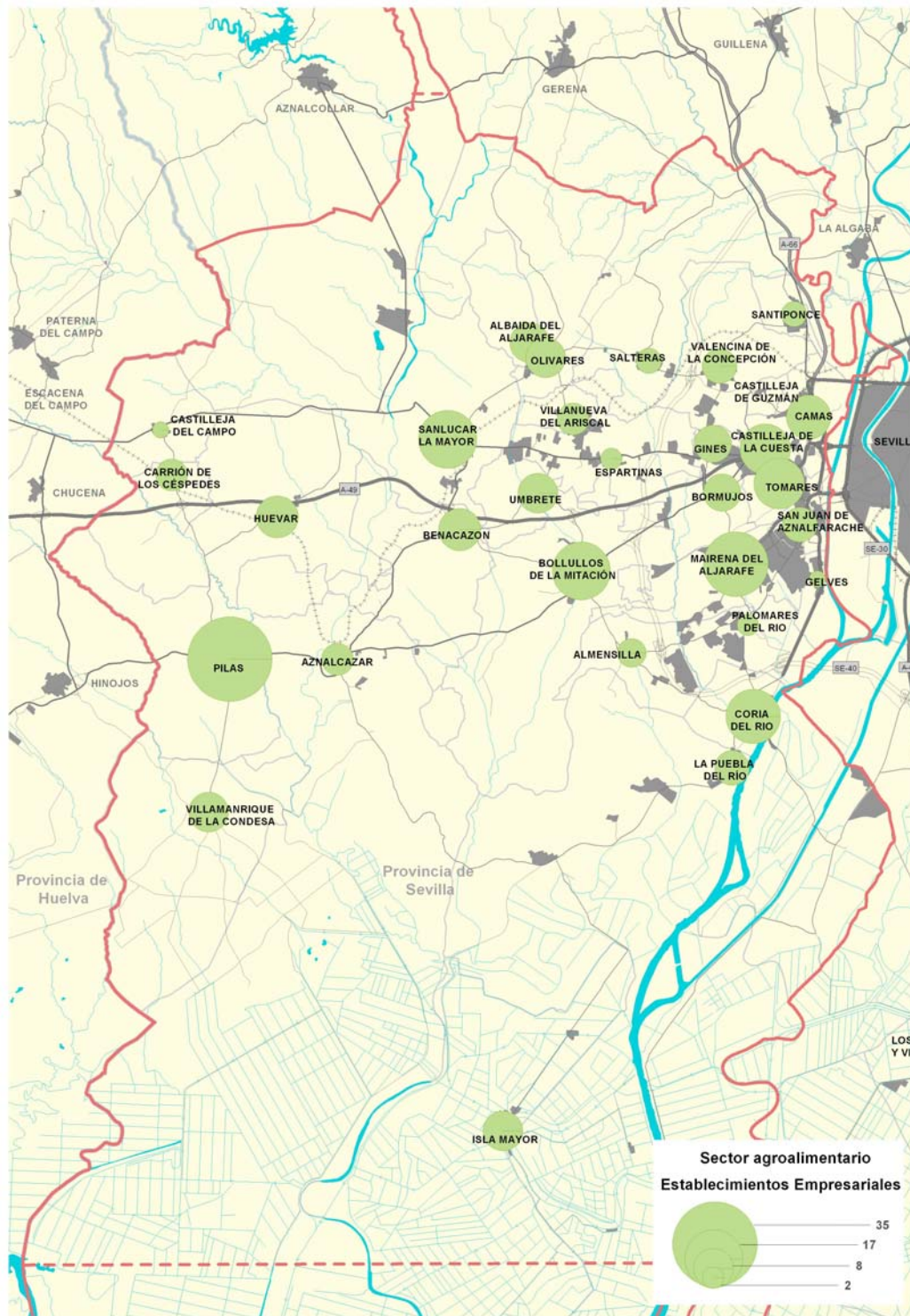
En la producción de vinos la empresa más emblemática es Bodegas Góngora, que desde 1682 produce diversos tipos de bebidas alcohólicas y que en la actualidad elabora vinos finos y brandies en sus instalaciones de Villanueva del Ariscal, destacando las bodegas "126" y "Pata de Hierro". La empresa sigue manteniendo su carácter familiar, siendo gestionada actualmente por la séptima generación de la familia Góngora.

Citar por último una actividad transformadora de reciente implantación en la comarca, la manipulación y envasado de pescados, mariscos y crustáceos en Isla Mayor, que realizan Pescacial, S.L. y Seafood Sevilla, S.L. La primera posee viveros propios en los que cultiva anguila y camarón y en esteros cría lubinas, doradas y lisas, habiendo facturado 2,5 millones de euros en 2004 y empleando a 6 personas. La segunda tiene como producto estrella el cangrejo de río, que fue el primero que compuso su gama, completada actualmente por otros productos frescos, congelados y precocinados de elaboración artesanal, con los que en 2004 alcanzó una facturación de 1,8 millones de euros y generó 20 empleos.



En definitiva, el sector agroalimentario es un sector estratégico en la comarca del Aljarafe por el volumen de actividad que genera y la presencia en él de empresas innovadoras que actúan en mercados globales, algunas de ellas líderes en el sector a nivel español, lo que les ha facilitado adaptarse a los cambios producidos en el sector (nuevos productos, innovaciones en procesos, etc.) y que les otorga una buena base para competir.

### Distribución territorial de la agroindustria en el Aljarafe



### 7.3 LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

El desarrollo de la industria audiovisual a lo largo de la última década, se produce en un momento de importantes cambios que afectan al conjunto de la sociedad. Estos cambios político-económicos pueden articularse en tres rasgos fundamentales:

- ⇒ la globalización del sistema económico mundial,
- ⇒ la concentración de los poderes financieros y
- ⇒ la liberación política que cede los espacios de decisión de los Estados tutelares al mercado mundial.

Éstos, han afectado a todas y cada una de las actividades industriales desde la producción de contenidos hasta el diseño de los sistemas de emisión y recepción creando un nuevo modelo para el desarrollo de la industria audiovisual (imagen).



Modelo de la industria audiovisual integrada. Universidad de Málaga

En este panorama, la industria de programas de cualquier región o país, se enfrenta al reto de crear catálogos de contenidos suficientemente atractivos como para poder competir en el ámbito internacional. Contenidos capaces de ser explotados a medio y largo plazo en los distintitos mercados audiovisuales. Y en esta actividad compiten las empresas independientes, en su mayoría PYMES de carácter nacional o regional, y las grandes productoras integradas en grupos multimedia transnacionales.

En este modelo, la importancia de la gestión de los mercados audiovisuales ha otorgado un protagonismo a la actividad de distribución de cuya gestión depende en gran parte el éxito de los productos. Esta actividad es responsable de la tramitación de los derechos y la representación promocional de los productos en los mercados externos y por lo tanto de sus posibilidades competitivas.

Por su parte, los mercados para los productos audiovisuales se han extendido más allá de los mercados nacionales al mismo tiempo que han descendido hasta el nivel de lo local. Es posible afirmar que en la tensión entre lo transnacional y lo local se ha ampliado el mercado para los productos audiovisuales.

Concretamente, en el caso del mercado televisivo, se produce la concurrencia entre televisiones abiertas - de titularidad pública y privada- y de pago; donde conviven los sistemas tradicionales cerrados en torno a una parilla de programación y la oferta de canales temáticos, diseñados para responder a la demanda de los públicos específicos, sin olvidar la comercialización de productos concretos previo pago por consumo (near video on demand o video on demand).

Además, en esta dinámica, los nuevos sistemas de transmisión de la señal televisiva junto a la mejora en la calidad y cantidad de la información emitida, gracias a las tecnologías digitales, han aportado las condiciones técnicas de base para el desarrollo de la industria televisiva. Aunque, la situación de esta industria no puede ser definida en virtud de estas transformaciones tecnológicas, las claves se encuentran en la liberalización del sector, la ruptura de los monopolios públicos y la incorporación de capitales privados y la aparición de nuevos inversores procedentes de grupos comunicativos, financieros, energéticos, etc.

Por su parte, el mercado de la exhibición cinematográfica aunque ha cedido protagonismo a otras formas de consumo cinematográfico como el DVD y la televisión, también ha evolucionado hacia nuevos formatos (NVD, HDi etc.), unido a un nuevo concepto de la oferta de cine que se vincula a una propuesta amplia de entretenimiento. En esta propuesta los grandes centros cinematográficos acaparan el modelo de exhibición en el que el cine junto a la restauración, las tiendas, las zonas de juego, etc., se ofrecen conjuntamente para el consumo de ocio. Este modelo fomenta, cada vez más, la competencia entre las grandes firmas norteamericanas y las empresas europeas y nacionales, cuya salida competitiva parece ser la creación de circuitos y redes de exhibición alternativos que favorezcan tanto la expansión a plazas menos lucrativas (zonas rurales principalmente) como el consumo de contenidos propios.

### **7.3.a Los clúster audiovisuales**

Los cluster-audiovisuales son asociaciones entre empresas del sector, dedicadas tanto a la producción como a la distribución de productos audiovisuales y de nuevas tecnologías. De este modo, se generan y propician sinergias empresariales, se potencia la competitividad de los productos del sector y se facilita y mejora el acceso a nuevas vías de financiación. Así pues, los objetivos que persiguen estas formas de asociacionismo se resumen a continuación:

- ➔ Servir de elemento de unión entre las diversas empresas que lo componen, fomentando la identidad del sector y facilitando la colaboración necesaria para competir en los nuevos mercados generados por la convergencia digital.
- ➔ Lograr la mejora competitiva de las empresas mediante la colaboración que permita a los miembros del sector la generación de sinergias, para afrontar conjuntamente retos

estratégicos que serían difícilmente asumibles de forma individual (filosofía Cluster para la promoción de la competitividad).

- Convertirse en un referente tecnológico, jugando un papel activo en la evolución del sector: por ejemplo, ante la inminente transición hacia las nuevas redes de televisión y radio digitales.
- Utilizar las nuevas posibilidades de la convergencia digital para promover la competitividad del sector audiovisual a nivel internacional.
- Contribuir a la transformación del sector audiovisual a través de la implantación de mejoras estratégicas y el impulso de políticas empresariales de colaboración activa con el conjunto de agentes económicos y sociales.

En España se han acometido ya algunas experiencias de constitución de cluster audiovisuales, entre las que destacan el gallego y el vasco (EIKEN). En Galicia la iniciativa data de febrero de 2003 y está compuesto por las 45 compañías más innovadoras de la comunidad. La finalidad es aumentar el volumen de negocio conjunto a través de alianzas y sinergias que desarrollan proyectos empresariales en régimen de cooperación.

El Cluster Audiovisual de Euskadi (EIKEN), es una asociación de carácter profesional y sin ánimo de lucro. Está formada por las principales empresas radicadas en el País Vasco con dedicación a la creación y emisión de contenidos, productos y servicios basados en el sector audiovisual y tiene unos fines similares a los del Cluster gallego.

### **7.3.b Contextualización del sector**

La industria audiovisual andaluza comienza a adquirir cierta importancia a finales de los años ochenta cuando comienzan a operar en Andalucía todas las actividades de las que se compone este sector, desde la producción de contenidos hasta una red de difusión andaluza para los mismos que cuenta con televisión regional y local. Pero es a partir de 1998, cuando aparecen los operadores de cable en Andalucía en torno a dos empresas: Supercable, que posee más de las tres cuartas partes y Cableuropa (hoy en día extinguida) que absorbe el 25% restante. Actualmente, la industria audiovisual andaluza se compone de empresas relativamente jóvenes, la mayor parte con menos de 15 años de experiencia.

La industria audiovisual se concentra en las provincias de Sevilla y Málaga, agrupando entre ambas más del 80% de la producción andaluza, y registrando la mayor diversidad de actividades audiovisuales. La concentración responde a una lógica general de Esto se traduce en una industria

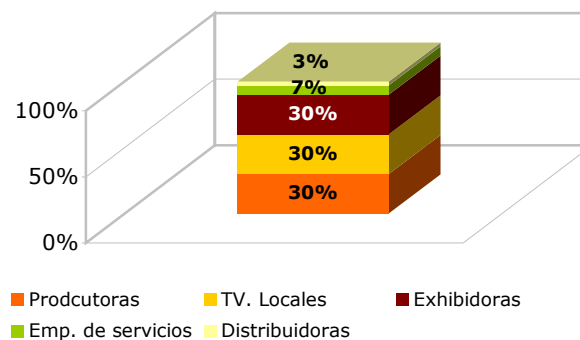


concentrada en dos ciudades, donde precisamente se ubican los dos centros de negocio que posee la RTVA, el de Sevilla centrado en la producción y emisión por televisión abierta y el de Málaga concentrado en la producción de canales temáticos y emisión temática. Esta empresa pública dirige el desarrollo y consolidación del sector.

Por el contrario, las actividades más directamente relacionadas con el consumo audiovisual, como la televisión y la exhibición, manifiestan una distribución más acorde con el modelo de reparto de la región, en el que priman los centros urbanos sobre los espacios rurales, los grandes municipios sobre los pequeños o las zonas litorales sobre las interiores. En este caso, la distribución se justifica en función de la distribución de la población y por el propio modelo de desarrollo económico de la región.

En esta misma línea, tampoco la estructura empresarial audiovisual expone diferencias significativas con el conjunto de la actividad económica de la región. De tal forma que el tejido empresarial de esta industria está formado por un número elevado de PYMES (aproximadamente siete de cada diez empresas cuentan con menos de 10 trabajadores). En total, el conjunto de la industria está compuesto por unas trescientas empresas de las cuales las categorías de productoras, televisiones locales y las exhibidoras, se reparten equitativamente el 90% de la industria, quedando el 10% restante repartido entre las empresas de servicios (7%) y las distribuidoras (3%).

**Distribución de las empresas audiovisuales andalzas**



Con una estructura atomizada, las PYMES andalzas compiten en una economía de mercado liderada por los grandes grupos mediáticos que operan a escala internacional. Con todo, es necesario reconocer que este déficit estructural no es exclusivo de la industria audiovisual andaluza, ya que la industria nacional e incluso europea padece este mismo problema y se enfrenta al mismo obstáculo: la dificultad de competir con los grupos internacionales en el mercado audiovisual mundial.

Los mencionados clúster audiovisuales, que se encuentran desarrollados en regiones como Galicia y el País Vasco, contribuyen a mejorar la competitividad de este sector, mediante sinergias entre las empresas que los integran. En el caso andaluz, la Fundación Audiovisual de Andalucía, constituida en

1998, nace para promover este sector en la región facilitando la obtención de los instrumentos de apoyo necesarios a fin de dotar a las empresas y profesionales que lo componen de la competitividad adecuada para su expansión en el ámbito nacional, europeo e internacional.

En la actualidad, se están realizando 23 producciones en Andalucía, que se muestran en la tabla inferior.

<b>Producciones en marcha en Andalucía (2006)</b>	
<b>producciones en Andalucía</b>	<b>Productora</b>
15 DÍAS CONTIGO	JALEO FILMS
1939	
4º EXTERIOR DERECHA	MALAS COMPAÑÍAS
ARREYEN LAO	MAESTRANZA FILMS
AVENTURAS EN DOÑANA	BACKGROUND 3D
BALAS DE FOGUEO	
CORRE, ADRIÁN	UZALA FILMS
DOMICILIO HABITUAL	RAFATAL PRODUCCIONES
DULCE INGENIO	PROYECTOS MLK
EL CANAL DE LOS PRESOS	INTERMEDIA PRODUCCIONES
EL HOYO	
FRAY JUAN CALERO	CANAL 4 ALJARAFE
ISLA DEL GUADALQUIVIR	SESEO FILMS
LA PERLA NEGRA DE LA CORONA	ZZJ
LA ROLDANA	MAESTRANZA FILMS
LA SEMILLA DEL NORTE	VIVAC
MÁS QUE HERMANOS	CONTINENTAL, DIAGONAL TV Y TOMA 27
MIRRORS	MALAS COMPAÑÍAS
MOLINO NUEVO	ÁTICO SIETE
OPERACIÓN ÚRSULA	NAXOS PRODUCCIONES
UNA MIRADA A EUROPA	
VICTORIA MERCEDES	
YUNUM EL VAMPIRO	BACKGROUND 3D

Fuente: Fundación Audiovisual de Andalucía

Otra Entidad promotora del sector audiovisual andaluz es la "Andalucía Film Comission" que pertenece a RTVA (Radiotelevisión de Andalucía) y cuyos objetivos residen en:

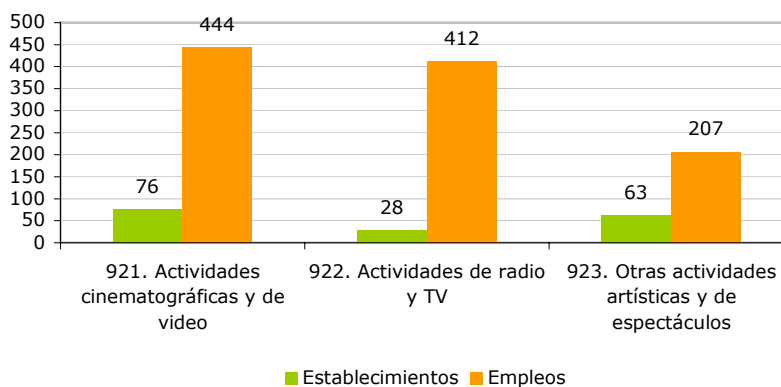
- ⇒ Promover Andalucía en el mundo como localización idónea para rodaje de producciones audiovisuales.
- ⇒ Promover el sector audiovisual andaluz en el ámbito nacional e internacional.
- ⇒ Agilizar la ejecución de los rodajes y auxiliar a las productoras en las posibilidades logísticas de Andalucía

El sector audiovisual en Andalucía, se encuentra en expansión, cada vez son más las empresas que pertenecen a esta industria y las más antiguas se consolidan. Además, las tendencias al asociacionismo consiguen fortalecer al tejido empresarial y generan mayor competitividad del mismo.

### 7.3.c Aproximación al ámbito

Del análisis de los datos procedentes del Directorio Central de Empresas de 2004 (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) explotados a tres dígitos de la CNAE se obtiene que existen 167 establecimientos dedicados a esta actividad en el Aljarafe que emplean a 1.063 personas; así pues la media de empleados por establecimiento es de 6,4, este número se incrementa considerablemente en el caso de las actividades de radio y TV, debido a que en este sector de actividad se encuentran las mayores empresas de la comarca.

**Distribución del sector audiovisual en el Aljarafe**



Fuente: DIRCE – INE, 2004

El tejido empresarial del sector audiovisual en el Aljarafe<sup>15</sup> se compone en su mayor parte de pequeñas y medianas empresas, tres cuartas partes aproximadamente facturan menos de 300.000€ y más del 70% están constituidas por menos de 5 empleados aunque unas 10 empresas superan el millón de euros en facturación. Además, existen tres grandes empresas que destacan no sólo por su

<sup>15</sup> Según el Sistema de Información Empresarial de las Cámaras de Comercio de España (Camerdata, S.A) que toma como fuente la Central de Balances y otros Registros Oficiales.

volumen de negocio y el empleo, sino por su papel dinamizador en el ámbito reforzando la presencia de este sector.

La empresa de mayor facturación, perteneciente al sector audiovisual en el Aljarafe es Canal Sur TV, SA, fundada en 1989 situada en San Juan de Aznalfarache. En 2006 alcanzó un volumen de negocio de 45 millones de euros y empleó a 500 personas. Canal Sur Radio, S.A., fundada en 1988, ubicada en el mismo lugar, superó los 3,5 millones de euros empleando a casi 300 personas.

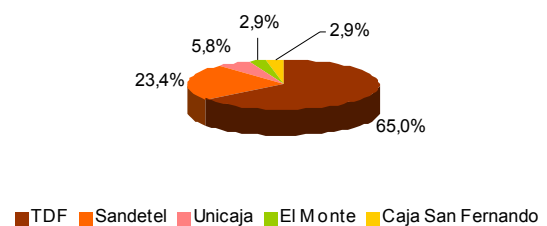
Ambas pertenecen al grupo RTVA (Radio Televisión de Andalucía), empresa pública de la Junta de Andalucía que desde 1996, emite vía satélite, y de la que han surgido nuevas marcas como Canal 2 Andalucía, Andalucía Televisión Producciones que emite vía satélite, Radio Andalucía Información, Canal Fiesta Radio y la anteriormente mencionada Fundación Audiovisual de Andalucía, cuya finalidad radica en potenciar el sector audiovisual andaluz. En la actualidad, la plantilla de RTVA es de 1.300 trabajadores aproximadamente y su presupuesto supera los 200 millones de euros.



Axion Red banda Ancha Andalucía, S.A. es una sociedad dedicada a la difusión terrenal de señales audiovisuales y a la explotación de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional a través de su propia red de centros. Ésta también opera como gestor de infraestructuras de telecomunicaciones, compartiendo esta infraestructura de red con otros operadores. Presta servicios a televisiones, radios, operadores de telefonía móvil o fija y organismos públicos o privados (ayuntamientos, policía, bomberos, ambulancias, etc). Esta empresa surge en 2005 de la fusión de dos entidades que operaban en España desde 1999:

- ⇒ Red de Banda Ancha de Andalucía, concebida inicialmente para efectuar la difusión de las señales de radio y televisión de RTVA, en asociación con Sandetel y las Cajas de Ahorro de Andalucía.
- ⇒ Medialatina, con presencia de ámbito nacional, surge principalmente de la adquisición de la red de radiodifusión de la Cadena Ser.

Distribución del capital social de Axion



Fuente: Axion, SA

El accionista mayoritario de Axion es la gala TDF, que posee dos terceras partes de la compañía, seguida de Sandetel y las cajas de ahorro (Unicaja, El Monte y Caja San Fernando). La compañía,

situada en Valencina de la Concepción, factura unos 30 millones de euros y emplea a casi 150 personas.

Finalmente, la empresa Producciones S-52 Andalucía, S.A., ubicada en Mairena del Aljarafe, se dedica a la producción fílmatoográfica y facturó en 2005 cerca de 8 millones de euros. Esta empresa, además emplea a más de 40 personas.

Con respecto a la proyección internacional de las empresas del sector audiovisual del Aljarafe, cabe destacar que, según el Catálogo de Empresas Exportadoras de Extenda (Consejería de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía), son 19 las sociedades que comercializan fuera de España, a pesar de que la mayoría son micropymes. Mairena es el municipio en el que se concentra el mayor número de empresas exportadoras, casi la mitad del total.

<b>EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ALJARAFE (INDUSTRIA AUDIOVISUAL)</b>	
<b>Nombre empresa</b>	<b>Municipio</b>
ASESORES Y CONSULTORES ALTA SOCIEDAD LIMITADA	ESPARTINAS
BOULEVARD PRODUCCIONES S.L.	PALOMARES DEL RIO
A NEGRO PRODUCCIONES, S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
CINEMAX PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS S.L.	TOMARES
GONDOLA FILMS, SL	MAIRENA DEL ALJARAFE
SESEO FILM S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
NATURALEZA RURAL SLL	CASTILLEJA DE GUZMAN
RODA PRODUCTIONS S.L.	CASTILLEJA DE LA CUESTA
ERRE QUE ERRE CREATIVOS, S.L	VILLANUEVA DEL ARISCAL
DEX MEDIA PRODUCCIONES S.L.	SALTERAS
LETRA PRODUCCIONES S.L.	TOMARES
CENTRO ESPECIAL DE INTEGRACION AUDIOV.Y FORMACION	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
ADE CONSULTORES EN COMUNICACION S.L.	PALOMARES DEL RIO
IMAGO VIDEO S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
MEDIASUR PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
VIDEOPANNING S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
METTRE S.A.	MAIRENA DEL ALJARAFE
GRIAL PRODUCCIONES SCA	CASTILLEJA DE LA CUESTA
JOSE MIGUEL GARCIA SANCHEZ	MAIRENA DEL ALJARAFE

Fuente: Extenda, CTCD – elaboración propia, 2006

El tejido empresarial del sector audiovisual de la comarca del Aljarafe se compone en su mayoría de empresas de reducida dimensión con facturación inferior a los 300 mil euros. Sin embargo, la

ubicación en San Juan de Aznalfarache de Canal Sur TV y de Axion en Valencina de la Concepción, favorece en gran medida el desarrollo de este sector, pues propicia la aparición de una red de microempresas que surgen con el objeto de darles servicio a estas grandes sociedades.

### Distribución territorial de la industria audiovisual en el Aljarafe



## 7.4 LAS TIC'S

Mediante el concepto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) se designa al conjunto de actividades relacionadas con la informática y su conexión a Internet. Para definir este sector, se pueden utilizar tres conceptos claves:

- ⇒ Sistemas de comunicación
- ⇒ Informática
- ⇒ Herramientas ofimáticas que contribuyen a la comunicación

Las TICs agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

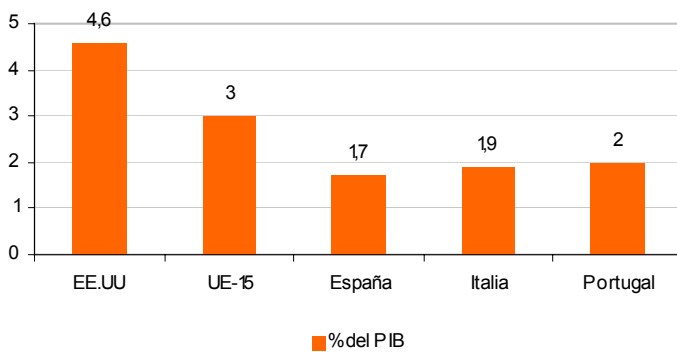
### 7.4.a Contextualización del sector

Existen dos visiones acerca de las denominadas TIC<sup>16</sup> y su efecto sobre la competitividad. Por un lado, la perspectiva ecléctica, afirma que el uso de las TIC permite a las empresas acercarse a su frontera de eficiencia, ayudando por lo tanto a mejorar la competitividad empresarial. Sin embargo, otras teorías afirman que las TIC, al haber generalizado su acceso, se han convertido en un producto de necesidad y no puede por tanto servir ya para sustentar ventajas competitivas a largo plazo en las

empresas, más bien su no utilización acarrea desventajas competitivas a las empresas.

El gasto español en tecnologías de la información respecto del PIB se encuentra a la cola de Europa, lo que dificulta la reducción de la brecha tecnológica que separa a España de los líderes europeos. La evolución registrada en los últimos años de este concepto tampoco resulta favorable para España, observándose incluso una ligera desaceleración de la inversión.

Gasto en tecnologías de la información, 2004

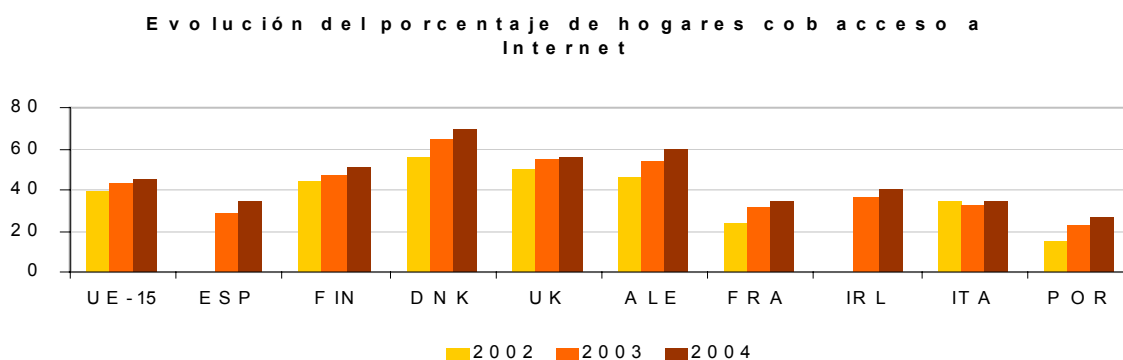


Fuente: Eurostat

<sup>16</sup> "La Innovación Empresarial en España". Secretaría General de Industria. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Madrid, 2005.



Uno de los indicadores más comunes para medir el grado de familiarización de la sociedad con las TIC es el porcentaje de hogares con acceso a Internet. Este indicador, que tiene un alto ritmo de crecimiento en todos los países desarrollados, se sitúa en España, en 2004, en el 34%, sensiblemente por debajo de la media comunitaria.



El acceso a Internet, aunque no siempre se corresponde con un aumento de la productividad, si es un buen indicador del grado de penetración de las nuevas en la sociedad, registrándose que sólo un 7,2% de la población española es usuaria habitual de Internet, mientras que en Europa ese porcentaje se eleva hasta el 15%. El uso del comercio electrónico es aún más escaso, situándose a la cola de los países europeos, por detrás de los niveles alcanzados por Grecia, Italia o Portugal. En este aspecto, las empresas españolas que compran por la red suponen casi el doble de las que realizan ventas por esta vía. Según datos del Eurostat, en la actualidad, sólo un 0,4% de la facturación empresarial española provienen de ventas por Internet, mientras que la media europea se sitúa por encima del 2%.

La histórica brecha digital que separaba a Andalucía<sup>17</sup> de la media española en cuanto al uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones está acortándose sensiblemente en los últimos años. El tejido empresarial andaluz está compuesto en su mayor parte por pymes que hacen uso creciente de las nuevas tecnologías en sus procesos productivos. La realidad es que la empresa andaluza no presenta problemas significativos en cuanto a implantación de las nuevas tecnologías y de conexión a Internet. La diferencia principal respecto de otros ámbitos europeos estriba en el uso que se da a dichas herramientas. Los porcentajes de empresas que utilizan el comercio electrónico o se relacionan con las administraciones públicas electrónicamente aún son bajos. Puede decirse que todavía falta mucho para llegar a lo que se conoce como e-Pyme o Pyme Digital, donde todas las operaciones de la cadena de valor estén integradas, desde la compra hasta la post-venta. Sin

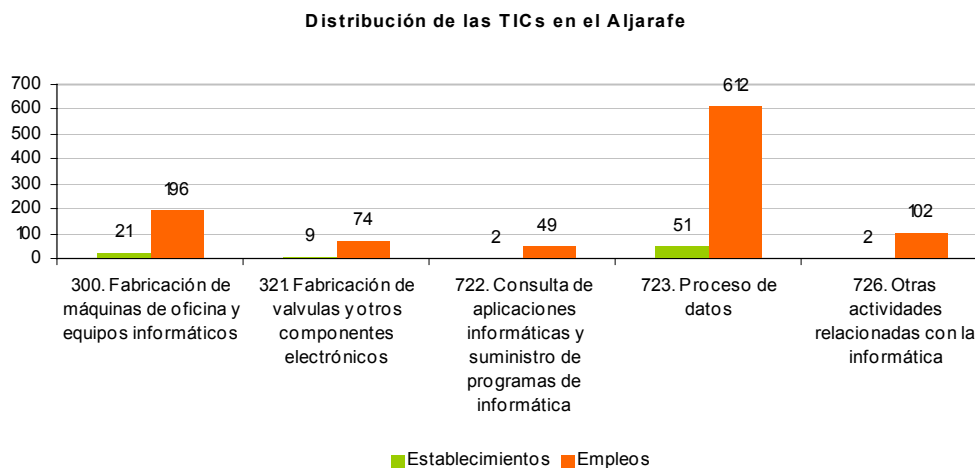
<sup>17</sup> Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y la Comunicación (CITYC): Centro de alto nivel ubicado el Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga. Creado en 2002 como Fundación privada, en referencia al Plan Director de Innovación y Tecnología (CIT).

embargo, se trata de un objetivo inmediato de la región puesto que representa una necesidad para la competitividad de las empresas andaluzas.

### 7.4.b Aproximación al Ámbito

Las TICs cuentan en el Aljarafe con un total de 85 establecimientos empresariales que emplean a 1.033 trabajadores<sup>18</sup>, con una media de 12 trabajadores por empresa.

El sector de actividad de Proceso de Datos (CANE 723), con 51 establecimientos y 612 trabajadores es el de mayor presencia en la comarca. También destaca el epígrafe Otras actividades relacionadas con la informática (CNAE 726), donde se contabilizan más de 100 puestos de trabajo.



Fuente DIRCE – INE, 2004

En la comarca del Aljarafe existe un abundante número de empresas dedicadas a este sector<sup>19</sup> que generan un alto volumen de negocio así como de puestos de trabajo. A pesar del predominio de la PIME, aproximadamente el 15% cuentan con más de 50 trabajadores y una de cada diez, supera los 15 millones de facturación.

Mairena del Aljarafe es el municipio en el que se concentra el mayor número de empresas de este tipo, prácticamente la mitad, quedando el resto ubicadas en las demás localidades de forma más o menos uniforme. En este municipio se sitúa Servinform S.A., la mayor empresa de este sector, que

<sup>18</sup> Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) explotado a tres dígitos de la CNAE, 2004.

<sup>19</sup> Según el Sistema de Información Empresarial de las Cámaras de Comercio de España (Camerdata, S.A) que toma como fuente la Central de Balances y otros Registros Oficiales.

facturó en 2005, 20 millones de euros, y empleó a más de 600 personas. Su actividad principal consiste en las soluciones de outsourcing tecnológico y de servicios diseñados para la optimización de recursos y rentabilización de negocios.



Servinform, S.A engloba sus servicios en cuatro áreas de negocios diferenciales: Gestión Documental, Tecnologías de la Información, Sistemas y Comunicaciones y Marketing Relacional. Esta empresa lleva 25 años ejerciendo su actividad y destaca por ser una sociedad innovadora participando activamente en el desarrollo actual de la Sociedad de la Información formando parte, desde hace varios años, de diversos Organismos y Asociaciones implicados en la difusión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todos los ámbitos empresariales ( Red Andaluza de Innovación y Tecnología: RAITEC, Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y la Comunicación: CITIC, Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía: ETICOM).

Cointer Electrónica, S.L., localizada también en el P.I.S.A. de Mairena del Aljarafe, destaca por ser una de las empresas del sector que más factura en la comarca (34,64 millones de euros en 2004).

La empresa Proci, S.A., ubicada en el municipio de Mairena del Ajarafe, se encuentra especializada en Proporcionar soluciones técnicas a problemas de la industria necesitados de un alto valor añadido en lo que a tecnología se refiere. Además desde 1993, PROCISA se ha expandido al mercado Latino Americano logrando proyectos importantes en países como Chile, Guatemala, México, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, etc. Esta empresa facturó más de 5 millones de euros en 2005 y ocupa a más de 50 trabajadores.



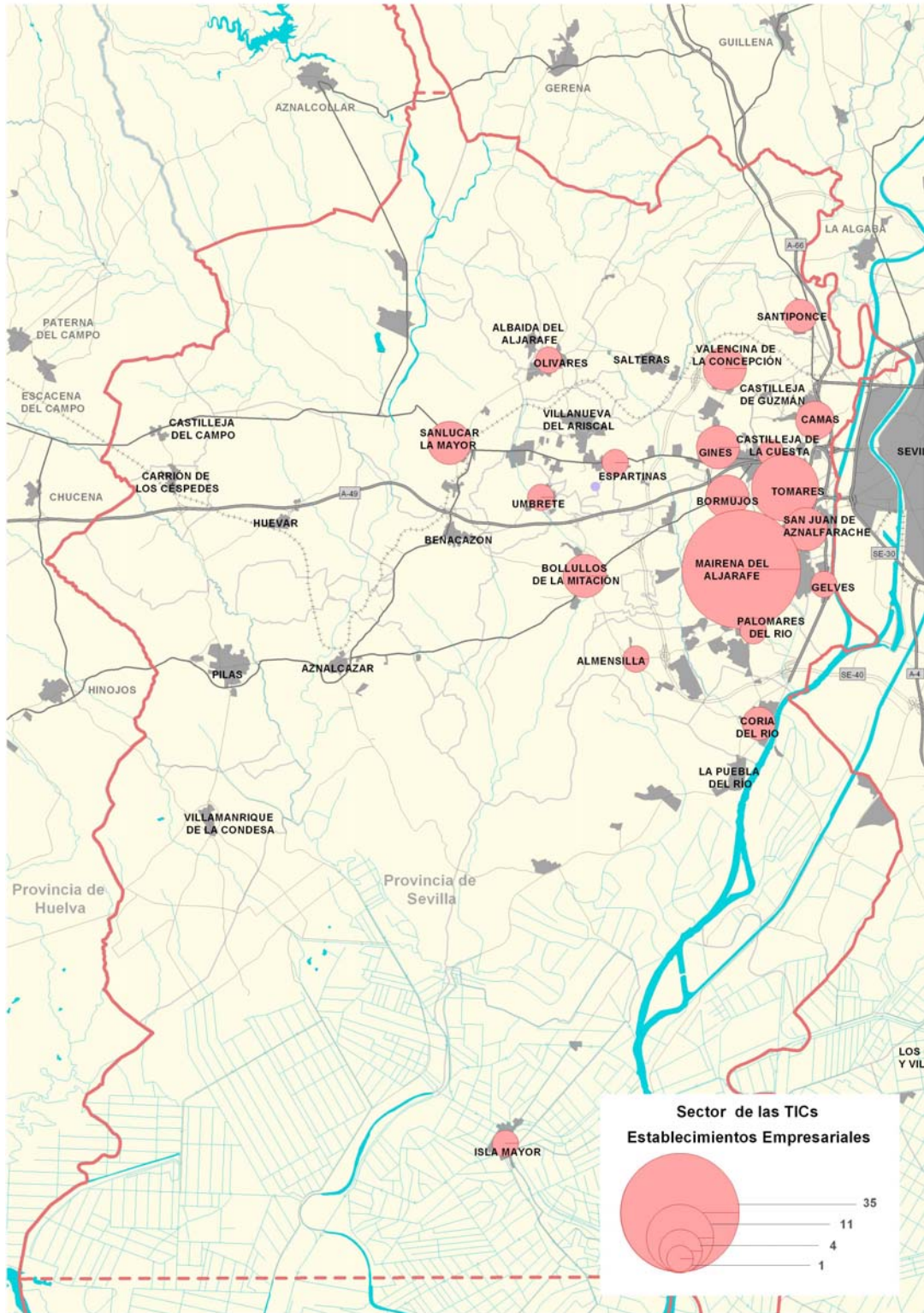
A pesar del ejemplo anterior, este tipo de empresas aún no presentan una clara vocación exportadora en el Aljarafe, según el Catálogo de Empresas Exportadoras publicado por Extenda (Consejería de Turismo Comercio y Deporte, Junta de Andalucía). La mencionada Proci, S.A y Silicon Computer Internacional en Mairena o LBS Informática, en Valencina son algunas de las que comercializan fuera de España sus productos. El proceso de externacionalización de las empresas de este sector se encuentra en la actualidad progresando mediante las mencionadas iniciativas como las Misiones comerciales a Sao Paulo y Buenos Aires.

<b>EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ALJARAFE (TICS)</b>	
<b>Nombre empresa</b>	<b>Municipio</b>
FORMATRONIC S.L.	GINES
TALLER AUXILIAR DE ILUMINACION, S.L	LA PUEBLA DEL RIO
FONOTRON S.L.	BORMUJOS
CIRCUITRONICA SOCIEDAD COOP ANDALUZA	MAIRENA DEL ALJARAFE
AND Y OR S.A.	CORIA DEL RIO
AQSONIC EUROPE SL.	VALENCINA DE LA CONCEPCION
PROCI S.A.	MAIRENA DEL ALJARAFE
L. B. S. INFORMATICA S.L.	VALENCINA DE LA CONCEPCION
SILICON COMPUTER INTERNACIONAL S.A.	MAIRENA DEL ALJARAFE
SILICIUM SOCIEDAD COOP ANDALUZA	MAIRENA DEL ALJARAFE

Fuente: Extenda, CTCD – elaboración propia, 2006

Este sector se puede considerar como uno de los dinamizadores de la comarca, dado el alto índice de empleo que registra. Las empresas del sector de las TICs, estrechamente ligadas a las nuevas tecnologías, están liderando desarrollos de productos empresariales que terminarán por configurar un notable espacio de innovación significativo a nivel peninsular.

### Distribución territorial del sector de las TICs en el Aljarafe



## 7.5 LA CONSULTORÍA TÉCNICA E INGENIERÍA

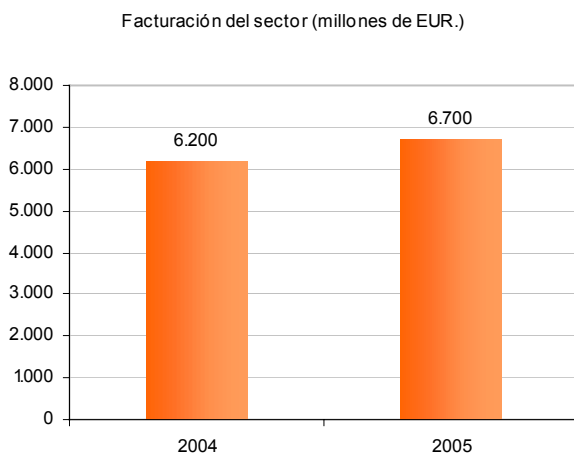
Los estudios consultados sobre el sector de la consultoría técnica e ingeniería para la elaboración de este apartado ponen de manifiesto que en España, en 2005, se contabilizaba unas 6.500 empresas dedicadas a la consultoría técnica, donde se empleaban, aproximadamente, unos 73.000 trabajadores.

El volumen total de facturación del sector lo estima dicho estudio en 6.700 millones de euros para 2004. Esta cifra es el resultado de un sector caracterizado por la coexistencia de un reducido número de grandes empresas con una amplia actividad, que aglutinan aproximadamente el 74% del mercado, junto con un elevado número de consultoras de pequeño y mediano tamaño que, en general, mantienen una actividad de mercado local o de nicho.

El sector registra un crecimiento significativo en los últimos años que en 2004 se sitúa en torno al 5,5%. En esta reactivación del sector tiene una especial incidencia el importante crecimiento experimentado por los servicios de outsourcing de las grandes empresas que viene registrando crecimientos superiores al 16% en los últimos años, frente a los moderados registros obtenidos por otras modalidades sectoriales como la consultoría estrategia, la de operaciones y procesos (1,3%) o la de tecnologías de la información (2,3%).

### 7.5.a Contextualización del sector

Para la contextualización del sector se utilizara conclusiones del estudio realizado por la Asociación Española de Empresas de Consultoría sobre los datos del ejercicio 2004 y las previsiones para 2005, ya que ofrece una fotografía clara de las características del sector y de los campos a los que dirige su actividad.



Este sector desarrolla su actividad sobre un amplio número de subsectores de actividad entre los que destacan la industria manufacturera, los servicios financieros, las telecomunicaciones y la alta tecnología, los transportes y viajes, el ocio, la comunicación, energía, distribución, utilities, sanidad, farmacéuticas, administraciones públicas, etc..

Fuente: Asociación Española de Empresas de Consultoría

Las empresas españolas de consultoría centran su actividad principalmente en el mercado doméstico, de donde proviene el 84% de sus ingresos, frente al mercado internacional que solo supone un escaso 16% del total. En la actividad internacional, se incluye las actividades realizadas entre distintas empresas pertenecientes al mismo grupo, pudiéndose diferenciar entre servicios ofrecidos dentro de la Unión Europea (7%) y estrategias de internacionalización hacia otros países (9%).

La actividad del sector se reparte en grandes áreas de servicio: consultoría estratégica, desarrollo e integración y outsourcing. De estas tres áreas destaca por su contribución a los ingresos del sector los servicios pertenecientes al área de desarrollo e integración, los cuales suponen el 39% de la facturación total del sector..

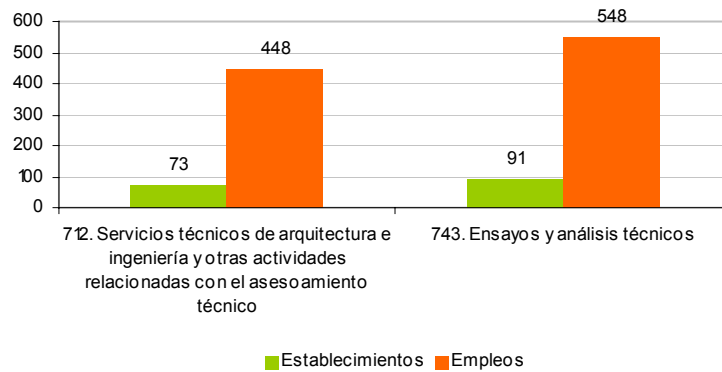
Los principales subsectores demandantes de servicios de consultoría, por su parte, provienen de las empresas vinculadas al mercado financiero con un 22% del total de la facturación del sector en España, seguido de las telecomunicaciones (18%) y la administración pública (15%). Estos tres subsectores suponen más de la mitad de los ingresos derivados de los servicios de consultoría en España.

Otros sectores significativamente representados en la demanda de servicios de consultoría son los de fabricación, utilities, y transportes y viajes, todos ellos rondando el 9% de los ingresos totales en el sector. Por otra parte, los sectores que mayor crecimiento en consumo de consultoría registra son la sanidad con un 36%; las utilities con un 14%; y los servicios bancarios, las Administraciones Públicas y los transportes y viajes, con un 12%.

### **7.5.b Aproximación al ámbito**

El análisis de los datos ofrecidos por el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) para 2004, se obtienen que en el Aljarafe se localizan un total de 164 establecimientos empresariales de consultoría técnica e ingeniería, que en conjunto emplean a 996 trabajadores, lo que supone unos 6 empleados por empresa. Del conjunto de actividades que componen este sector cabe destacar el de ensayos y análisis técnicos que cuenta con 91 establecimiento y 548 trabajadores, seguido del de servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, y de otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico.

**Distribución de los establecimientos de consultoría en el Aljarafe**



Fuente: DIRCE – INE, 2004

Las empresas de este sector<sup>20</sup> son, en su gran mayoría, micropymes; de tal manera que ocho de cada diez empresas cuentan con menos de cinco trabajadores asalariados y facturan por debajo de los 300 mil euros anuales.

Este sector, con presencia prácticamente en la totalidad de la comarca, muestra una mayor concentración de empresas en el municipio de Mairena del Aljarafe, donde se agrupa más de un tercio del total, destacando también los municipios de Tomares y San Juan de Aznalfarache con una amplia representación de empresas este sector.

Entre las empresas del sector, destaca Compañía de Medios y Servicios, S.A. (CMS), constituida en 1998, es una consultora relativamente joven ubicada en Mairena del Aljarafe. Esta empresa tiene como objetivo la prestación de servicios en general, entre los que destacan: Servicios de Atención Telefónica, Impresión y Acabado, Promociones de Artículos, Gestoría, Promociones Inmobiliarias, Administraciones para otras empresas y Servicios Informáticos. Se trata de una de las empresas que más ingresos por ventas generó en la comarca en 2005, ascendiendo éstos a 32,8 millones de euros, resulta además significativo que su cifra de negocios se ha multiplicado por cinco desde 2003. En la actualidad cuenta con una plantilla de unas 230 personas.

La compañía Central de Apoyos Medios y Auxiliares, S.A. (CAYMASA), situada en Bollullos de la Mitación, perteneciente (un 70% de sus acciones) al Grupo El Monte, está especializada en las Tecnologías de la Información aunque también presta servicios de outsourcing. Con unos ingresos que

<sup>20</sup> Según el Sistema de Información Empresarial de las Cámaras de Comercio de España (Camerdata, S.A) que toma como fuente la Central de Balances y otros Registros Oficiales.



ascienden a 11,5 millones de euros en 2005 y 214 empleados, se trata una de las consultoras más importantes de la comarca.



La Consultoría de Ingeniería y Arquitectura Técnica IDOM ubicada en el PISA de Mairena del Aljarafe cuenta con una plantilla de 155 profesionales y una facturación en 2006 de 11 millones de euros. Entre los proyectos y obras más relevantes que está llevando a cabo se encuentran la Esclusa del Puerto de Sevilla, la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, el Proyecto y Asistencia Técnica del Metro de Granada y el Parque Empresarial Zaudín en Tomares.

Otras consultorías relacionadas con la ingeniería y las nuevas tecnologías son la firma Green Power Technologies, creada por investigadores del departamento de ingeniería electrónica de la Escuela Superior de Ingenieros, generó unas ventas en 2005 de 1,5 millones de euros. Vorsevi Ingeniería y Control de Calidad, S.A., ubicada en Camas, presta asesoramiento multidisciplinar en el sector de la construcción, es una de las consultoras con mayores ingresos del Aljarafe; en 2005 facturó unos 18 millones de euros y empleó a 180 personas. Finalmente, la empresa de reciente creación UG-21, S.L., presta sus servicios en el campo de la Ingeniería Civil desde el año 2001 y su plantilla ronda en la actualidad los 30 trabajadores.

La ubicación cercana a focos de conocimiento como los centros de enseñanza de ingeniería ha favorecido el asentamiento de este tipo de tejido productivo en la comarca.

En cuanto a las exportaciones, algunas de las empresas consultoras han prestado sus servicios fuera de las fronteras, así pues, según el Catálogo de Empresas Exportadoras de Extenda, son 10 las sociedades que exportan en la comarca servicios de consultoría, entre las que se encuentra Vorsevi, situada en Camas, así como Skill Estrategia, S.L., que presta servicios de consultoría estratégica a otras empresas y organismos públicos. Ésta ha participado además en el V Programa Marco de la UE, en proyectos como el E-BSA (consultoría virtual), TELECARE (TIC y atención domiciliaria a la tercera edad) y EURONEXUX (red europea para el empleo), lo que muestra su implicación con la I+D+i.

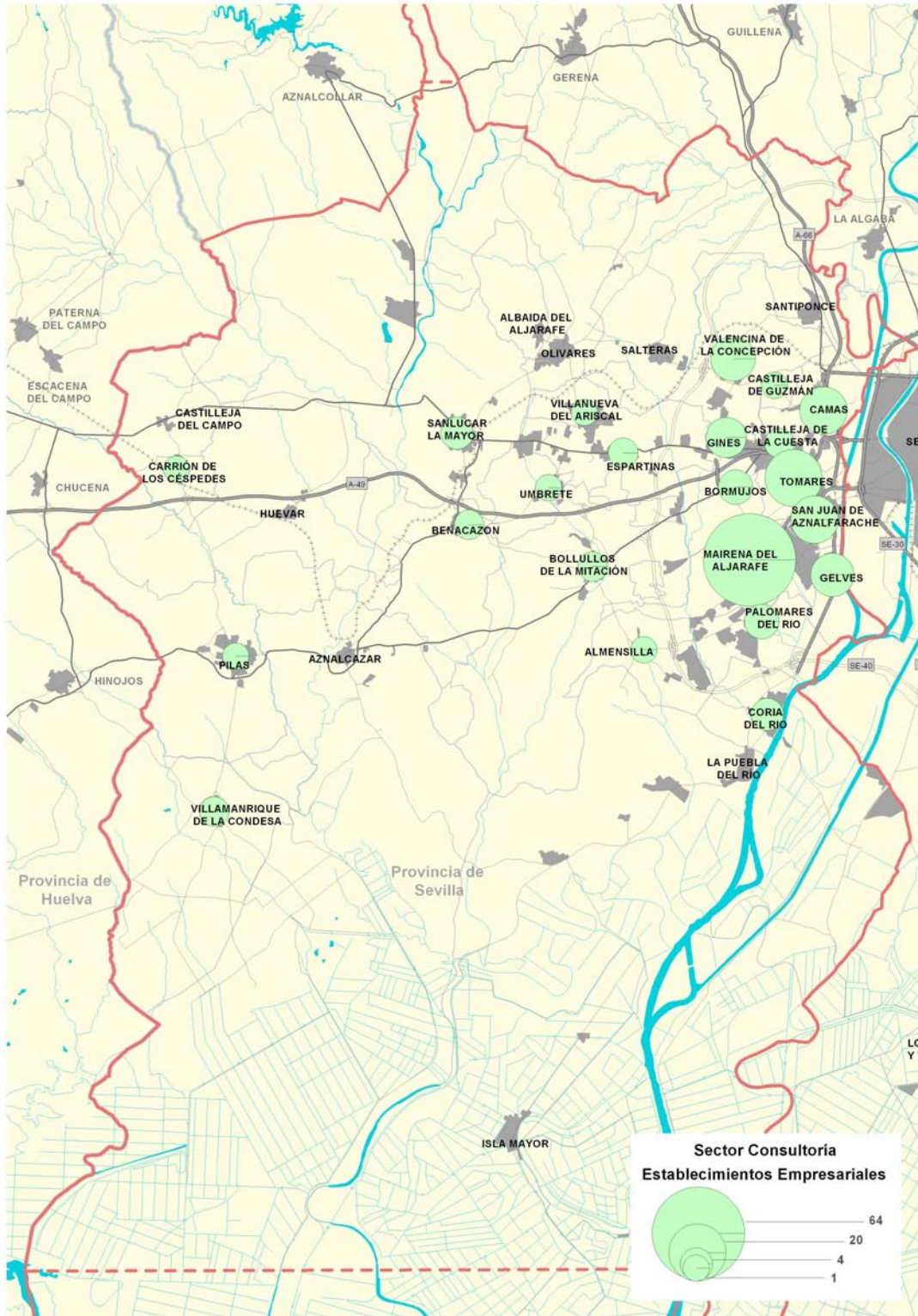
<b>EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ALJARAFE (CONSULTORÍA TÉCNICA E INGENIERIA)</b>	
<b>Nombre empresa</b>	<b>municipio</b>
EUROPEA DE PROYECTOS Y SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES SA	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
FUTUROCIO VIAJES SL	CAMAS
ALABE CONSULTORES MEDIOAMBIENTALES, S.L.	BORMUJOS
SERVICIOS AVANZADOS PARA LAS INSTITUCIONES S. L.	TOMARES
MORELL GARCIA S.L.	GINES
UNTERHALT UND DIENST IBERICA S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
ANDALUZA DE SERVICIOS S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
SKILL ESTRATEGIA S.L.	GELVES
VORSEVI S.A.	CAMAS
NUEVOS CONSULTORES AMBIENTALES ASOCIADOS S.L.	CORIA DEL RIO

Fuente: Extenda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2006

A pesar de representar aún una minoría las empresas consultoras que comercializan fuera de España, la tendencia de exportar servicios se está incrementando en los últimos años, beneficiada por factores como la globalización del mercado o la ampliación de la Unión Europea.

Con respecto al tipo de consultoría más extendido en la comarca, destacan aquellas relacionadas con las ingenierías y las nuevas tecnologías. La sociedad del conocimiento ha generado en este sector, una clara tendencia al aumento de su servicio prestado mediante la diversificación del mismo, invirtiendo en equipos multidisciplinares que ofrezcan servicios avanzados a empresas. La innovación en los procesos y productos acompañada de las nuevas tecnologías son factores competitivos imprescindibles para ejercer esta actividad.

### Distribución territorial del sector de la consultoría en el Aljarafe



## 7.6 LA INDUSTRIA TEXTIL

Los cambios producidos en el entorno competitivo, derivados, en gran medida, de la liberalización del comercio internacional de productos textiles y la lógica aparición de competidores de bajo coste, han obligado a una profunda reestructuración del sector textil-confección español<sup>21</sup>. Dicha transformación, se ha llevado a cabo sin que existan elementos que indiquen que la situación futura será muy diferente a la actual, en un marco de estabilidad económica, estancamiento en el crecimiento de la población, pero de crecientes complejidades de los mercados, derivadas de las mayores exigencias de los consumidores y de una elevada competencia tanto en el mercado europeo como en los mercados internacionales. El nuevo entorno competitivo se articula alrededor de tres aspectos fundamentales:

- ⇒ La supremacía del consumidor,
- ⇒ La globalidad de los mercados y
- ⇒ La tecnología

La industria textil-confección, ha pasado por un profundo proceso de reestructuración que sólo han podido superar las empresas más preparadas para afrontar las exigencias del nuevo entorno competitivo. El resultado de este proceso ha sido una industria con una posición competitiva sensiblemente mejor a la observada a principios de los años noventa y con buenas oportunidades para competir en los mercados internacionales, siempre que se avance en la mejora de sus debilidades al tiempo que se refuerzan sus aspectos positivos.

Dada la supremacía del consumidor y la dificultad de segmentación, los productos textiles y de confección, requieren una renovación constante, por lo que la innovación, la relación calidad – precio y la fidelidad del consumidor resultan fundamentales. Así pues, conviene mejorar las relaciones en toda la cadena de valor (proveedores-fabricantes-distribuidores) y la logística será un elemento clave de competitividad en el futuro inmediato.

Los mercados altamente competitivos requieren estructuras potentes y de elevada capacitación y especialización, cuyo coste está fuera del alcance de las PYMES, por lo que también resulta fundamental la cooperación y las fusiones en busca de la escala eficiente y las relaciones horizontales y verticales necesarias.

El futuro del sector depende, por tanto, de la evolución de su propia transformación, en el sentido de continuar una línea de actuación orientada a mejorar la calidad, la capacidad de respuesta y de propuesta al consumo, la rapidez con la que se conectan las esferas productivas y comerciales, la

---

<sup>21</sup> "La renovación del sector textil-confección en España. Proceso de ajuste y contenido tecnológico". Instituto de Economía de Barcelona.

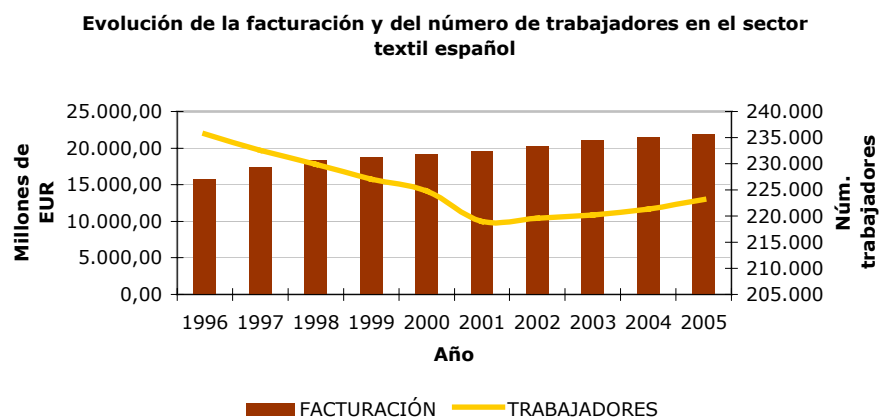
creación de una red exterior y de una imagen bien posicionada. En suma, innovaciones en las que debe primarse la formación laboral, la coordinación y cooperación entre unidades productivas y la eficiencia tecno-productiva.

Pero dependerá también de aspectos macroeconómicos que, en parte están fuera de la capacidad de control del propio sector y que constituyen aspectos que pueden ayudar o perjudicar su desarrollo; entre ellos cabe destacar el aumento o reducción del consumo interno (lo que, en buena medida depende de las políticas de rentas) y la cotización externa del euro.

### 7.6.a Contextualización del sector

Las comunidades autónomas con mayor peso en el total de la facturación textil son Andalucía (con un 17,2 %), Cataluña (con un 14,39%), y Madrid (con un 13,68), y las que menos, Navarra y La Rioja, si bien éstas son las que producen mayor gasto por persona y año, según se desprende del informe de la *Situación del comercio textil en España*, elaborado por ACOTEX (Asociación de Comercio Textil).

De este mismo informe, se extrae que el número de trabajadores en el sector, cayó más de un 7% hasta 2001, experimentando una leve recuperación en los últimos años. La facturación, sin embargo, ha crecido un 40% aproximadamente, superando los 20.000 millones de euros en 2005 (gráfica inferior).

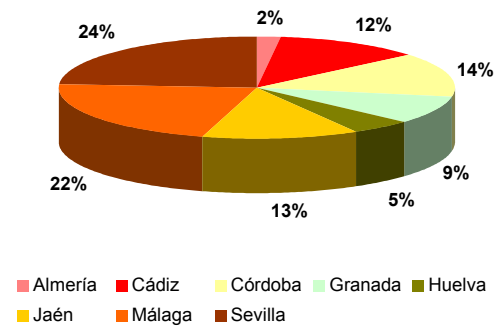


Fuente: ACOTEX

En Andalucía existen alrededor de unas 1.700 empresas textiles, que emplearon a más de 19.000 en 2004, alcanzaron una facturación en torno a los 810 millones, con un valor añadido de 330 millones, que supone el 10 por ciento de la cuota de producción y aproximadamente algo menos del 5 por ciento de facturación total nacional (14.500 millones en el mismo año), según estimaciones del Centro de Información Textil y de la Confección (CYTIC).

Sevilla y Málaga suman casi la mitad de la participación de la totalidad de las provincias andaluzas en el sector textil. En concreto, las localidades de Baena y Priego de Córdoba muestran una fuerte implantación de la industria textil, con una facturación en torno a los 20 millones de euros y un volumen de empleo de 4.000 puestos de trabajo.

Participación de las provincias andaluzas en el sector textil



En cuanto a las características de las firmas del sector, se trata en general de empresas de tamaño medio y pequeño fundamentalmente del subsector de la confección. Se da la misma atomización que en el ámbito nacional, aunque su porcentaje es algo mayor, concretamente el 94 por ciento de las empresas Fuente: CITYC tienen menos de 20 trabajadores, mientras que para la confección es del 88 por cien.

En la confección, la industria se encuentra dispersa, siendo reducidas las diferencias entre las distintas provincias. Así, corresponde a Málaga la posición más destacada, seguida de Sevilla, Jaén, Granada y Córdoba, localizándose las inversiones más importantes en Córdoba, Málaga y Jaén.

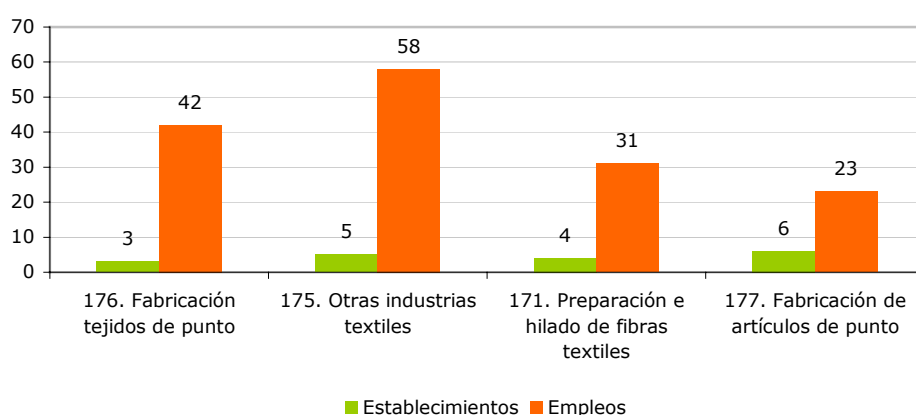
En el ámbito andaluz, el comercio exterior cobra la misma importancia que en el nacional, de forma que, según el Anuario Estadístico de Andalucía del 2001 al 2004, que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE), se ha producido un incremento tanto de las exportaciones como de las importaciones, aunque en el 2005 se da un ligero descenso, sobre todo, en la exportación (186.654 euros, frente a los 326.915 euros de las importaciones).

Sin embargo, Andalucía perdió el pasado año un total de 13.900 puestos de trabajo en el sector textil, confirmándose así la tendencia negativa de años anteriores tal y como ha sido ratificada en diversas ocasiones tanto por los empresarios como por sindicatos y la administración regional.

### 7.6.b Aproximación al ámbito

En el Aljarafe, son 18 los establecimientos registrados en el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE), 2004. Éstos emplean a más de 150 personas, que se distribuyen en los 4 subsectores analizados. El empleo medio asciende a 8,5 trabajadores por empresa. La mayor concentración de establecimientos de este sector se encuentra en Mairena, donde se localizan las tres empresas de fabricación de tejidos de punto.

**Distribución de la industria textil en el Aljarafe**



Fuente: DIRCE, INE, 2004

El sector de actividad de Otras Industrias textiles es el que contiene un mayor número de puestos de trabajo, seguido del de fabricación de tejidos de punto, que además es el de mayor tamaño medio, con 14 trabajadores por establecimiento.

La gran mayoría de las empresas de este sector, al igual que sucede en la totalidad del tejido empresarial del Aljarafe, Sevilla y Andalucía son empresas pequeñas y medianas de facturación<sup>22</sup> menor a 300.000 euros y empleo por debajo de los 5 trabajadores. Sin embargo, al menos tres empresas facturan por encima del millón de euros.

La empresa Algodonera Blanca Paloma, S.A., situada en Aznalcázar, dedicada a desmotar algodón y a la fabricación de fibra de alta calidad y de máxima longitud para hilaturas (100%), factura más de dos millones de euros.

Creaciones Marín Luque, domiciliada en Mairena del Aljarafe, con una facturación aproximada de un millón de euros, es una empresa especializada en la fabricación de prendas exteriores de señora en

<sup>22</sup> Según el Sistema de Información Empresarial de las Cámaras de Comercio de España (Camerdata, S.A) que toma como fuente la Central de Balances y otros Registros Oficiales.

tallas grandes. Es una empresa familiar, fundada en 1970 con la idea de cubrir la demanda de dichas tallas en un mercado donde la mujer ha experimentado un fuerte cambio en las formas de vestir con el paso de los años.

Finalmente, Creaciones Alvés, S.L., en Benacazón, se dedica al diseño y fabricación de moda infantil y su volumen de negocio supera los 1,8 millones de euros, esta empresa, además comercializa su producto en otros países y proporciona más de 30 empleos.



Sin embargo, una de las actividades más características del Aljarafe es la artesanía textil, dentro de esta actividad se engloban una gran variedad de oficios y productos de muy diferente utilidad y fisonomía: el bordado religioso en hilos de oro o plata, sobre terciopelo, tisú, damasco y seda, el bordado y encaje en hilo, los trajes regionales, los calados, flecos y enrejado de los mantones de manila, así como los mantones de manila en sí, que son referentes de la producción textil artesanal de la provincia de Sevilla.

Según el Catálogo de Empresas Exportadoras de Extenda, 15 empresas del Aljarafe pertenecientes al sector textil mantienen relaciones comerciales con el extranjero, la mayor parte de las mismas constituidas como Sociedades Limitadas.

<b>EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ALJARAFE (INDUSTRIA TEXTIL)</b>	
<b>Nombre empresa</b>	<b>Municipio</b>
MARCOB S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
GIL DE MONTES S.L.	UMBRETE
ALFOMBRAS BALDOMERO S.L.	CASTILLEJA DE LA CUESTA
CAPPONE FASHION S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
CHARFAL ACCESORIES, S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
AMC ARTESANIA S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
HERMANOS MORILLO RETAMERO, S.L.	ESPARTINAS
BENEGASSI S.L.	GELVES
TEXIMBOR S.L.	BOLLULLOS DE LA MITACION
CREACIONES ALVES S.L.	BENACAZON
MARIA SALOME GONGORA BORREGO	MAIRENA DEL ALJARAFE
RAFAEL ROMERO LOPEZ	MAIRENA DEL ALJARAFE
LA CASA DE LOS ENCAJES S.L.	MAIRENA DEL ALJARAFE
FLAMENCO COOL S.C.	MAIRENA DEL ALJARAFE

Fuente: Catálogo Empresas Exportadoras, Extenda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía, 2006



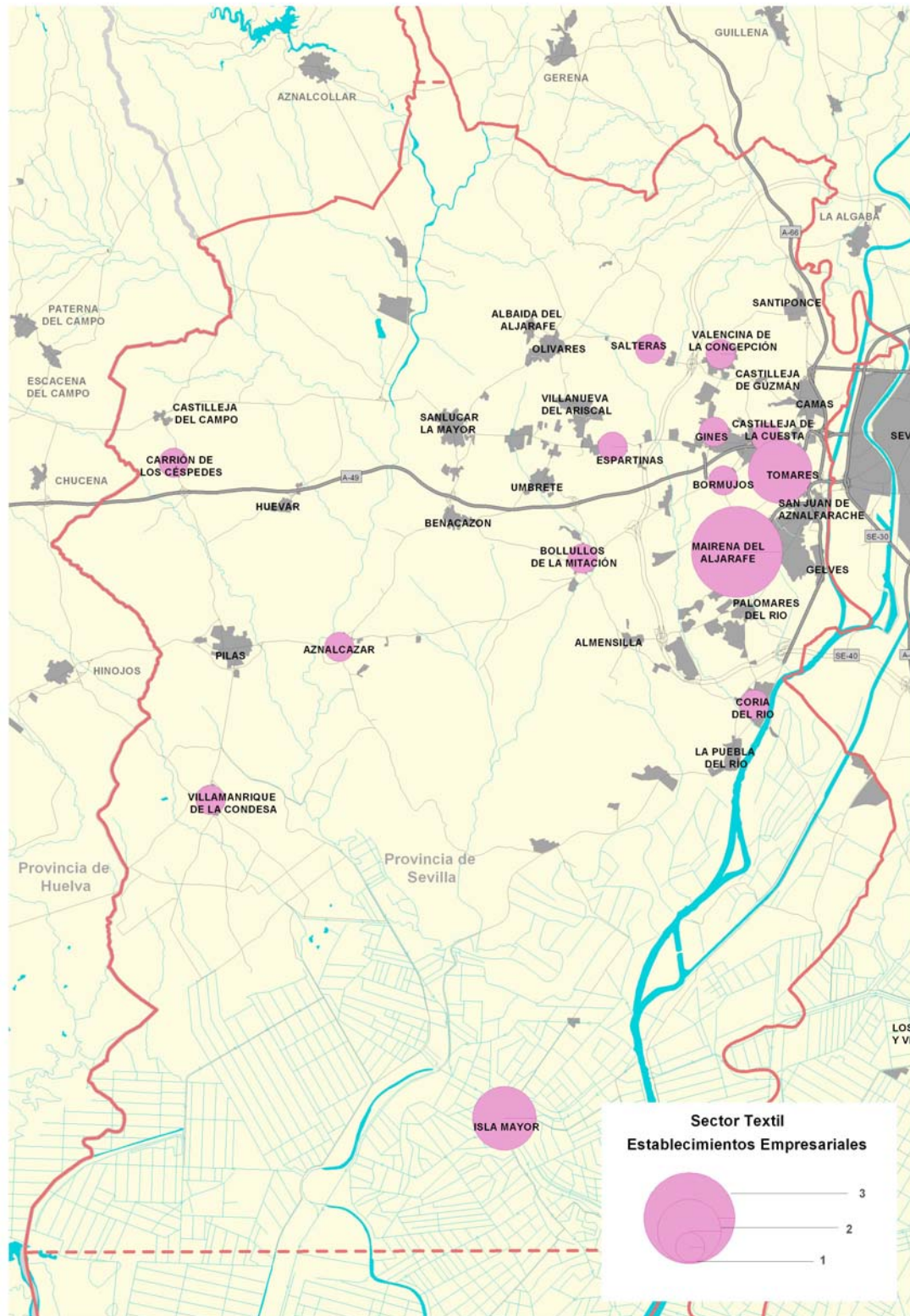
Mairena, con ocho firmas es el municipio con mayor número de empresas textiles exportadoras. En este municipio se encuentra la joven empresa Charfal, fundada en el año 2002 por tres mujeres, la singularidad de su producto radica en la mezcla de tejidos étnicos y orientales con un diseño español y actual. Esta empresa, en cinco años, ha conseguido exportar sus productos a Portugal, Francia e Italia.

El subsector de las prendas confeccionadas es el que, hasta el momento, cuenta con más sociedades que exportan, aunque también destaca el comercio internacional de productos artesanos y de cuero.

El sector textil representa una oportunidad para la comarca del Aljarafe, en el que empresas de todo tipo han demostrado una gran capacidad de adaptarse al entorno competitivo, e incluso han conseguido comercializar sus productos en otros países. Existe además, un factor claramente diferenciador que genera una ventaja competitiva para la industria textil del Aljarafe que consiste en aplicar la identidad andaluza a los tejidos, de ahí surge cierta segmentación hacia productos como el bordado, los flecos o los mantones de manila. Los municipios que destacan por su mayor especialización en esta producción artesanal son Castilleja de la Cuesta, Carrión de los Céspedes, Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache.

Sin duda, la subsistencia en este sector está claramente relacionada con la especialización, bien basada en rasgos identitarios de la cultura andaluza como en la satisfacción de las necesidades de otros nichos de mercado. En una economía global en la que no es posible competir con los países asiáticos basándose en los precios; las empresas españolas, se encuentran obligadas a diferenciarse.

## Distribución territorial de los establecimientos del sector textil en el Aljarafe



## 7.7 LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

### 7.7.a Contextualización del sector<sup>23</sup>

Los elevados precios de la energía y los problemas de suministro para hacer frente a una demanda creciente, el desigual acceso a la misma en sus formas más avanzadas imprescindible para el desarrollo de toda sociedad o el impacto ambiental ocasionado desde la producción hasta el consumo de ésta, entre otros, configuran la escena que define hoy día la problemática energética mundial y afecta, consecuentemente, a las políticas que en materia de energía se desarrollen a nivel europeo y estatal.

Dichas políticas constituyen el marco de referencia a la hora de realizar la planificación energética andaluza, que como parte integrante de España y la Unión Europea ha de hacerse eco de las actuaciones y medidas que se tomen a estos niveles.

Durante estos últimos años y como consecuencia de los nuevos condicionantes introducidos en el contexto energético derivados de la insostenibilidad del actual modelo de suministro y consumo de energía, la Comunidad Europea ha ido definiendo cuál es su estrategia para la consecución de un sistema energético que garantice la seguridad en el abastecimiento energético, sea competitivo, eficiente y catalizador del desarrollo económico, que cree empleo y proteja la salud y el medio ambiente. Para ello se han establecido líneas estratégicas de actuación:

- ⇒ Aumentar el porcentaje de las energías renovables en el consumo de energía primaria hasta el 12% en 2010, así como pasar del 14% al 22% para la producción de electricidad con estas fuentes (“Energía para el futuro: fuentes de energías renovables – Libro Blanco para una estrategia y un plan de acción comunitarios” COM (1997) 599 final)
- ⇒ Reducir en un 1% anual la intensidad energética hasta el año 2010 (“Eficiencia energética en la Comunidad Europea – Hacia una estrategia para el uso racional de la energía”, COM (1998) 246 final).
- ⇒ Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para el período 2008-2012 en un 8% en relación con los niveles de 1990 de acuerdo con el Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático. (Decisión del Consejo 2002/358/CE, relativa a la aprobación, en nombre de la Comunidad Europea, del Protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones sobre el Cambio Climático y al cumplimiento conjunto de los compromisos contraídos con arreglo al mismo).

---

<sup>23</sup> Plan Energético de Andalucía, PLEAN, 2003-2006. Consejería de Innovación, Junta de Andalucía.

Para la consecución de estos objetivos las políticas y medidas actuales se encuadran en las siguientes áreas prioritarias:

- Realización del mercado interior de la energía, la plena implantación de los mercados europeos de la electricidad y el gas.
- Promoción de un aumento constante del empleo de fuentes de energía renovable.
- Política activa de ahorro y eficiencia energética.
- Internalización de costes externos y beneficios medioambientales.
- Fomento de la investigación, desarrollo e introducción en el mercado de nuevas técnicas y tecnologías avanzadas.
- Mejora de la cooperación y coordinación entre los Estados miembros, reforzando la dimensión exterior y colaborando en el proceso de ampliación.
- Mercado europeo de derechos de emisión y posterior ampliación a la comunidad internacional.

El trabajo que la Unión Europea viene realizando desde hace años en dichas áreas la ha situado a la cabeza del fomento de las energías renovables, la gestión de la demanda y la investigación y desarrollo de tecnologías con baja emisión de carbono, constituyéndose en referente a nivel mundial. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, Europa tiene una asignatura pendiente: la integración de los Estados miembros en una misma política energética fundamentada en la sostenibilidad, la competitividad y la seguridad del abastecimiento energético; "En un mundo de interdependencia global, la política energética ha de tener necesariamente una dimensión europea", Libro Verde Estrategia europea para una energía sostenible, competitiva y segura, [COM (2006) 105 final].

El debate planteado en dicho documento estratégico, iniciado con el Libro Verde "Hacia una estrategia europea de seguridad del abastecimiento energético" [COM (2000) 769 final], establece que si bien cada Estado miembro y cada compañía energética elige su propia combinación energética, "la opción escogida tendrá inevitables repercusiones tanto en la seguridad energética de sus vecinos y del conjunto de la Comunidad como en la competitividad o en el medio ambiente". Así, en escenarios de escasez de gas, una elevada dependencia de este combustible para la generación de electricidad por parte de un país puede afectar en la seguridad de abastecimiento de los países vecinos, mientras que la producción de energía eléctrica basada en carbón ha de acompañarse de tecnologías de baja emisión de gases de efecto invernadero y de captación de carbono, compaginando así una menor dependencia de las importaciones con el cumplimiento de los compromisos adquiridos en Kyoto. Por otro lado, la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y la menor dependencia de los combustibles fósiles plantea la necesidad de abrir "un debate bien informado, objetivo y transparente" en relación al papel que ha de jugar la energía nuclear en la futura estrategia común europea basada en una combinación energética más sostenible, eficiente y diversificada.

Por otra parte, la implantación de una política común en materia de energía servirá de base para desarrollar la política energética exterior de la Unión Europea. Los recientes acontecimientos han puesto de manifiesto la insostenibilidad del sistema energético actual, y ha alertado a la Unión Europea sobre la necesidad de establecer un diálogo y una mayor cooperación con terceros países, adoptando una postura común coherente con los retos energéticos y medioambientales a los que el mundo se enfrenta.

El proceso de cambio que se está produciendo en el entorno energético mundial y comunitario, dirigido a establecer una nueva regulación del sistema energético, se traslada al ámbito estatal donde en estos años han proliferado numerosos documentos estratégicos, normativos y reglamentarios dirigidos a alcanzar objetivos propios así como los compromisos adquiridos a nivel comunitario.

Entre las iniciativas llevadas a cabo por el Estado español en estos años, destacan las siguientes por su directa implicación en la planificación energética andaluza para los próximos años:

- ⇒ Marco regulador en el que se establece la progresiva liberalización de los mercados eléctrico y gasista.
- ⇒ Revisión para el período 2005-2011 de la Planificación de los sectores de electricidad y gas: desarrollo de las redes de transporte 2002-2011.
- ⇒ Elaboración del Libro Blanco sobre la reforma del marco regulatorio de la generación eléctrica en España.
- ⇒ Estrategia española para el cambio climático, Plan Nacional de Asignación de derechos de emisión (PNA) 2005-2007 y posterior PNA 2008-2012.
- ⇒ Plan de Acción 2005-2007 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España 2004-2012.
- ⇒ Plan de Energías Renovables en España 2005-2010.
- ⇒ Plan de Dinamización de la Economía y de Impulso a la Productividad.
- ⇒ Código Técnico de la Edificación.
- ⇒ Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007 (PND+I+i) y Plan Ingenio 2010.
- ⇒ Plan Nacional de Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> de acuerdo con los compromisos internacionales.
- ⇒ Otros planes sectoriales como el Plan de la Minería.

El camino seguido por la planificación energética en Andalucía ha estado siempre ligado a las directrices marcadas por la política europea en materia de energía, apostando por la diversificación de las fuentes de energía, seguras y con bajas emisiones de carbono, la descentralización de la producción y la mayor eficiencia energética.

Desde la Comunidad andaluza se tiene claro que el cambio hacia un nuevo modelo energético más equitativo y sostenible vendrá dado por la gestión de la demanda, la optimización energética, el empleo de fuentes de energía renovables y la consolidación de una nueva cultura energética impregnada de una conciencia colectiva que considere la energía como un bien valioso y escaso, entre otros. La solución al problema energético requiere de la colaboración de todos los implicados y a todos los niveles y tal y como establece la Unión Europea en su Libro Verde, sólo será posible si se aúnan esfuerzos en una única política energética común, desarrollada a todos los niveles, a escala tanto local como nacional y comunitaria. Y será en este contexto europeo y estatal donde se desarrollará la política energética de Andalucía en los próximos años.

### **7.7.b La ventaja competitiva de Andalucía**

La acentuación en los últimos años de los problemas de suministro y la escalada de precios que se viene registrando desde 2004 en el barril de petróleo llegando a superar el Brent los 74 dólares el barril en 2006, dibuja un futuro, cada vez más cercano, de escasez de combustibles fósiles para cubrir la creciente demanda de energía, a precios muy elevados. Esta situación sin embargo, constituye una excelente oportunidad para Andalucía que puede reportarle beneficios económicos, sociales y medioambientales, además de aumentar el abastecimiento energético frente a problemas de suministro.

Aunque el sistema energético andaluz se sustenta en su mayor parte en las fuentes fósiles, existe un importante recurso renovable en la Comunidad cuyo aprovechamiento supondría dotar a Andalucía de una energía autóctona segura que no se vea afectada por las inestabilidades del mercado energético internacional. El potencial eólico aprovechable existente, la alta disponibilidad de biomasa, la gran capacidad para la producción de cultivos energéticos y sobre todo, la abundancia de recurso solar, hacen que Andalucía destaque respecto del resto de Comunidades Autónomas y de la mayoría de las regiones de la Unión Europea.

Así, en la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible y de Cambio Climático destaca el papel fundamental que el uso de las energías renovables desempeña dentro de la Comunidad como uno de los instrumentos clave con el que la Junta de Andalucía y todos los andaluces para la consecución del desarrollo sostenible.

Desde hace años la política energética desarrollada por el Gobierno andaluz ha fomentado el uso de las energías renovables proponiendo objetivos tan ambiciosos como alcanzar no sólo el 12% del consumo primario de Andalucía en 2010 con estas fuentes de energía tal y como propone la Comunidad Europea, sino que ha ido más allá, estableciendo el ambicioso objetivo del 15%.

Sin embargo, muchas son las barreras que todavía persisten y que dificultan el desarrollo de estas tecnologías. La eliminación de estas barreras y el cambio gradual del actual sistema basado en el uso predominante de combustibles fósiles a otro de primacía de las fuentes renovables constituye, junto con un uso más eficiente de la energía y la gestión de la demanda, el camino que conducirá al desarrollo sostenible de Andalucía y convertirá a ésta en referente mundial del cambio a un sistema energético basado en tecnologías limpias, energías renovables y alta eficiencia.

Ello requiere un decidido impulso político y económico, que llevará a crear en la Comunidad andaluza un sector empresarial estratégico y competitivo, de alto valor añadido, que aproveche el importante recurso renovable existente de acuerdo con sus propias especificidades, lo que requerirá que en paralelo se desarrolle una importante actividad de investigación, desarrollo e innovación, ejerciendo todo ello un efecto muy positivo en la generación de empleo.

Así pues, debido a que hasta ahora las medidas relativas al ahorro energético han mostrado un marcado carácter local, resulta necesario que la administración regional aproveche la excelente posición de partida en que se encuentra Andalucía, que cuenta con la existencia de abundantes recursos energéticos renovables, aplicando políticas que contribuyan a la reducción de la demanda energética mediante el fomento del ahorro y la eficiencia en el uso de la misma, la mejora en la implantación de redes, la concienciación de la ciudadanía y sobretodo del sector productivo, etc.

### **7.7.c Energías Renovables<sup>24</sup>**

La disponibilidad de energía ha permitido al ser humano realizar avances que han transformado su forma de vida. Las actuales sociedades, en continua evolución, demandan cantidades importantes de energía; no obstante también requieren, y cada vez más, que éstas sean limpias, seguras e inagotables. Las fuentes energéticas renovables se han convertido en verdaderas alternativas dentro del sistema energético mundial.

La transformación tecnológica habida en los últimos años en las energías renovables ha posibilitado cambiar el panorama de las mismas. Hoy en día ya no es posible considerarlas como una posibilidad, existen realidades que afirman su disponibilidad efectiva, caso por ejemplo de la energía eólica, hidráulica ó la biomasa; dependiendo de la zona geográfica y el gran desarrollo de la energía solar.

El aprovechamiento actual de las energías renovables se basa en la generación directa de energía. Una segunda generación de las tecnologías posibilitará la obtención de otras fuentes energéticas, caso por ejemplo del hidrógeno, y una tercera logrará la sustitución de productos no energéticos derivados del petróleo por conversión directa de fuentes renovables, biomasa fundamentalmente.

---

<sup>24</sup> PASENER 2007-2010. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía

En los próximos cinco años, se deberá propiciar un desarrollo óptimo de las energías renovables, a la vez que un desarrollo en las tecnologías de obtención de otros materiales. En este sentido las políticas de innovación tecnológica se hacen prioritarias.

El empleo de las energías renovables deberá basarse en un sistema sostenible, en armonía con el medioambiente y la sociedad en general. No obstante deberá propiciarse un marco legislativo apropiado que permita su crecimiento y desarrollo, y en ningún caso entren en competencias con otras fuentes energéticas. En definitiva las energías renovables son una apuesta decidida de la sociedad de cara a satisfacer sus necesidades energéticas de forma limpia, segura, inagotable y solidaria. Este último aspecto, permitirá el acceso a las fuentes energéticas a comunidades menos favorecidas pero que son ricas en recursos naturales: sol, agua, viento y biomasa.

#### **7.7.d Aproximación al ámbito**

Este sector, no ha sido escogido por tener un volumen de facturación especialmente destacable en el Aljarafe ni por la cantidad de empleo que genera, sino por ser un sector estratégico para el desarrollo de la comarca, al igual que lo es para la región y el país. El desarrollo del mismo supone una apuesta de futuro que no sólo beneficia a las empresas productoras, sino también se trata de una clara oportunidad para otras sociedades que las provean de bienes y servicios técnicos especializados.

Analizando el Directorio Central de Empresas - 2004 (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE), explotado a tres dígitos de la CNAE, el correspondiente a la producción y distribución de energía (401) se compone de once establecimientos de reducida dimensión cuyo empleo medio por establecimiento se halla en 3,6 trabajadores; lo que corrobora la tendencia mayoritaria a la PYME en este sector. Es preciso matizar, que la empresa Solucar, no consta como establecimiento del Aljarafe, pues su sede social se encuentra en Sevilla, no obstante, se ha considerado de interés para este análisis debido a la ubicación de sus centrales energéticas en Sanlúcar la Mayor.

Estas centrales representan el ejemplo más claro de desarrollo energético basado en el uso de las energías renovables en la comarca. Las dos plantas solares pertenecen a la empresa Solucar Energía S.A., filial de Abengoa. Esta empresa, de muy reciente constitución (enero de 2002), ha generado en 2005 unos ingresos por ventas de 12 millones de euros y su número de empleados asciende a 21.





Solucar está instalando en el mencionado municipio la planta solar más grande de Europa, llamada el *Macrocampo Solar de Solucar*, para lo que está prevista una inversión de 1.200 millones de euros con lo que se construirán un total de nueve plantas que usarán distintas tecnologías y que serán capaces en su conjunto de producir electricidad suficiente para el consumo de 180.000 hogares, lo que equivale a la ciudad de Sevilla.

A la primera central, Sevilla-PV, con capacidad de 1,2 MW, se ha unido en noviembre la PS-10, con una capacidad de 10MW, en la que ha invertido 35 millones de euros, juntas forman ya el mayor generador de energía solar de Europa, aunque se prevé que en 2013 se complete con las siete plantas que ahora están en fase de promoción, hasta alcanzar los 302 MW de potencia y se creen 1.350 puestos de trabajo. Éste se constituirá como el primer gran complejo del mundo dedicado a la producción de energía solar para suministrar a la red pública.

Además de Solucar, destaca también la empresa Medina Garvey S.A., situada en el municipio de Pilas, una de las empresas del sector eléctrico con mejor infraestructura técnica, su actividad industrial se desarrolla en España, y constituye el suministro y la distribución de energía eléctrica a nueve municipios de las provincias de Sevilla y Huelva (Pilas, Aznalcázar, Benacazón y Huévar en la Provincia de Sevilla y Chucena, Hinojos, Manzanilla y Paterna del Campo en la Provincia de Huelva). Esta empresa facturó en 2004 más de 8 millones de euros.



División Solar, S.A. (DISOL), situada en el PISA de Mairena del Aljarafe, es una empresa de base tecnológica dentro del sector de la energía solar térmica, especializada en el desarrollo y fabricación de productos propios, en la gestión de proyectos y soluciones y en las actividades de I+D+i.

Esta sociedad, es la que más empleo absorbe en el sector energético (40 trabajadores en 2004) y facturó 1,7 millones de euros ese mismo año.

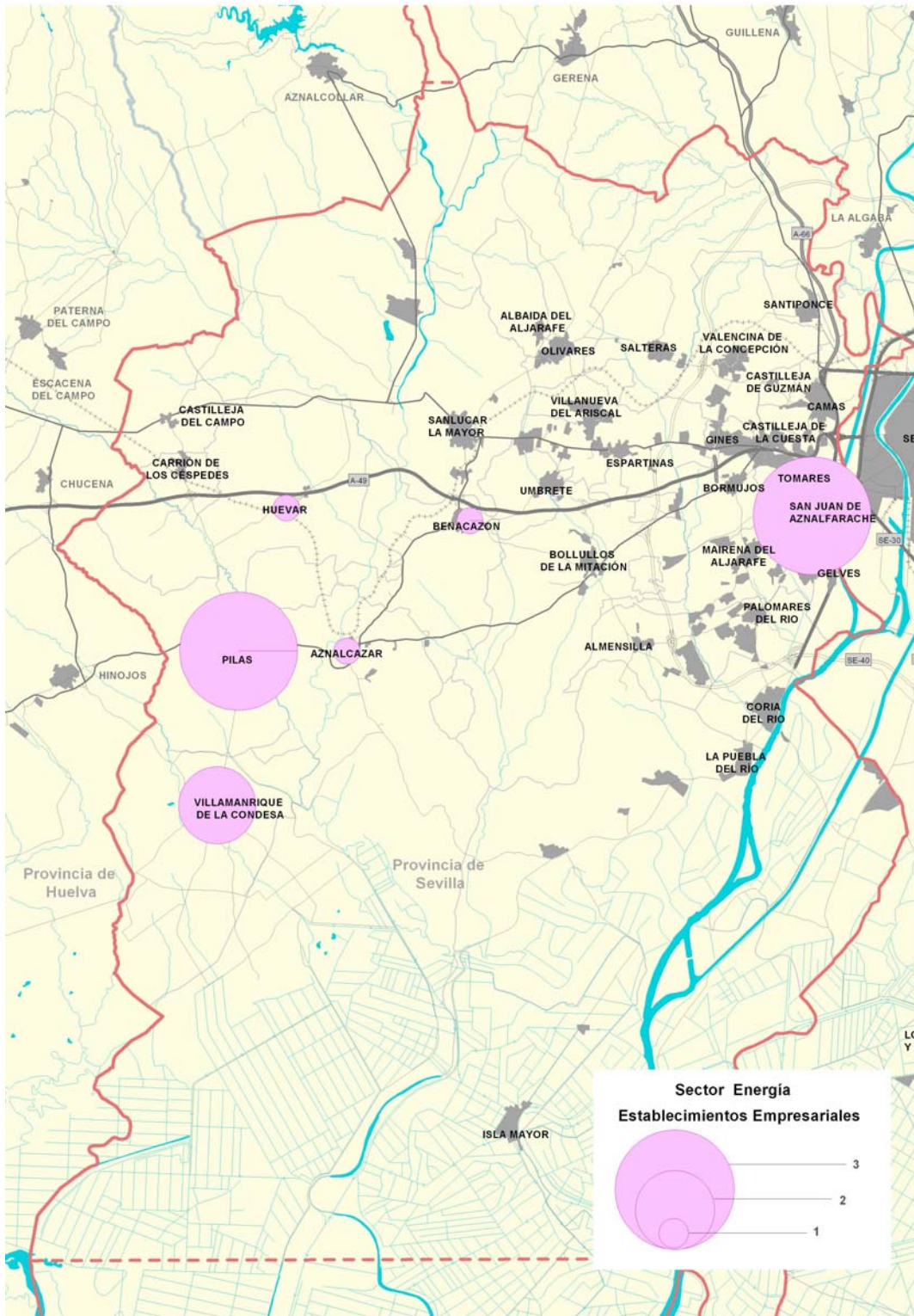
Además, según publicó el diario Expansión el 20/04/2006, la firma División Solar (DISOL) y la Corporación Empresarial de Extremadura han constituido una nueva sociedad para la fabricación de captadores solares térmicos de alto rendimiento. Estos sistemas, que empiezan a ser de uso obligatorio en las nuevas edificaciones, se aplicaran en la producción de agua caliente doméstica e industrial para usos sanitarios y de climatización en viviendas y edificios de servicios. La empresa se instalará en Badajoz y ha comenzado a producir las primera unidades a finales de 2006.

Por último, también es preciso mencionar a la Sociedad Eólica de Andalucía, S.A., (SEASA), en San Juan de Aznalfarache, por su alta facturación, que en 2001 (dato más reciente del Registro Mercantil) alcanzó los 4,8 millones de euros. Según el publicó Diario de Sevilla el 11/08/2005, esta sociedad cerró el ejercicio de 2004 con una cifra de negocio de 3,5 millones de euros y 56 millones de KW/h

producidos y vertidos a la red eléctrica, alcanzando los 872 millones de KW/h en los doce años de vida desde su constitución.

Las nuevas formas de producción de energía renovable protagonizan el presente y futuro de la economía mundial. La energía solar como recurso energético, representa para el Aljarafe una apuesta estratégica, no sólo para las empresas productoras sino también para aquéllas que les prestan servicios técnicos y abastecimiento.

### Distribución territorial de la industria energética en el Aljarafe



## 7.8 CONCLUSIONES SOBRE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS

Los seis sectores estratégicos analizados en el presente documento muestran rasgos claramente competitivos para la comarca. Todos ellos cuentan con empresas que han incorporado en sus productos y en sus procesos de producción elementos innovadores, y al menos 180 comercializan sus productos en el exterior. Éstos abarcan más de 5.000 empleos en unas 600 empresas.

El ritmo de creación de empresas y “nuevos negocios” en el Aljarafe presenta un alto dinamismo, se trata de un tejido que muestra gran vitalidad. Un claro reflejo del dinamismo del tejido empresarial de la comarca se detecta en la cantidad de empresas que exportan sus productos.

En este medio han surgido también empresas pertenecientes a sectores ligados a las Nuevas Tecnologías y a la sociedad del conocimiento que están protagonizando procesos muy dinámicos a nivel andaluz. Las empresas de informática, electrónica, consultoría, producción y servicios audiovisuales están liderando desarrollos de productos y empresariales que terminarán por configurar un notable espacio de innovación significativo a nivel peninsular.

Sin embargo, empresas de otros sectores como el agroalimentario también han incorporado elementos innovadores en sus procesos y productos y presentan una sólida trayectoria exportadora. Además, este sector cuenta con empresas líderes mundiales localizadas en la comarca.

La industria textil aljarafeña también ha manifestado una dinámica exportadora y ha sabido adaptarse a un entorno altamente competitivo, intercalando tradición con la aplicación de los avances tecnológicos. La diferenciación de los productos de este sector mediante la incorporación de rasgos identitarios de la zona es una garantía de la continuidad del mismo.

La comarca del Aljarafe cuenta con la presencia de alguno de los sectores que mejor caracterizan la economía del siglo XXI, como las nuevas formas de producción de energía renovable y los servicios energéticos para la mejora de la eficiencia en la producción.

**ANEXO I:  
FICHAS DE ESPACIOS PRODUCTIVOS  
DEL ALJARAFE**



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4100301 P.I. El Perrero  
**Municipio:** 41003 Albaida del Aljarafe  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

**Localización y acceso:**  
Avda. El Verdeo, Ctra. SE-510

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 69.699 **Sup. Urbanizada (m2)** 69.699 **Ocupación** 60  
**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob. def. 07/02/1990  
**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob. def. 05/10/1992. Modificación Puntual en 1994

**Uso:**

## PROMOCIÓN

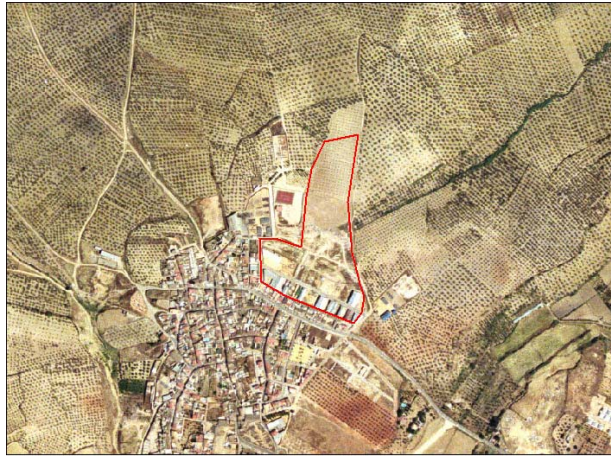
**Tipo de Promoción:** Pública  
**Promotor:** Ayuntamiento  
**Contacto:** Ayto.  
**Dirección:** Pza. José Antonio, 1. (41809 Albaida del Aljarafe)  
**Teléfono :** Ayto: 954 110 262  
**E\_mail:** albaida@dipusevilla.es  
**Obser.:** Urbanizado y funcionando. Prevista ampliación

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b> 10	<b>Asfalto:</b> Si	<b>Estado:</b> Bueno
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	No
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	Si
<b>Servicio de Correos:</b>	Si	<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	No	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	No
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>	No	<b>Fibra Óptica:</b>	No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4101201 Parque Industrial Torrealcazar

**Municipio:** 41012 Aznalcázar

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la salida del núcleo urbano en dirección a Benacazón, parte exterior de la variante, detrás del cementerio y frente al polideportivo municipal.

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 58.850 **Sup. Urbanizada (m2)** 58.850 **Ocupación** 70

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1990

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 0,8. Parcela Mínima (m2): 150. Altura Máxima (metros o plantas): 8. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%. Frente Parcela Mínima (m): 9.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Gaetec Desarrollos Industriales, S.L.

**Contacto:**

**Dirección:** Ctra. Aznalcázar-Bollullos de la Mitación. 41849

**Teléfono :** 955-750-006

**E\_mail:**

**Obser.:** No relevante prec. Parcela porq no se venden sin edificar.

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 13 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4101501 P.I. Carretera de Aznalcázar  
**Municipio:** 41015 Benacazón  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Suroeste del núcleo, a su entrada por la carretera de Aznalcázar.

### Descripción del parcelario

Forma Triangular

**Sup.Total (m2)** 62.500 **Sup. Urbanizada (m2)** 62.500 **Ocupación** 70

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias Aprob.def.1998

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def. 1993

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 0,65. Altura Máxima (metros o plantas): 9. Coef. Ocupación Máxima (%): 85%. Frente Parcela Mínima (m): 15.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** Bemusa S.L. ? / MGP Ingeniería

**Contacto:** José Valero González

**Dirección:** C/ Rafael Alonso, 16. 41805. (Bemusa: Jose Valero González)

**Teléfono :** 955-706-173(Bemusa) / 954-442-362 (MGP)

**E\_mail:**

**Obser.:** Actualmente en ampliación

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

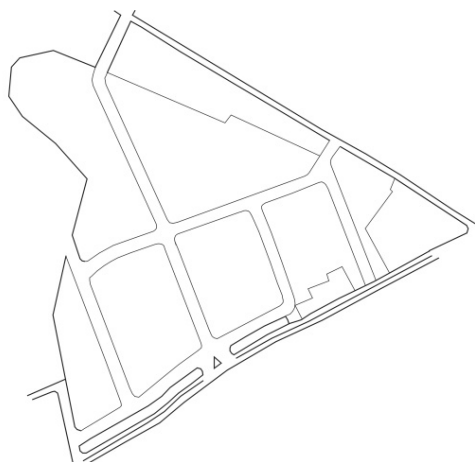
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4101601 Parque Industrial Autopista (PIBO A-49)

**Municipio:** 41016 Bollullos de la Mitación

**Tipo de Espacio:** Industrial/Terciario **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al norte del término municipal, en la margen derecha de la carretera SE-627, de Umbrete a Bollullos, próximo el arroyo de Majaberraque.

### Descripción del parcelario

Forma sensiblemente trapezoidal, con trama regular.

**Sup.Total (m2)** 575.263 **Sup. Urbanizada (m2)** 575.263 **Ocupación** 70

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1993

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1997 / Plan Parcial. Aprob.def.2001 (ampliación)

**Uso:** Industrial / Terciario. Edificabilidad (m2/m2): 0,65 / 1 / 1,2. Parcela Mínima (m2): 300 / 1000. Altura Máxima (metros o plantas): 2 plantas - 8. Coef. Ocupación Máxima (%): 60 - 70%. Frente Parcela Mínima (m): 12.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** Junta Urbanística de Conservación

**Contacto:** D. César Mate Zamorano

**Dirección:** Autopista A-49, Km. 9. 41110

**Teléfono :** 955-765-000

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 20 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

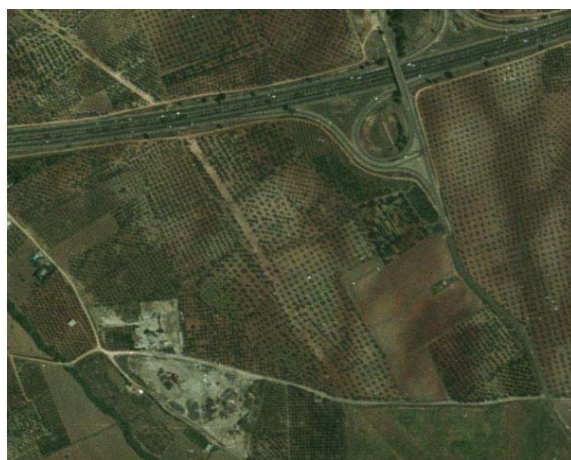
**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** Si

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

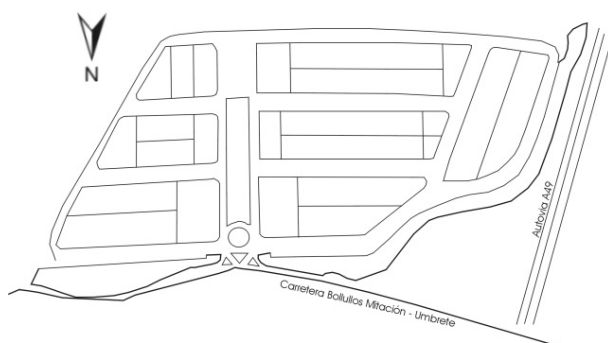
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4101701 P.I. Aceitunillo (SUP-2)  
**Municipio:** 41017 Bormujos  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

**Localización y acceso:**  
Vía de servicio junto a la A-49

### Descripción del parcelario

Polígono de forma rectangular formado por varias naves adosadas

**Sup.Total (m2)** 4.689 **Sup. Urbanizada (m2)** 4.689 **Ocupación** 70

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Plan General de Ordenación Urbana. Aprob. def. 01/12/1993

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob. def. 30/11/1994. Modificación Puntual en 2000

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública  
**Promotor:** Ayuntamiento de Bormujos  
**Contacto:** Ayto.  
**Dirección:** Pza. De Andalucía, s/n (41930 Bormujos)  
**Teléfono :** 955 724 571  
**E\_mail:** bormujos@dipusevilla.es  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b> 6	<b>Asfalto:</b> Si	<b>Estado:</b> Bueno
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	No
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	No
<b>Servicio de Correos:</b>	Si	<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	No	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	No
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>	Si	<b>Fibra Óptica:</b>	No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4101702 P.I. Almargen

**Municipio:** 41017 Bormujos

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

Ctra. Bormujos-Mairena del Aljarafe (SE-618)

### Descripción del parcelario

Trazado viario compuesto por dos calles paralelas y dos perpendiculares. Las naves son cuadradas y rectangulares

**Sup.Total (m2)** 12.689 **Sup. Urbanizada (m2)** 12.689 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Plan General de Ordenación Urbana. Aprob. def. 01/12/1993

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Gyesa

**Contacto:** Ayto.

**Dirección:** Pza. De Andalucía, s/n (41930 Bormujos)

**Teléfono :** 955 724 571

**E\_mail:** bormujos@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 16,5 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** **Servicio Médico:**

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** **Fibra Óptica:** No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4102101 P.I. Los Girasoles

**Municipio:** 41021 Camas

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al Norte del término municipal, ocupando ambos márgenes de la carretera que une Camas y Santiponce, a la altura de la barriada de Sta.Cruz.

### Descripción del parcelario

Viarío sin una estructura clara y con parcelas muy irregulares.

**Sup.Total (m2)** 140.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 140.000 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Plan General de Ordenación Urbana. Texto Refundido. Aprob.def.2000

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 300. Altura Máxima (metros o plantas): 2 plantas / 8. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Junta de Compensación

**Contacto:** José Antonio Sequera Ramírez

**Dirección:** Ctra. Camas-Santiponce. CP: 41900.

**Teléfono :** 955 980 735

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viarío principal:** **Ancho (m.):** 12 **Asfalto:** Si **Estado:** Regular

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si

**Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si

**Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si

**Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No

**Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4102102 P.I. Mercedes Barris

**Municipio:** 41021 Camas

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

Al Norte del término municipal, ocupando ambos márgenes de la carretera que une Camas y Santiponce, en el límite del término municipal

### Descripción del parcelario

Viarío sin una estructura clara y con parcelas muy irregulares.

**Sup.Total (m2)** 35.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 35.000 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Plan General de Ordenación Urbana. Texto Refundido. Aprob.def.2000

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 300. Altura Máxima (metros o plantas): 2 plantas / 8. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Junta de Compensación

**Contacto:** José Antonio Sequera Ramírez

**Dirección:** Ctra. Camas-Santiponce. CP: 41900.

**Teléfono :** 955 980 735

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viarío principal:** **Ancho (m.):** 12 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si

**Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** Si

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si

**Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No

**Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No

**Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4102501 P.I. La Matilla  
**Municipio:** 41025 Carrión de los Céspedes  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Vacante

### Localización y acceso:

A pie de la ctra. Acceso al núcleo de población desde la salida 8 de la A-49.

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 9.376 **Sup. Urbanizada (m2)** 9.376 **Ocupación**

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:**

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** Ayuntamiento de Carrión de los Céspedes.

**Contacto:** Rocío Acevedo Vega / Mario Alfredo Ocaña Ocaña

**Dirección:** Plaza de la Constitución, 4 - 41,820, Carrión de los Céspedes.

**Teléfono :**

**E\_mail:** adlcarrion@dipusevilla.es

**Obser.:** Proyecto

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** **Asfalto:** **Estado:**

**Aparcamiento:**

**Abastecimiento:**

**Saneamiento:**

**Energía Eléctrica:**

**Gas Natural:**

**Recogida de Basuras:**

**Servicio de Hostelería:**

**Servicio de Correos:**

**Servicio Médico:**

**Seguridad contra Incendios:**

**Vigilancia Comunitaria:**

**Vertedero de R.Sólidos:**

**Fibra Óptica:**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4102502 Parque Empresarial Novaparq Carrión  
**Municipio:** 41025 Carrión de los Céspedes  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** En construcción

**Localización y acceso:**  
A-49

**Descripción del parcelario**

**Sup.Total (m2)** 129.300 **Sup. Urbanizada (m2)** 0 **Ocupación** 0

**Tipología de Naves**

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:**

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** Inmoavance, S.L. (Grupo Rusvel)  
**Contacto:** Daniel López / Antonio Rus Hidalgo  
**Dirección:** Avda. Padre García Tejero, 9 - 41012 Sevilla  
**Teléfono :** 954 296 914  
**E\_mail:** inmoavance@rusvel.com  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b> Si	<b>Estado:</b> Bueno
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	Si
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>	Si	<b>Servicio Médico:</b>	No
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	Si	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	Si
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA

## VISTA AMBIENTE

## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4102901 P.I. Virgen de Loreto  
**Municipio:** 41029 Castilleja de la Cuesta  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Finalizado

### Localización y acceso:

C/ Federico García Lorca, Virgen de Loreto, Camilo José Cela y Miguel Hernández

### Descripción del parcelario

<b>Sup.Total (m2)</b>	35.711	<b>Sup. Urbanizada (m2)</b>	<b>Ocupación</b>	56
-----------------------	--------	-----------------------------	------------------	----

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:**

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública  
**Promotor:** Ayto. de Castilleja de la Cuesta  
**Contacto:** D<sup>a</sup>. Fany del Castillo Caballero  
**Dirección:**  
**Teléfono :** 954 16 33 33  
**E\_mail:**  
**Obser.:** Finalizado

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viario principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>			
<b>Abastecimiento:</b>		<b>Saneamiento:</b>	
<b>Energía Eléctrica:</b>		<b>Gas Natural:</b>	
<b>Recogida de Basuras:</b>		<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>		<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>		<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4102902 P.I. El Valero  
**Municipio:** 41029 Castilleja de la Cuesta  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Finalizado  
**Localización y acceso:**

**Descripción del parcelario**

**Sup.Total (m2)** 141.256 **Sup. Urbanizada (m2)** 141.256 **Ocupación**

**Tipología de Naves**

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:**

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** Distintos privados  
**Contacto:** José González Alcaide  
**Dirección:**  
**Teléfono :** 954164544  
**E\_mail:**  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viario principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>			
<b>Abastecimiento:</b>		<b>Saneamiento:</b>	
<b>Energía Eléctrica:</b>		<b>Gas Natural:</b>	
<b>Recogida de Basuras:</b>		<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>		<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>		<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4103001 P.I. De Castilleja del Campo  
**Municipio:** 41030 Castilleja del Campo  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Proyecto  
**Localización y acceso:**  
A-472, km. 27,860

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 165.691 **Sup. Urbanizada (m2)** **Ocupación**

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:**

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Mixta  
**Promotor:** Ayto. de Castilleja del Campo y distintos privados  
**Contacto:** Manuel Vicente Zaragoza García  
**Dirección:** C/ Bellavista, nº 1 (Centro de Empresas)  
**Teléfono :** 954 75 58 51 / 52  
**E\_mail:**  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viario principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>			
<b>Abastecimiento:</b>		<b>Saneamiento:</b>	
<b>Energía Eléctrica:</b>		<b>Gas Natural:</b>	
<b>Recogida de Basuras:</b>		<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>		<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>		<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4103401 P.I. La Ladrillera

**Municipio:** 41034 Coria del Río

**Tipo de Espacio:** Terciario **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

Al sur del casco urbano, en la margen izquierda de la carretera a Puebla del Río

### Descripción del parcelario

Parcelas dispuestas regularmente en torno a dos ejes perpendiculares.

**Sup.Total (m2)** 12.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 12.000 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Tolerancia industrial. Parcela Mínima (m2): 250. Altura Máxima (metros o plantas): 7. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** CAURA

**Contacto:** M<sup>a</sup> Julia Macero Hidalgo

**Dirección:** Avda. Blas Infante. CP: 41100

**Teléfono :** 954-779-250

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 6 **Asfalto:** Si **Estado:** Regular

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si

**Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si

**Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No

**Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No

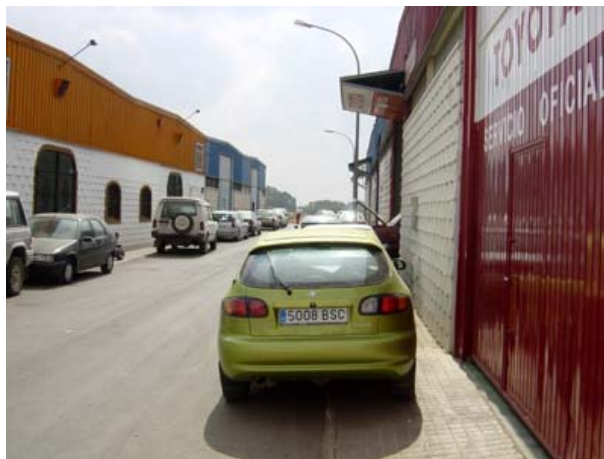
**Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4103402 P.I. Coria del Río (P.P. 3)

**Municipio:** 41034 Coria del Río

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al noreste del núcleo, al sur de la confluencia de la autovía Sevilla-Coria con la carretera que une Coria del Río y Palomares, junto al P.I. La Estrella.

### Descripción del parcelario

2 Calles paralelas a la autovía y 3 transversales que determinan un trazado ortogonal, dando lugar a parcelas muy regulares.

**Sup.Total (m2)** 48.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 48.000 **Ocupación** 75

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial (aprob. Def 1985)

**Uso:** Tolerancia industrial. Parcela Mínima (m2): 250. Altura Máxima (metros o plantas): 7. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:**

**Contacto:** Ayto.

**Dirección:** C/ Cervantes, 69. 41100 (Ayto)

**Teléfono :** 954-770-050 (Ayto)

**E\_mail:** coria@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

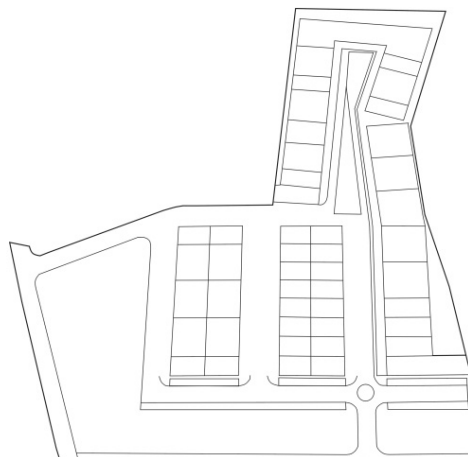
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4103403 P. I. La Estrella

**Municipio:** 41034 Coria del Río

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al norte del núcleo, en la confluencia de la autovía Sevilla-Coria con la carretera que une Coria del Río y Palomares

### Descripción del parcelario

Parcelario atravesado por tres ejes paralelos a la autovía que dan lugar a manzanas rectangulares

**Sup.Total (m2)** 199.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 98.000 **Ocupación** 95

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial (aprob. Def 1991)

**Uso:** Industrial.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Antonio López Romero

**Contacto:** M<sup>a</sup> Julia Macero Hidalgo

**Dirección:** Ctra. Coria-Sevilla, Km. 11200. CP: 41100

**Teléfono :** 954-779-250

**E\_mail:**

**Obser.:** Previsión de ampliación 40000m2

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si

**Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si

**Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si

**Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No

**Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

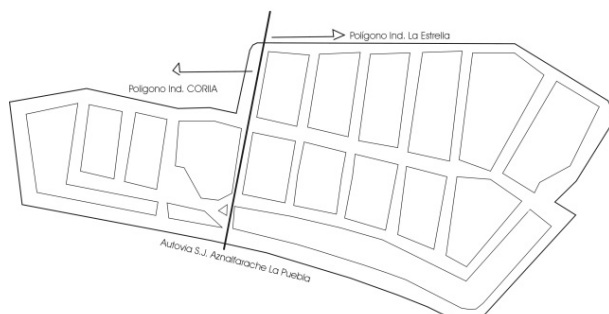
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4103404 P.I. El Rocío

**Municipio:** 41034 Coria del Río

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al Oeste de Coria, en la margen derecha de la Carretera que va de Coria a Almensilla (SE-647)

### Descripción del parcelario

Eje principal en torno al cual se disponen manzanas irregulares

**Sup.Total (m2)** 16.872 **Sup. Urbanizada (m2)** 16.872 **Ocupación** 95

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial. Parcela Mínima (m2): 250. Altura Máxima (metros o plantas): 7. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Juan Crespo Recuerda

**Contacto:** M<sup>a</sup> Julia Macero Hidalgo

**Dirección:** Ctra. De Almensilla. CP: 41100./ C/ Carretero, 300. 41100 (Juan Crespo)

**Teléfono :** 954-779-250/954-774-255(Juan Crespo)

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 8 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4104401 P. Industrial y de Servicios Guadalquivir

**Municipio:** 41044 Gelves

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la N-666, Autovía Gelves-Coria, cruzados en dirección N-S por la carretera SE-660, de San Juan de Aznalfarache a Coria del Río, p.k.6,5

### Descripción del parcelario

Recinto cerrado y vigilado

**Sup.Total (m2)** 114.960 **Sup. Urbanizada (m2)** 114.960 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1994. Modificación Puntual. Aprob.def.1997.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1997

**Uso:** Industrial / Terciario. Edificabilidad (m2/m2): 1 - 1,01. Parcela Mínima (m2): 300 - 600. Altura Máxima (metros o plantas): 3 plantas / 12. Coef. Ocupación Máxima (%): 75%. Frente Parcela Mínima (m): 20.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** promoción Sociedad de Desarrollo Municipal

**Contacto:** Eva Mª Fernández Delgado

**Dirección:** C/ Progreso, 23.41120. Gelves

**Teléfono :** 955-761-160(Eva Mª Fernández)/955-762-828(Javier morales)

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 - 12 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

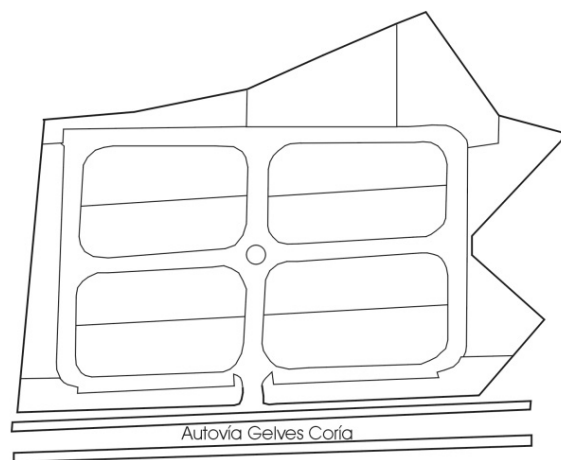
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4104402 Polígono Industrial CITEC  
**Municipio:** 41044 Gelves  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** En construcción

**Localización y acceso:**  
Autovía Sevilla-Coria Km. 6

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 157 **Sup. Urbanizada (m2)** 157 **Ocupación** 90

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1994. Modificación Puntual. Aprob.def.1997.

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** Gestión Urbanística del Aljarafe - Abantum  
**Contacto:** César Estévez  
**Dirección:**  
**Teléfono :** 955 762 891  
**E\_mail:** cesarestevez@abantum.com  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	Si
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>	Si	<b>Servicio Médico:</b>	No
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	Si	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	Si
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4104701 P. I. Servialsa

**Municipio:** 41047 Gines

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

En la antigua carretera Sevilla-Huelva (A-472), en la margen izquierda en dirección Huelva, casi en el límite con Espartinas.

### Descripción del parcelario

Polígono ortogonal formado por el cruce de dos ejes longitudinales con tres transversales.

**Sup.Total (m2)** 38.660 **Sup. Urbanizada (m2)** 38.660 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1996

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1993

**Uso:** Industrial. Altura Máxima (metros o plantas): 2 plantas / 9.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** en trámites de recepción por el ayto.

**Contacto:** Marcela Lora Barrera

**Dirección:** Asoc.Empresarios P.I. Servialsa: Avda. Luis de Morales, Ed. Forum,

**Teléfono :** 954 717 792 (Marcela)/954 533 048 (Asociación eº)/954-719-045(Manuel Ferrero Nans

**E\_mail:** adlgines@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 13 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

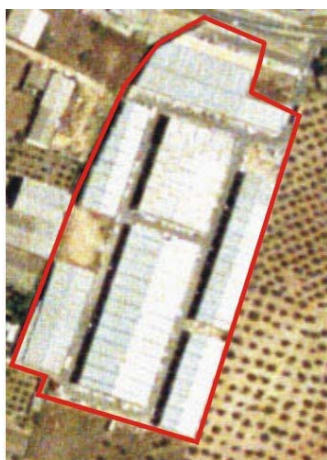
**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

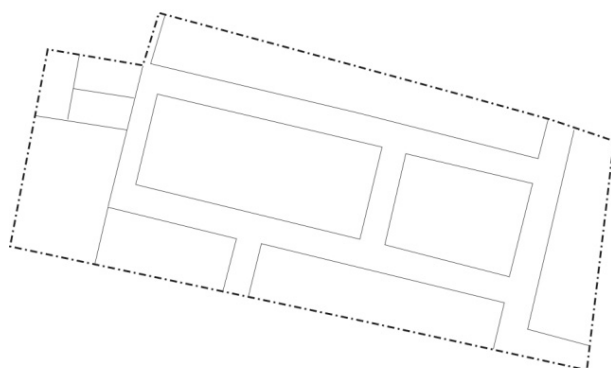
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4104702 Parque Empresarial y Tecnológico La Cerca del Pino  
**Municipio:** 41047 Gines  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Finalizado  
**Localización y acceso:**  
Cruce entre SE-022 con A-472

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 58.284 **Sup. Urbanizada (m2)** **Ocupación**

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1996

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** H.TERRATS  
**Contacto:** D. Jose Luis Terrats  
**Dirección:** Avda. Manuel Siurot, nº 3, Bloque Virgen de los Reyes, bajo (Sevilla)  
**Teléfono :** 954 61 69 00  
**E\_mail:**  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

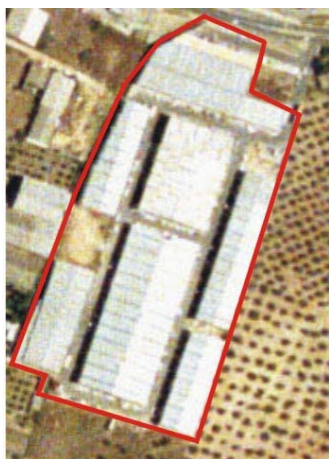
<b>Viario principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>			
<b>Abastecimiento:</b>		<b>Saneamiento:</b>	
<b>Energía Eléctrica:</b>		<b>Gas Natural:</b>	
<b>Recogida de Basuras:</b>		<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>		<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>		<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

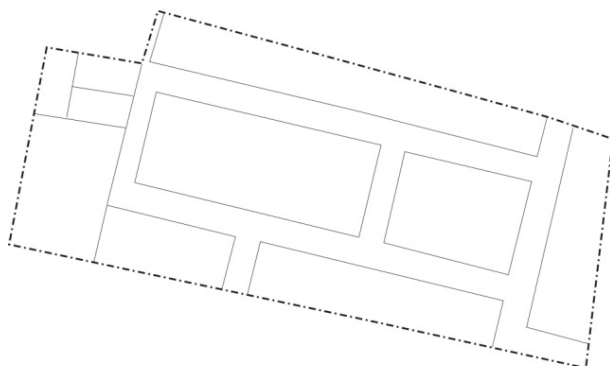
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE





# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4105101 El Manchón

**Municipio:** 41051 Huévar del Aljarafe

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Vacante

### Localización y acceso:

Situado en la A-49, aunque el acceso se realiza desde la carretera Huevar-Sanlúcar la Mayor

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 144.910 **Sup. Urbanizada (m2)** 10.000 **Ocupación** 40

**Tipología de Naves** Aisladas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1996

### Plto. Desarrollo

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 0,40. Parcela Mínima (m2): 1000. Altura Máxima (metros o plantas): 12. Coef. Ocupación Máxima (%): 60%.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** Ayuntamiento

**Contacto:** SODEHUEVAR

**Dirección:** Ayto: Plaza de España, 1. 41830

**Teléfono :** 954 756 111

**E\_mail:** huevar@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 7 **Asfalto:** **Estado:**

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si, red general

**Saneamiento:** Si, red general

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si

**Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No

**Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No

**Fibra Óptica:** No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE

## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4105901 Parque Industrial y de Servicios PISA

**Municipio:** 41059 Mairena del Aljarafe

**Tipo de Espacio:** Industrial/Terciario **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En el término Municipal de Mairena del Aljarafe, lindando con los términos municipales de Bormujos, Tomares y San Juan de Aznalfarache. Acceso desde la autovía que une San Juan con Mairena del Aljarafe (SE-660)

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 640.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 640.000 **Ocupación** 95

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1985. Modificaciones Puntuales.  
Aprob.def.1990/01999

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Texto Refundido. Aprob.def.2000.

**Uso:** Industrial / Terciario. Edificabilidad (m2/m2): 1. Altura Máxima (metros o plantas): 3 plantas / 12. Coef. Ocupación Máxima (%): 60 - 65%.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Mixta

**Promotor:** Sociedad de Desarrollo y Fomento de Empleo, S.A., SODEFESA./Somadisa

**Contacto:** Ana Pozas Salom (Sodefesa)

**Dirección:** C/ Artesanía, 23. Ed. Sodefesa, pl. 2. 41927. Mairena del Aljarafe

**Teléfono :** 955-600-464

**E\_mail:** sodefesa@sodefesa.es

**Obser.:** en ejecución 4ª fase

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 12 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si

**Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** No

**Servicio Médico:** Si

**Seguridad contra Incendios:** Si

**Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No

**Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

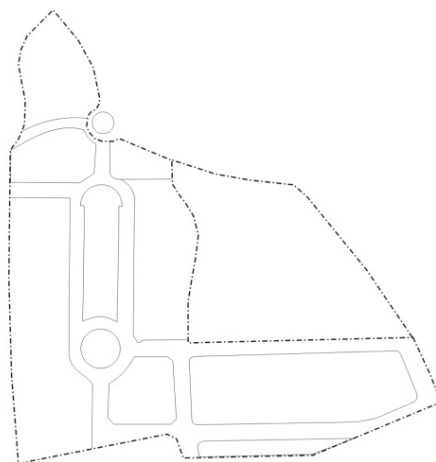
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4106701 Las Ventosillas

**Municipio:** 41067 Olivares

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al norte del núcleo urbano, en la salida hacia Gerena por la SE-527, en el margen derecho de la misma.

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 45.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 45.000 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1987.

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:**

**Promotor:**

**Contacto:** Ayto.

**Dirección:** C/ Santísima Trinidad, 9. 41804 (Ayto)

**Teléfono :** Ayto: 954 110 005

**E\_mail:** olivares@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 8 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

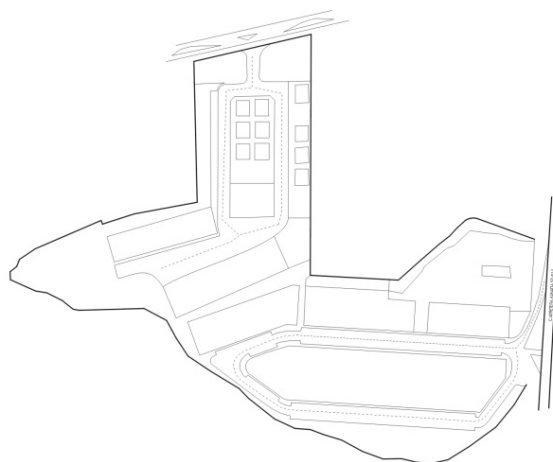
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4106702 Parque Industrial y de Servicios "Centro de Empresas"

**Municipio:** 41067 Olivares

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al norte del núcleo urbano, salida a Gerena por la SE-527, pasado el cementerio, a unos 200 m. del cruce de esta carretera con la SE-522 de Salteras a Albaida del Aljarafe.

### Descripción del parcelario

En forma de "L" invertida, dividido en dos zonas diferenciadas, una colindante a la carretera SE-527 y otra en el borde occidental.

**Sup.Total (m2)** 52.028 **Sup. Urbanizada (m2)** 52.028 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1987.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1999. Modificaciones Puntuales. Aprob.def.1999 / 2002.

**Uso:** Industrial / Terciario. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 200 - 250. Altura Máxima (metros o plantas): 1 planta / 5,5 - 7. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%. Frente Parcela Mínima (m): 10 - 15.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** Sodeol, s.l.

**Contacto:** Ayto.

**Dirección:** C/ Santísima Trinidad, 9. 41804 (Ayto)

**Teléfono :** Ayto: 954 110 005

**E\_mail:** olivares@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107001 P.I. Las Zarzas de Córdoba  
**Municipio:** 41070 Palomares del Río  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Construcción

### Localización y acceso:

Ctra. De Almensilla

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 41.580 **Sup. Urbanizada (m2)** 0 **Ocupación** 0

**Tipología de Naves** Adosadas y aisladas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Plan General de Ordenación Urbana. Aprob. def. 25/07/2000

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** Emdespal, S.L.  
**Contacto:** Antonio J. Ocaña García, Arq. Mun.Palomares del Río  
**Dirección:** C/ Iglesia s/n. Hacienda Ulloa, 1º Izq. (41928 Palomares del Río)  
**Teléfono :** Emdespal: 955 769 908 / Ayto: 955 763 012  
**E\_mail:** emdespal@hotmail.com  
**Obser.:** Pendiente de la aprobación definitiva del PP. Inminente según contacto (P. Urbanización ya aprobado)

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b> 12	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	Si
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	Si
<b>Servicio de Correos:</b>	No	<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	Si	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	No
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>	No	<b>Fibra Óptica:</b>	Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE

## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107501 P.I. Los Ventolines

**Municipio:** 41075 Pilas

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al sur del núcleo urbano, en la margen izquierda de la carretera hacia Villamanrique. Acceso desde ésta misma carretera.

### Descripción del parcelario

Manzanas rectangulares con parcelas de diverso tamaño.

**Sup.Total (m2)** 75.099 **Sup. Urbanizada (m2)** 75.099 **Ocupación** 83.62

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1996.

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 200. Altura Máxima (metros o plantas): 10. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Distintos Privados

**Contacto:** Carlos Javier Díaz Hernández

**Dirección:** Cola de Caballo, 16. 5º (Dos Hermanas) ( Carlos Javier)

**Teléfono :** 954-127-948 (Carlos Jav)

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 14 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107502 P.I. Alcarayón - La Cámara

**Municipio:** 41075 Pilas

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la salida del núcleo hacia Aznalcazar, en la margen derecha, junto al polideportivo, entre la Avda. del Aljarafe y la Cooperativa de Belén. Acceso directo desde la carretera.

### Descripción del parcelario

Parcelario muy regular dispuesto en torno a un eje central.

**Sup.Total (m2)** 37.718 **Sup. Urbanizada (m2)** 37.718 **Ocupación** 95

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1996.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1999. Estudio de Detalle. Aprob.def.1996

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 1000. Altura Máxima (metros o plantas): 1 planta / 10. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Rafael Velasco Moyano

**Contacto:** Carlos Javier Díaz Hernández

**Dirección:** Cola de Caballo, 16. 5º (Dos Hermanas) ( Carlos Javier)

**Teléfono :** 954-127-948 (Carlos Jav)

**E\_mail:**

**Obser.:** prevista ampliación en 12500m2

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 17 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

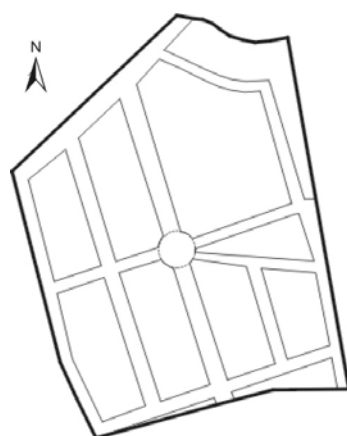
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107503 P. I. El Pilar

**Municipio:** 41075 Pilas

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al norte del núcleo urbano, próximo al cementerio y al P.I. Las Baderas.

### Descripción del parcelario

Parcelario irregular, con manzanas de diverso tamaño y forma.

**Sup.Total (m2)** 21.038 **Sup. Urbanizada (m2)** 21.038 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1996.

### Plto. Desarrollo

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 200. Altura Máxima (metros o plantas): 10. Coef. Ocupación Máxima (%): 50%. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

### Tipo de Promoción:

### Promotor:

**Contacto:** Ayto

**Dirección:** Plaza del Cabildo, 1. 41840

**Teléfono :** 955-754-910

**E\_mail:** pilas@dipusevilla.es

### Obser.:

## INFRAESTRUCTURA

**Viario principal:** **Ancho (m.):** 6 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107504 P.I. Las Baderas

**Municipio:** 41075 Pilas

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al noreste del núcleo, junto al cementerio, con acceso desde el propio núcleo urbano, apoyándose en la prolongación de la calle Vicente Alexandre.

### Descripción del parcelario

De geometría trapezoidal.

**Sup.Total (m2)** 36.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 36.000 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1996. Modificación Puntual. Aprob.def.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1999

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 200. Altura Máxima (metros o plantas): 10. Coef. Ocupación Máxima (%): 50%. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Pileña de Promociones Industriales

**Contacto:** Carlos Javier Díaz Hernández

**Dirección:** c/ Antonio Becerril, 36. 41840. Pilas

**Teléfono :** 955-750-336 / 955-754-910

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 14 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

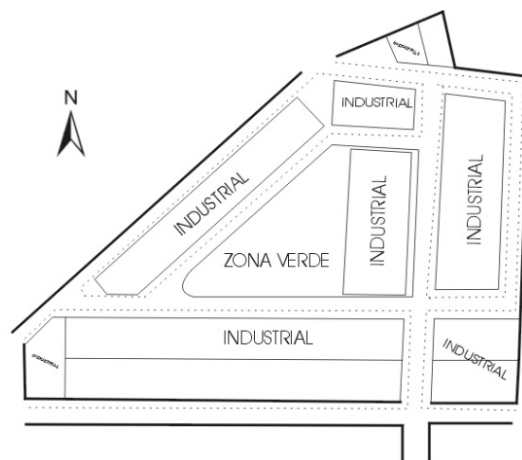
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107901 Los Juncales

**Municipio:** 41079 Puebla del Río (La)

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la salida sur del núcleo urbano, en la margen derecha de la carretera Coria-La Puebla del Río-Villafranca del Guadalquivir

### Descripción del parcelario

Parcelario regular distribuido en tres manzanas separadas por dos ejes y circunvaladas por uno principal.

**Sup.Total (m2)** 29.785 **Sup. Urbanizada (m2)** 29.785 **Ocupación** 61,53

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Texto Refundido. Aprob.def.1984

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1998. Modificación Puntual. Aprob.def.2000

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1,5. Parcela Mínima (m2): 250 - 500. Altura Máxima (metros o plantas): 7,5. Frente Parcela Mínima (m): 12,5 - 15.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** Ayuntamiento

**Contacto:** Jose Antonio Oranto Guerra

**Dirección:** Avda. Blanca Paloma, 2. 41130 8Ayto)

**Teléfono :** 955-770-550

**E\_mail:** adlpueblario@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 9 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** No **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

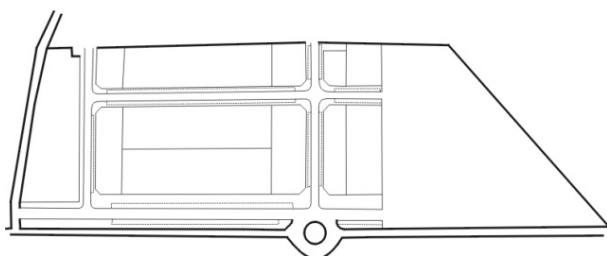
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107902 Las Pompas

**Municipio:** 41079 Puebla del Río (La)

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Vacante

### Localización y acceso:

En la salida sur del núcleo urbano, en la margen derecha de la carretera Coria-La Puebla del Río-Villafranca del Guadalquivir, junto al P.I. Los Juncales.

### Descripción del parcelario

Parcelas regulares entre dos ejes principales paralelos y tres secundarios transversales a estos.

**Sup.Total (m2)** 69.920 **Sup. Urbanizada (m2)** 69.920 **Ocupación** 30

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Texto Refundido. Aprob.def.1984

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1992. Modificación Puntual. Aprob.def.2001

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 0,80. Parcela Mínima (m2): 250 - 525. Altura Máxima (metros o plantas): 7,5 - 9,5. Frente Parcela Mínima (m): 10 - 14.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Gestora Andaluza de Desarrollo Industrial

**Contacto:** Jose Antonio Oranto Guerra

**Dirección:** Avda. de la Aeronáutica. Andalucía Residencial IV fase. Bl. 31. Mód. 1. 41020

**Teléfono :** 954-44-49-70 (gestora)

**E\_mail:** mvicenti@gestoraandaluza.com

**Obser.:** en construcción 3ª fase. Traslado suelo industrial IFA

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 - 12 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** No

**Abastecimiento:** Si

**Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si

**Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si

**Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No

**Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

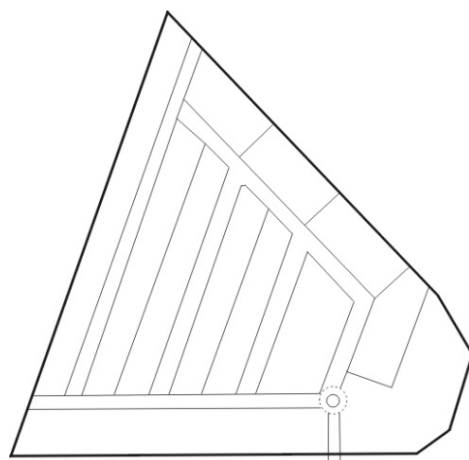
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4107903 El Prado

**Municipio:** 41079 Puebla del Río (La)

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

Al sur del núcleo urbano, a lo largo del corredor de la carretera de La Puebla a Isla Mayor.

### Descripción del parcelario

Forma rectangular, alargada, con una sólo fila de manzanas, dispuestas en paralelo al viario.

**Sup.Total (m2)** 20.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 20.000 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Texto Refundido. Aprob.def.1984

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.2000

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 250. Altura Máxima (metros o plantas): 2 plantas / 7,5. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública

**Promotor:** Ayuntamiento

**Contacto:** Jose Antonio Oranto Guerra

**Dirección:** Avda. de la Aeronáutica. Andalucía Residencial IV fase. Bl. 31. Mód. 1. 41020

**Teléfono :** 955-77-05-50(Ayto)

**E\_mail:** adlpueblario@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viario principal:** **Ancho (m.):** 6 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

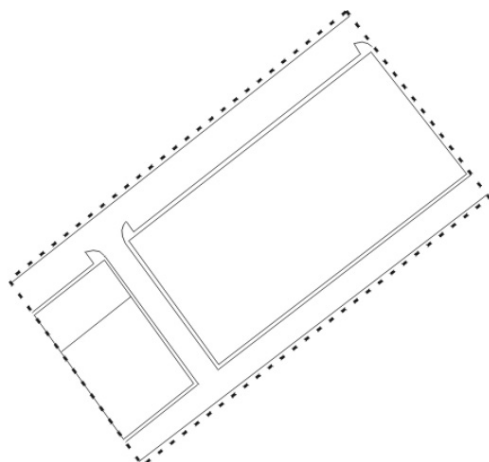
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE





# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4108501 P.I. Malpesa

**Municipio:** 41085 Salteras

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la salida de Salteras hacia Olivares, en el margen izquierdo de la carretera (SE-510).

### Descripción del parcelario

Parcelario regular conformado por varios ejes perpendiculares a la carretera conectados.

**Sup.Total (m2)** 48.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 48.000 **Ocupación** 78

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.Julio 2000.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1999.

**Uso:** Industrial / Comercial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 200. Altura Máxima (metros o plantas): 8.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Gestora Andaluza de Desarrollo Industrial

**Contacto:** Isabel Padrón Araz

**Dirección:** Avda. de la Aeronáutica. Andalucía Residencial, fase 4, Bl. 31. Mod. 1. 41020

**Teléfono :** 955 707 555 / 955 708 080

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 9 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

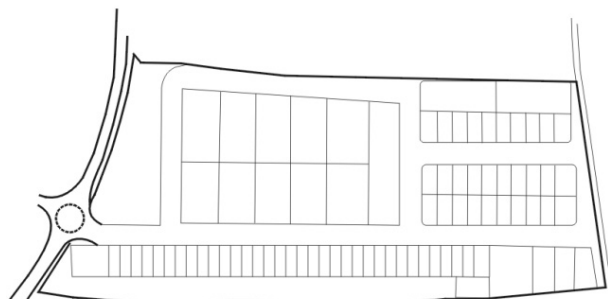
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4108502 Parque Empresarial Los Llanos  
**Municipio:** 41085 Salteras  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Vacante

### Localización y acceso:

A la salida de Santiponce hacia Mérida, en el margen derecho de la carretera N-630

### Descripción del parcelario

Parcelario regular formado por varios ejes paralelos a la carretera

**Sup.Total (m2)** 460.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 460.000 **Ocupación** 50  
**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.Julio 2000.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def. Julio 2000.

**Uso:** Industrial / Terciario. Edificabilidad (m2/m2): 0,7 - 1. Parcela Mínima (m2): 300. Altura Máxima (metros o plantas): 12m, 3 pl.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Umbela, 4 SL

**Contacto:** M<sup>a</sup> Isabel Vidal Sánchez

**Dirección:** c/ Exposición 14. PISA. 41927 Mairena del Aljarafe. (Edificio Sodinur) Sevilla

**Teléfono :** 955-601-050

**E\_mail:** sodinur@viautil.com

**Obser.:** 2ª fase de 1000000m2 (previsión de ampliación)

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 14 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:**

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4108503 Poligono Industrial Italica  
**Municipio:** 41085 Salteras  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Consolidado  
**Localización y acceso:**  
N-630 de Mérida a Sevilla PK 469,800 Salteras-Santiponce (Sevilla)

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 16.958 **Sup. Urbanizada (m2)** **Ocupación** 34

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.Julio 2000.

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:**

**Contacto:**

**Dirección:**

**Teléfono :** 95 570 75 55

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viario principal:** **Ancho (m.):** **Asfalto:** **Estado:**

**Aparcamiento:**

**Abastecimiento:**

**Saneamiento:**

**Energía Eléctrica:**

**Gas Natural:**

**Recogida de Basuras:**

**Servicio de Hostelería:**

**Servicio de Correos:**

**Servicio Médico:**

**Seguridad contra Incendios:**

**Vigilancia Comunitaria:**

**Vertedero de R.Sólidos:**

**Fibra Óptica:**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4108701 Plan Parcial 10

**Municipio:** 41087 Sanlúcar la Mayor

**Tipo de Espacio:** Terciario **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

Al sureste del núcleo urbano, en la confluencia de la CN-431 con la carretera de Sanlúcar a Benacazón, con acceso desde ambas carreteras.

### Descripción del parcelario

Manzanas rectangulares, con parcelas de distintos tamaños. Dos calles paralelas como únicos ejes viarios.

**Sup.Total (m2)** 13.280 **Sup. Urbanizada (m2)** 10.100 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1982.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def. 1990. Modificación Puntual. Aprob.def.2000

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 0,60. Altura Máxima (metros o plantas): 1 planta / 7. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Constructora Aljarafe S.A.

**Contacto:** Ayto. Encarnación Cárdenas Torres

**Dirección:** Plaza Virgen de Iso Reyes, s/n. 41800

**Teléfono :** Ayto: 954 700 028 / 954 454 719

**E\_mail:** sanlucar@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 6 - 8 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

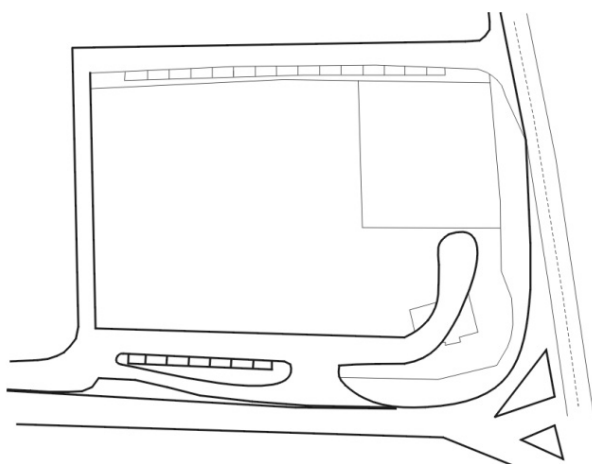
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE





# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4108702 Parque Industrial y de Servicios Solucar  
**Municipio:** 41087 Sanlúcar la Mayor  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la salida de la A-49, Sevilla - Huelva, hacia Sanlúcar la Mayor, al pie de carretera SE-636.

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 124.029 **Sup. Urbanizada (m2)** 124.029 **Ocupación** 80  
**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1982. Modificación Puntual. Aprob.def.1993.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1994.

**Uso:** Industrial.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Pública  
**Promotor:** Sodefucar, SL  
**Contacto:** Encarnación Cárdenas Torres  
**Dirección:** C/ Juan Delgado, 2- Bajo. 41800(Ayto)  
**Teléfono :** Ayto: 955 707 808  
**E\_mail:** sanlucar@dipusevilla.es  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viario principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b> 10 - 12	<b>Asfalto:</b> Si	<b>Estado:</b> Bueno
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	No
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	No
<b>Servicio de Correos:</b>	Si	<b>Servicio Médico:</b>	No
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	Si	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	No
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>	No	<b>Fibra Óptica:</b>	Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

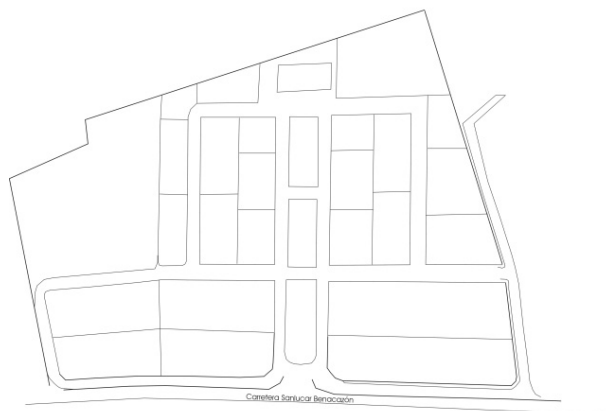
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4108703 P.I. Las Yeguas

**Municipio:** 41087 Sanlúcar la Mayor

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Noroeste de la población, margen derecho de la CN-431, a la Salida del núcleo urbano por la A-472 (Sevilla-Huelva) en dirección Huelva.

### Descripción del parcelario

Existen naves a pie de carretera y se está ampliando el polígono detrás de éstas.

**Sup.Total (m2)** 21.300 **Sup. Urbanizada (m2)** 18.500 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1982.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.2002

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 0,75 - 1 - 1,25. Altura Máxima (metros o plantas): 2 plantas / 7 - 10. Frente Parcela Mínima (m): 9.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Distintos privados

**Contacto:** Encarnación Cárdenas Torres

**Dirección:** C/ Juan Delgado, 2- Bajo. 41800(Ayto)

**Teléfono :** Ayto: 955-707-808

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 12 **Asfalto:** No **Estado:** Regular

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

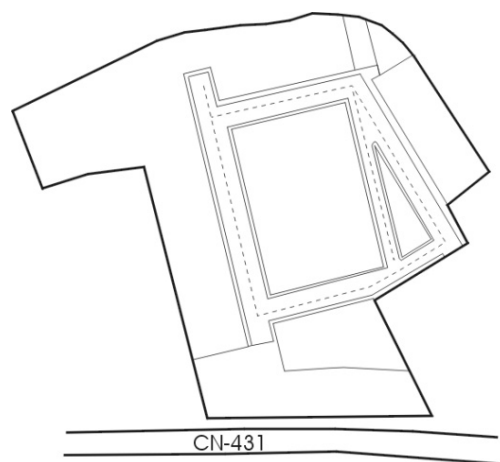
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4108901 P.I. Itálica (1ª Fase)

**Municipio:** 41089 Santiponce

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la carretera N-630, la salida desde Santiponce hacia la Ruta de la Plata.

### Descripción del parcelario

Forma casi trapezoidal, trama irregular, con manzanas en su mayoría rectangulares.

**Sup.Total (m2)** 300.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 300.000 **Ocupación** 95

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1993

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1992.

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1 - 1,27. Parcela Mínima (m2): 200 - 300 - 600 - 1000. Altura Máxima (metros o plantas): 1 - 2 plantas / 7,5 - 8,5 - 10. Coef. Ocupación Máxima (%): 100%. Frente Parcela Mínima (m): 10 - 16.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Promotora del Aljarafe, S.A.

**Contacto:** Ayto

**Dirección:** C/ Real, 13.41970 (Ayto)

**Teléfono :** Ayto: 955 999 930

**E\_mail:** santiponce@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 14 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

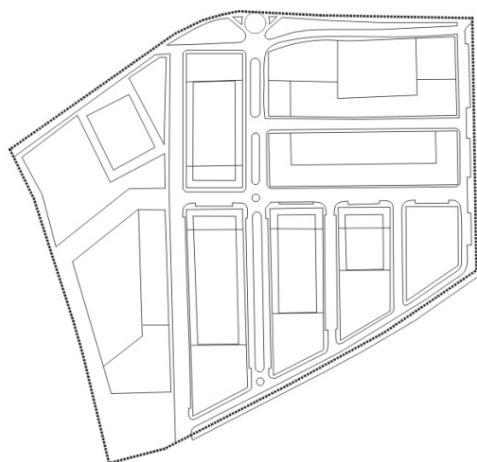
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109301 P.I. El Manchón

**Municipio:** 41093 Tomares

**Tipo de Espacio:** Terciario **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

En la intersección de la carretera Camas-San Juan de Aznalfarache con la de acceso a Tomares.  
Acceso desde la salida a Tomares de la SE-30

### Descripción del parcelario

Se divide en tres sectores distintos.

**Sup.Total (m2)** 139.323 **Sup. Urbanizada (m2)** 139.323 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** P.G.O.U. Texto Refundido. Aprob.def.1985. Modificación P. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1987. Modificación Puntual. Aprob.def.1988. Proyecto de Urbanización. Aprob.def.1995

**Uso:** Industrial / Comercial. Edificabilidad (m2/m2): 2 - 2,5. Parcela Mínima (m2): 100.  
Altura Máxima (metros o plantas): 3 plantas / 12. Coef. Ocupación Máxima (%): 100 - 85%. Frente Parcela Mínima (m): 9.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Distintos privados

**Contacto:** Agustín Rivera Colomé

**Dirección:** Comunidad de Propietarios Polígono El Manchón: C/ Tarifa, 50

**Teléfono :** 954-159-100

**E\_mail:** rocam97@supercable.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** No

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

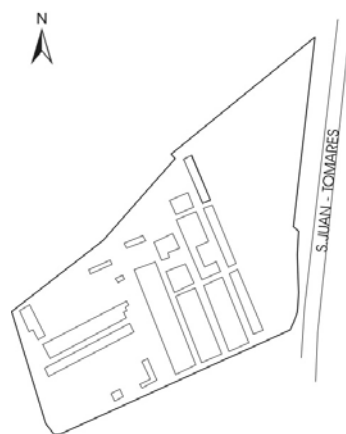
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE





# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109302 Parque Aljarafe

**Municipio:** 41093 Tomares

**Tipo de Espacio:** Terciario **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Junto a El Manchón, entre los términos municipales de Tomares y San Juan de Aznalfarache

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 400.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 400.000 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** P.G.O.U. Texto Refundido. Aprob.def.1985. Modificación P. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo** Proyecto de Urbanización. Aprob.def.1995. Estudio de Detalle. Aprob.def.1995

**Uso:** Comercial / Servicios Terciarios. Edificabilidad (m2/m2): 0,45 - 1,3. Parcela Mínima (m2): 5000 - 250. Altura Máxima (metros o plantas): 2 - 3 plantas / 10 - 12. Coef. Ocupación Máxima (%): 42 - 80%. Frente Parcela Mínima (m): 50 - 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

### Promotor:

**Contacto:** Ayto

**Dirección:** Calle de la Fuente, 10. 41940

**Teléfono :** 954-159-210

**E\_mail:** tomares@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** Si

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109303 P.I. Los Remedios

**Municipio:** 41093 Tomares

**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Finalizado

**Localización y acceso:**

**Descripción del parcelario**

**Sup.Total (m2)** 5.850 **Sup. Urbanizada (m2)** **Ocupación** 20

**Tipología de Naves**

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** P.G.O.U. Texto Refundido. Aprob.def.1985. Modificación P. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:**

**Promotor:**

**Contacto:**

**Dirección:**

**Teléfono :** 95 415 92 10

**E\_mail:**

**Obser.:** Finalizado

## INFRAESTRUCTURA

**Viario principal:** **Ancho (m.):** **Asfalto:** **Estado:**

**Aparcamiento:**

**Abastecimiento:**

**Saneamiento:**

**Energía Eléctrica:**

**Gas Natural:**

**Recogida de Basuras:**

**Servicio de Hostelería:**

**Servicio de Correos:**

**Servicio Médico:**

**Seguridad contra Incendios:**

**Vigilancia Comunitaria:**

**Vertedero de R.Sólidos:**

**Fibra Óptica:**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109304 Parque empresarial Zaudín  
**Municipio:** Tomares  
**Tipo de Espacio:** Industrial/comercial **Estado de Desarrollo:** en proyecto  
**Localización y acceso:**

**Descripción del parcelario**

**Sup.Total (m2)** 371.118 **Sup. Urbanizada (m2)** **Ocupación**

**Tipología de Naves**

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** P.G.O.U. Texto Refundido. Aprob.def.1985. Modificación P. Aprob.def.2001

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:**

**Promotor:**

**Contacto:**

**Dirección:**

**Teléfono :**

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viario principal:** **Ancho (m.):** **Asfalto:** **Estado:**

**Aparcamiento:**

**Abastecimiento:**

**Saneamiento:**

**Energía Eléctrica:**

**Gas Natural:**

**Recogida de Basuras:**

**Servicio de Hostelería:**

**Servicio de Correos:**

**Servicio Médico:**

**Seguridad contra Incendios:**

**Vigilancia Comunitaria:**

**Vertedero de R.Sólidos:**

**Fibra Óptica:**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109401 P.I. de Umbrete "La Era Empedrada"

**Municipio:** 41094 Umbrete

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Vacante

### Localización y acceso:

Sector suroeste de la población, linda con la carretera de Benacazón al sur, y con camino de servidumbre al oeste y norte.

### Descripción del parcelario

Forma trapezoidal, manzanas regulares.

**Sup.Total (m2)** 42.367 **Sup. Urbanizada (m2)** 42.367 **Ocupación** 40

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob.def.1991.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1997. Proyecto de Urbanización. Aprob.def.1998.

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1,10. Parcela Mínima (m2): 300. Altura Máxima (metros o plantas): 7,25. Frente Parcela Mínima (m): 15.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Molduras Castellar, S.A. (MOLCASA)

**Contacto:** Virginia Carmona Cárdenas

**Dirección:** Castellar del Vallés, prov.de Barcelona, Avda. Ronda de tolosa s/n

**Teléfono :** 955-715-300

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 16 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** No **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

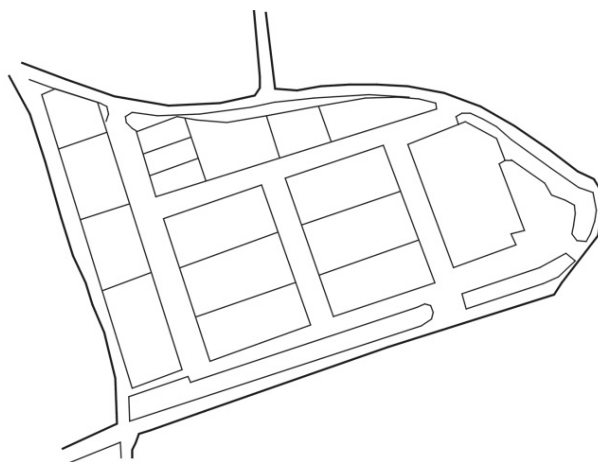
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE





# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109601 P.I. Los Girasoles

**Municipio:** 41096 Valencina de la Concepción

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En el límite Este del Término municipal, lindando con la Zona Industrial de Camas, en torno a la carretera que une Camas con Santiponce (Antigua N-630)

### Descripción del parcelario

Parcelas cuadrangulares de gran tamaño dispuestas a ambos lados del de la CN-630

**Sup.Total (m2)** 390.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 390.000 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob. def. 22/10/1987

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Dtos privados

**Contacto:** Aurelia del Bot Díaz

**Dirección:** Pza. N<sup>ª</sup>S<sup>ª</sup> Estrella, 1 (41907 Valencina de la Concepción) (Ayto.)

**Teléfono :** 955 721 720

**E\_mail:** valencina@dipusevilla.es

**Obser.:** Se incluyen en la delimitación de este polígono las zonas industriales P.I. La Granja (15800 m2 y 100% de ocupación) y P.I. Promociones Leza (16400 m2 y 100% de ocupación)

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario y Privado

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** Si

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109602 Navexpo

**Municipio:** 41096 Valencina de la Concepción

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al este del término municipal, lindando con Santiponce y al norte del P.I. Los Girasoles, Junto a Navisur.

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 36.200 **Sup. Urbanizada (m2)** 36.200 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob. def. 22/10/1987

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Dtos privados

**Contacto:** Aurelia del Bot Díaz

**Dirección:**

**Teléfono :** 955 721 720

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 15 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** Si

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109603 Navisur

**Municipio:** 41096 Valencina de la Concepción

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al este del término municipal, lindando con Santiponce y al norte del P.I. Los Girasoles, junto a NAVEXPO.

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 170.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 170.000 **Ocupación** 80

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob. def. 22/10/1987

**Plto. Desarrollo**

**Uso:** Industrial.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Dtos privados

**Contacto:** Aurelia del Bot Díaz

**Dirección:** Manuel Blanco San Juan: C/ Jacinto, 2A

**Teléfono :** 955 721 720 / 955 999 640

**E\_mail:** mblanco@nuevasformascomunicacion

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 17 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** Si

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** Si **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109604 P.I.Promociones Leza  
**Municipio:** 41096 Valencina de la Concepción  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Finalizado  
**Localización y acceso:**  
Avda. Tartesos s/n

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 16.400 **Sup. Urbanizada (m2)** **Ocupación** 26

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob. def. 22/10/1987

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** istintos privados  
**Contacto:** D<sup>a</sup> Auxiliadora Nieto García  
**Dirección:**  
**Teléfono :** 95 572 17 20  
**E\_mail:**  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viario principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>			
<b>Abastecimiento:</b>		<b>Saneamiento:</b>	
<b>Energía Eléctrica:</b>		<b>Gas Natural:</b>	
<b>Recogida de Basuras:</b>		<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>		<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>		<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109605 P.I. La Granja  
**Municipio:** 41096 Valencina de la Concepción  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** Finalizado  
**Localización y acceso:**  
Avda. Tartesos s/n

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 15.800 **Sup. Urbanizada (m2)** **Ocupación** 26

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob. def. 22/10/1987

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** Distintos privados  
**Contacto:** D<sup>a</sup> Auxiliadora Nieto García  
**Dirección:**  
**Teléfono :** 95 572 17 38  
**E\_mail:**  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b>	<b>Asfalto:</b>	<b>Estado:</b>
<b>Aparcamiento:</b>			
<b>Abastecimiento:</b>		<b>Saneamiento:</b>	
<b>Energía Eléctrica:</b>		<b>Gas Natural:</b>	
<b>Recogida de Basuras:</b>		<b>Servicio de Hostelería:</b>	
<b>Servicio de Correos:</b>		<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>		<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>		<b>Fibra Óptica:</b>	

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109606 P.I. Matarrubillas  
**Municipio:** 41096 Valencina de la Concepción  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Urbanizado  
**Localización y acceso:**  
Avda. Andalucía, s/n

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 25.176 **Sup. Urbanizada (m2)** 25.000 **Ocupación** 0

### Tipología de Naves

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob. def. 22/10/1987

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** POLINSUR  
**Contacto:** Ayto.  
**Dirección:** Avda. San Francisco Javier, 21 4ª planta (41005 Sevilla)  
**Teléfono :** 954 934 703 / Ayto: 955 721 720  
**E\_mail:** casasur@casasurhogar.e.telefonica.net  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b> 8	<b>Asfalto:</b> Si	<b>Estado:</b> Bueno
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	No
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	No
<b>Servicio de Correos:</b>	No	<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	Si	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	No
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>	No	<b>Fibra Óptica:</b>	No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109701 P.I. La Cañada

**Municipio:** 41097 Villamanrique de la Condesa

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Colmatado

### Localización y acceso:

C/ La Cañada, s/n. Se puede acceder por la Ctra. De Isla Mayor, a 1,5 km de la glorieta se toma carretera de la derecha que da acceso al polígono

### Descripción del parcelario

Una única manzana rectangular con las naves de igual tamaño

**Sup.Total (m2)** 8.568 **Sup. Urbanizada (m2)** 8.568 **Ocupación** 100

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob. def. 30/11/1994

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Gestora Andaluza de Desarrollo Industrial

**Contacto:** Ayto.

**Dirección:** Avda. de la Aeronáutica. Andalucía Residencial IV Fase, Blq. 3 - 1º (41020 Sevilla)

**Teléfono :** 954 444 970 /Ayto: 955 755 632

**E\_mail:** clientes@gestoraandaluza.com

**Obser.:** Tlf. Ayto: 955 755 632

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Si

**Abastecimiento:** Si

**Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si

**Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si

**Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si

**Servicio Médico:**

**Seguridad contra Incendios:** Si

**Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No

**Fibra Óptica:** No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109702 P.I. Los Gatos (y ampliación)  
**Municipio:** 41097 Villamanrique de la Condesa  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Vacante

**Localización y acceso:**  
Veredilla de Gatos, s/n

### Descripción del parcelario

El parcelario se compone de varias manzanas con naves de igual tamaño

**Sup.Total (m2)** 67.857 **Sup. Urbanizada (m2)** 12.057 **Ocupación** 30  
**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob. def. 30/11/1994

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

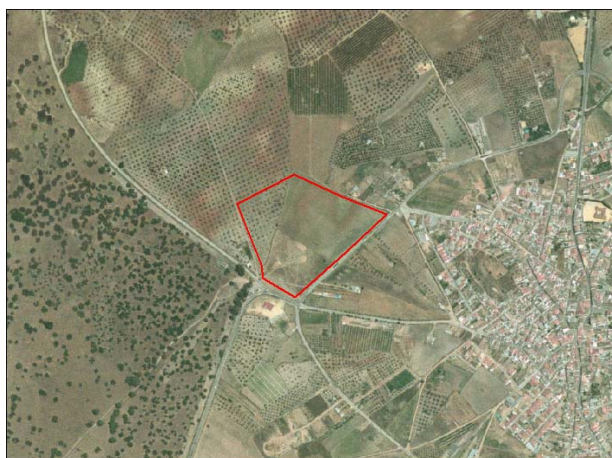
**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** Comunidad de Bienes Delgado Montín,  
**Contacto:** Ayto.  
**Dirección:** C/ Obispo José M<sup>a</sup> Márquez, 31 (41850 Villamanrique de la Condesa)  
**Teléfono :** 955 755 667  
**E\_mail:** mankri@hotmail.com  
**Obser.:** Tlf. Ayto: 955 755 632. Se incluye la ampliación (mismo promotor, infraestructuras y servicios)

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b> 10	<b>Asfalto:</b> Si	<b>Estado:</b> Bueno
<b>Aparcamiento:</b>	Si		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	No
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	No
<b>Servicio de Correos:</b>	Si	<b>Servicio Médico:</b>	
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	Si	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	No
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>	No	<b>Fibra Óptica:</b>	No

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4109703 P.I. P.P.I.  
**Municipio:** 41097 Villamanrique de la Condensa  
**Tipo de Espacio:** **Estado de Desarrollo:** En proyecto  
**Localización y acceso:**

**Descripción del parcelario**

Sup.Total (m2)	Sup. Urbanizada (m2)	Ocupación
<b>Tipología de Naves</b>		

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Revisión Normas Subsidiarias. Aprob. def. 30/11/1994

**Plto. Desarrollo**

**Uso:**

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:**

**Promotor:**

**Contacto:**

**Dirección:**

**Teléfono :**

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

Viario principal:	Ancho (m.):	Asfalto:	Estado:
-------------------	-------------	----------	---------

**Aparcamiento:**

**Abastecimiento:**

**Saneamiento:**

**Energía Eléctrica:**

**Gas Natural:**

**Recogida de Basuras:**

**Servicio de Hostelería:**

**Servicio de Correos:**

**Servicio Médico:**

**Seguridad contra Incendios:**

**Vigilancia Comunitaria:**

**Vertedero de R.Sólidos:**

**Fibra Óptica:**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

**FOTO AEREA**

**VISTA AMBIENTE**

**DETALLE**

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4190201 P.I. Isla Mayor (COPIESA)  
**Municipio:** 41902 Isla Mayor  
**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

Al oeste del núcleo urbano, con acceso por la carretera del Toruño.

### Descripción del parcelario

**Sup.Total (m2)** 55.100 **Sup. Urbanizada (m2)** 55.100 **Ocupación** 90  
**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1984.  
**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1987. Proyecto de Urbanización. Aprob.def.1987.

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 0,80. Parcela Mínima (m2): 250. Altura Máxima (metros o plantas): 7,5. Frente Parcela Mínima (m): 10.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada  
**Promotor:** COPIESA  
**Contacto:** Carlos Beca Soto/Gestor: Deolinda González (ADL)  
**Dirección:** C/ San José 21/ Gestor: C/ Nuestra Sra. Del Carmen, 12.41140  
**Teléfono :** 954-229-879/955-773-000(gestor)  
**E\_mail:**  
**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

<b>Viaro principal:</b>	<b>Ancho (m.):</b> 8 - 10	<b>Asfalto:</b> Si	<b>Estado:</b> Bueno
<b>Aparcamiento:</b>	Viario		
<b>Abastecimiento:</b>	Si	<b>Saneamiento:</b>	Si
<b>Energía Eléctrica:</b>	Si	<b>Gas Natural:</b>	No
<b>Recogida de Basuras:</b>	Si	<b>Servicio de Hostelería:</b>	Si
<b>Servicio de Correos:</b>	Si	<b>Servicio Médico:</b>	No
<b>Seguridad contra Incendios:</b>	Si	<b>Vigilancia Comunitaria:</b>	No
<b>Vertedero de R.Sólidos:</b>	No	<b>Fibra Óptica:</b>	Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

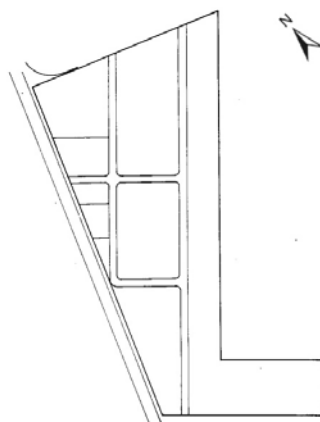
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4190202 El Puntal

**Municipio:** 41902 Isla Mayor

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la margen izquierda de la salida del núcleo hacia La Puebla del Río

### Descripción del parcelario

Forma rectangular, estructurado con trama ortogonal.

**Sup.Total (m2)** 120.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 120.000 **Ocupación** 95

**Tipología de Naves** Aisladas y Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1984.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1989

**Uso:** Industrial. Edificabilidad (m2/m2): 1. Parcela Mínima (m2): 225. Altura Máxima (metros o plantas): 5 - 7,5.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Hermanas Canuto Bou

**Contacto:** Ayto

**Dirección:** C/ Virgen del Carmen, 12. 41140

**Teléfono :** 955-773-000

**E\_mail:** villafranco@dipusevilla.es

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 10 **Asfalto:** Si **Estado:** Bueno

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** Si

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

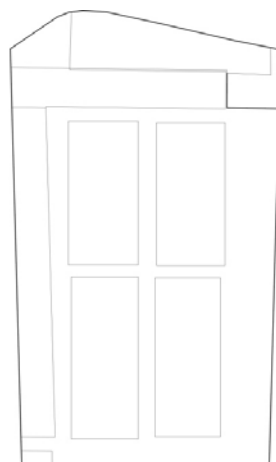
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE



# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

## IDENTIFICACIÓN

**Espacio:** 4190203 P.I. Carretera Toruño

**Municipio:** 41902 Isla Mayor

**Tipo de Espacio:** Industrial **Estado de Desarrollo:** Consolidado

### Localización y acceso:

En la carretera de Toruño, al lado del polígono Isla Mayor (Copiesa).

### Descripción del parcelario

Forma triangular

**Sup.Total (m2)** 20.000 **Sup. Urbanizada (m2)** 20.000 **Ocupación** 90

**Tipología de Naves** Adosadas

## PLANEAMIENTO

**Plto. General:** Normas Subsidiarias. Aprob.def.1984.

**Plto. Desarrollo** Plan Parcial. Aprob.def.1989

**Uso:** Industrial. Altura Máxima (metros o plantas): 2 plantas / 7.

## PROMOCIÓN

**Tipo de Promoción:** Privada

**Promotor:** Onofre Castro Otrilla

**Contacto:** Gestor: Deolinda González

**Dirección:** C/ Nuestra Sra. Del Carmen, 12.41140

**Teléfono :** 955-773-000(gestor)

**E\_mail:**

**Obser.:**

## INFRAESTRUCTURA

**Viaro principal:** **Ancho (m.):** 8 **Asfalto:** Si **Estado:** Malo

**Aparcamiento:** Viario

**Abastecimiento:** Si **Saneamiento:** Si

**Energía Eléctrica:** Si **Gas Natural:** No

**Recogida de Basuras:** Si **Servicio de Hostelería:** No

**Servicio de Correos:** Si **Servicio Médico:** No

**Seguridad contra Incendios:** No **Vigilancia Comunitaria:** No

**Vertedero de R.Sólidos:** No **Fibra Óptica:** Si

# ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL ALJARAFE

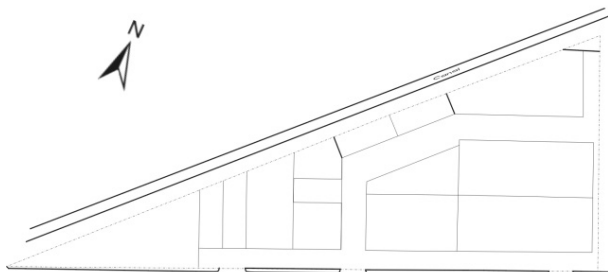
## FOTO AEREA



## VISTA AMBIENTE



## DETALLE





**ANEXO II:  
MODELO DE ENCUESTA SOBRE  
INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN**



<b>Persona que rellena la encuesta:</b>	<b>Telf.:</b>
<b>Cargo en la empresa:</b>	<b>E-mail:</b>
	<b>Web:</b>

**1. NOMBRE DE LA EMPRESA:****2. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU EMPRESA? DESCRIPCIÓN:**

(Actividad principal: la que genera mayor valor añadido o, en su defecto, mayor cifra de negocios o empleo)

**3. DISTRIBUCIÓN DE VENTAS EN PORCENTAJE APROXIMADO:**

	<b>% ventas</b>
Provincia de Sevilla	
Andalucía	
Otra Comunidad Autónoma	
Internacional	

**5. INDIQUE LA CIFRA DE VENTAS APROXIMADA EN 2005:****CIFRA DE NEGOCIO 2005**

Hasta 300.000 €	<input type="checkbox"/>	De 1.500.001 a 6.000.000 €	<input type="checkbox"/>
De 300.001 a 600.000 €	<input type="checkbox"/>	De 6.000.001 a 30.000.000 €	<input type="checkbox"/>
De 600.001 a 1.500.001 €	<input type="checkbox"/>	Más de 30.000.000 €	<input type="checkbox"/>

**6. INDIQUE EL EMPLEO MEDIO DE SU EMPRESA EN 2005:****EMPLEO MEDIO DE LA EMPRESA**

De 1 a 5 Empleados	<input type="checkbox"/>	De 51 a 100 Empleados	<input type="checkbox"/>
De 6 a 10 Empleados	<input type="checkbox"/>	De 101 a 250 Empleados	<input type="checkbox"/>
De 11 a 25 Empleados	<input type="checkbox"/>	De 251 a 500 Empleados	<input type="checkbox"/>
De 26 a 50 Empleados	<input type="checkbox"/>	Más de 500 Empleados	<input type="checkbox"/>

**7. ¿HA INTRODUCIDO SU EMPRESA EN EL MERCADO PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) O PROCESOS (INCLUIDOS MÉTODOS DE SUMINISTRO DE SERVICIOS Y MODOS DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS) NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS?. SEÑALE SI HAN SIDO ADEMÁS UNA INNOVACIÓN PARA EL SECTOR:**

	NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS		INNOVACIÓN PARA EL SECTOR	
PRODUCTOS	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
PROCESOS	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

**8. ¿QUIÉN HA DESARROLLADO ESA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS O PROCESOS? (SEÑALE LA ALTERNATIVA APROPIADA)**

	PRODUCTO	PROCESO
Principalmente su empresa o grupo de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su empresa en cooperación con otras empresas o instituciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principalmente otras empresas o instituciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. SI SU EMPRESA HA EXPERIMENTADO EN EL PERIODO 2003-2005 ALGUNA DIFICULTAD DE LAS RELACIONADAS EN LA SIGUIENTE LISTA EN SU ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN, GRADÚE LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES RELEVANTES. SI ES NECESARIO, PUEDE SEÑALAR MÁS DE UN FACTOR:**

Factores		Grado de Importancia			No relevante
		Alto	Medio	Bajo	
Factores económicos	Los riesgos económicos se perciben excesivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Costes de innovación demasiado elevados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de fuentes apropiadas de financiación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factores internos	Rigidez de organización en la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de personal cualificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de información sobre tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de información sobre mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros Factores	Insuficiente flexibilidad de normas y reglamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de sensibilidad de los clientes a nuevos bienes o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. ¿HAN SIDO APLICADAS POR SU EMPRESA EN EL PERIODO 2003-2005 ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN?:**

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN		NO	SI
<i>I+D interna</i>	Trabajos creativos llevados a cabo dentro de la empresa que se emprenden de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones, como nuevos y mejorados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	productos (bienes/servicios) y procesos, incluida la investigación en software		
Adquisición de I+D (I+D externa)	Las mismas actividades anteriores pero realizadas por otras organizaciones (incluidas otras empresas de su mismo grupo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adquisición de maquinaria y equipo	Maquinaria avanzada, equipo informático específicamente comprado para realizar nuevos o sensiblemente mejorados productos (bienes/servicios) y/o procesos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adquisición de otros conocimientos externos	Compra de derechos de uso de patentes y de invenciones no patentadas, licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas de fábrica, software (programas de ordenador) y otros tipos de conocimientos de otras organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución	Procedimientos y preparativos técnicos para la realización real de innovaciones de productos (bienes/servicios) y de proceso no comprendidos en otros apartados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación	Formación interna o externa para el personal directamente implicado en el desarrollo y/o introducción de innovaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introducción de innovaciones en el mercado	Actividades internas o externas de comercialización (marketing) directamente relacionadas con la introducción en el mercado de productos (bienes /servicios) nuevos o sensiblemente mejorados de su empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 11. EFECTOS DE LA INNOVACIÓN:

Efectos		Grado de Impacto			Sin Impacto
		Alto	Medio	Bajo	
Efectos orientados al producto	Aumento de la gama de bienes o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aumento del mercado o de la cuota de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mejora de la calidad de bienes o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efectos orientados al proceso	Mejora de la flexibilidad de la producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aumento de la capacidad de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reducción de costes laborales por unidad producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reducción de materiales y energía por unidad producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros efectos	Mejora del impacto medioambiental o aspectos de salud y seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cumplimiento de reglamentos o normas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. ¿HA RECIBIDO SU EMPRESA ALGÚN APOYO FINANCIERO PÚBLICO (PRÉSTAMOS, SUBVENCIONES) PARA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN?**

	No	Sí
Administraciones locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administraciones autonómicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administración del Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13. ¿HA FIRMADO SU EMPRESA ACUERDOS DE COOPERACIÓN SOBRE ACTIVIDADES DE I+D E INNOVACIÓN CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES? EN CASO AFIRMATIVO SEÑALE CON QUIÉN:**

Si   
No

Otras empresas de su mismo grupo	<input type="checkbox"/>
Clientes	<input type="checkbox"/>
Proveedores de equipo, materiales, componentes o software	<input type="checkbox"/>
Competidores y otras empresas de su misma rama de actividad	<input type="checkbox"/>
Expertos y firmas consultoras	<input type="checkbox"/>
Laboratorios comerciales /Empresas de I+D	<input type="checkbox"/>
Universidades u otros institutos de enseñanza superior	<input type="checkbox"/>
Organismos públicos de cooperación o centros tecnológicos	<input type="checkbox"/>

**14. ¿TIENE SU EMPRESA, O GRUPO DE EMPRESAS, ALGUNA PATENTE EN VIGOR QUE PROTEJA INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS POR LA MISMA?**

Si   
No

**15. SU EMPRESA, O GRUPO DE EMPRESAS, ¿HA HECHO USO DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MÉTODOS PARA PROTEGER INVENCIONES O INNOVACIONES DESARROLLADAS EN LA MISMA EN EL PERÍODO 2003-2005? EN CASO AFIRMATIVO, SEÑALE EL GRADO DE IMPORTANCIA:**

Métodos de protección		Si ha sido empleado, grado de importancia			No ha sido empleado
		Alto	Medio	Bajo	
Métodos por escrito	Patentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Registro de modelos de diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Marcas de fábrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Derechos de autor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos estratégicos	Secretos de fábrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Complejidad en el diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. ¿TIENE IMAGEN DE MARCA REGISTRADA?**

Sí   
 No

**17. ¿UTILIZAN EN SU EMPRESA EL COMERCIO ELECTRÓNICO?**

Sí   
 No

**18. ¿HA EXPORTADO / IMPORTADO ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO NUEVO O SENSIBLEMENTE MEJORADO?**

Sí  Conteste de la pregunta 19 a la 25  
 No  Conteste de la pregunta 25 a la 31

**19. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EXPORTA?**

- 
- 
- 
- 

**20. ¿A QUE ZONAS EXPORTA?**

- Unión Europea
- Resto Europa
- América Latina (México y A. Sur)
- Norteamérica (EE.UU. y Canadá)
- África
- Asia
- Otros (cuales)

% Exportación

**21. ¿POR QUÉ CANALES ESTÁ EXPORTANDO?**

- Delegado/a de su empresa
- Sucursal de su empresa
- Acuerdo con empresas locales
- Acuerdo con Multinacionales, Grandes Superficies Comerciales.
- Otros


**22. ¿PARTICIPA EN ALGUNA INICIATIVA PARA ABRIR MERCADOS?**

Sí   
 No

**23. ¿HA DESLOCALIZADO ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE SU EMPRESA EN EL EXTRANJERO?**

Sí  Lugar:  
 No

**24. ¿SE APROVISIONA EN EL EXTERIOR?**

Sí  Lugar:  
No

**25. ¿QUÉ OPORTUNIDADES PUEDE OFRECER O BIEN LE OFRECE LA EXPORTACION A SU EMPRESA?**

- MEJORAR SU POSICION EN EL MERCADO
- REDUCIR LOS COSTES POR DESLOCALIZACION DE ACTIVIDADES
- REDUCIR LOS COSTES POR APROVISIONAMIENTO EXTERIOR
- AMPLIAR OPORTUNIDADES DE MERCADO Y POSIBILIDADES DE INNOVACIÓN
- MEJORAR LA EFICIENCIA PRODUCTIVA POR EFECTO DE LA MAYOR COMPETITIVIDAD EXTERIOR
- MEJORAR LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO EN ACTIVIDADES DE MAYOR VALOR AÑADIDO (diseño, marketing, comercial)

**26. ¿HA INTENTADO COMERCIALIZAR FUERA?**

Sí   
No

**27. ¿SÓLO O EN COMPAÑÍA DE OTROS?**

- Sólo
- Con otras empresas
- Con apoyo de asociaciones y entidades públicas
- Otros (indique cuales)

**28. DIFICULTADES INTERNAS DE SU EMPRESA FRENTE A LA EXPORTACIÓN:**

- DIMENSIÓN INSUFICIENTE DE LA EMPRESA
- FALTA DE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA EXPORTACION
- FALTA DE TIEMPO
- FALTA DE VISIÓN ESTRATÉGICA (consideración de que el producto o servicio no es exportable "a priori" )
- FALTA PERSONAL CUALIFICADO DISPUESTO A ASUMIR EL PROYECTO
- FALTA DE MOTIVACIÓN O VISIÓN DE LIDERAZGO
- FALTA DE RELACIONES EN EL EXTERIOR (contactos, experiencias de otras empresas, etc.)
- DIFICULTADES PARA ASUMIR EL COSTE ECONOMICO

**29. ¿CUALES CREE QUE SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD EN EL EXTRANJERO?:**



- INFORMACIÓN (sobre oportunidades de mercado, competidores, tramites de exportación, etc.)
- ESCASEZ DE AYUDAS A LA PROMOCIÓN
- FALTA DE ORIENTACIÓN SOBRE CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- FALTA DE APOYO A LA IMPLANTACIÓN COMERCIAL O PRODUCTIVA EN DESTINO
- DESCONOCIMIENTO DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE SU EMPRESA
- NECESIDAD DE FORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR
- BARRERAS NO ARANCELARIAS (idioma, cultura, etc.)
- BUENA SITUACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR

**30. ¿PARA QUÉ PAÍSES LE GUSTARÍA OBTENER ASESORAMIENTO PRINCIPALMENTE?**

- 
- 
- 

**31. ¿ESTÁ INFORMADO DE ALGÚN PROGRAMA QUE AYUDE A LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR?**

EXTENDA	<input type="checkbox"/>
PIPE	<input type="checkbox"/>
Otras Iniciativas Privadas (Indique Cuales):	<input type="checkbox"/>

Nota: Por favor remita el cuestionario a:

**Asitencias Técnicas Clave**  
 C/Progreso, 5. 41013 Sevilla  
[economia@atclave.es](mailto:economia@atclave.es)

Para cualquier duda o consulta póngase en contacto con nosotros:  
**Asistencias Técnicas Clave**

Telf. 954236508  
 E-mail: [economia@atclave.es](mailto:economia@atclave.es)  
 (Belén Pérez, consultora encargada del proyecto)



**ANEXO III:**  
**RANKING DE LAS EMPRESAS DEL ALJARAFE MÁS**  
**RELEVANTES EN CUANTO A FACTURACIÓN Y EMPLEO**



<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
SERVIFORM S.A. (INCLUYE CMS)	INFORMATICA	MAIRENA DEL ALJARAFE
CANAL SUR TELEVISION S.A.	SERV.RADIODIFUSION,TV Y SEÑALES TV	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
EBRO PULEVA (HERBA RICEMILLS S.L.)	LEGUMBRES Y ARROZ	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
SUROESTE DE SUPERMERCADOS S.L.	CIO.MEN.ALIMENT.: SUPERMERCADOS	GINES
CANAL SUR RADIO SA	ACTIVIDADES DE RADIO	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
HYEF 2000 SA	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	CAMAS
GENERAL DE SERVICIOS INTEGRALES SA	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	MAIRENA DEL ALJARAFE
VORSEVI S.A.	OTROS SERVICIOS NCOP	CAMAS
CENTRAL DE APOYOS Y MEDIOS AUXILIARES S.A. (CAYMASA)	EXPLOTACIÓN ELECTRONICA: TERCEROS	BORMUJOS
LTDA N. 4435 LA TIESA S.A.T.	FABRIC.ART.ACABADOS MAT.PLASTICAS	AZNALCAZAR
ALJARASUR RESTAURACIONES S.L.	RESTAURANTES DE UN TENEDOR	CAMAS
ESINOR INSTALACIONES ESPECIALES S.L.	INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL	BOLLULLOS DE LA MITACION
INÉS ROSALES (INCLUYE NUEVA PASTELERIA)	INDUSTRIA DEL PAN Y DE LA BOLLERIA	HUEVAR

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
EMPRESA SEVILLANA DE VIGILANCIA Y PROTECCION S.L.	SERV.CUSTODIA, SEGURIDAD,PROTECCION	ESPARTINAS
EUROLIVA S.A.	FABRIC.JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES	MAIRENA DEL ALJARAFE
GRUPO Q. GESTION INMOBILIARIA S.L. (INCLUYE ATALAYA DES. INM.)	SERV.PROPIEDAD INMOBILI.,INDUSTRIAL	TOMARES
CONSTRUCCIONES Y EXCAVACIONES FEITO SOCIEDAD LIMITADA	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	LA PUEBLA DEL RIO
FERRI MÓVIL, S.A.	TALLER Y CONCESIONARIO DE VEHÍCULOS	CAMAS
CALDERINOX S.A.	FABRIC.RECIPIENT.,ENVASES METALICOS	SALTERAS
AXION RED BANDA ANCHA ANDALUCÍA, S.A.	TELECOMUNICACIONES	VALENCINA DE LA CONCEPCION
COMPAÑIA ENVASADORA LORETO S. A.	FABRIC.JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES	ESPARTINAS
CENTRAL DE COMPRAS BADIA S.L.	CIO.MAY.ALIMENT.BEBIDAS,TABACOS	VALENCINA DE LA CONCEPCION
EXPORTACIONES NARANJAS BEGOÑA S.L.	CIO.MAY.FRUTAS,VERDURAS,HORTALIZAS	BOLLULLOS DE LA MITACION
ALJARAFE STARS HOTELES S.A. (HOTEL ALCORA)	RESTAURANTES DE CUATRO TENEDORES	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
PICKMAN LA CARTUJA DE SEVILLA, S.A.	FABRIC.VAJILLAS,ETC.MATERI.CERAMICO	SALTERAS
IDOM SERVICIOS INTEGRALES DE INGENIERÍA, SL	INGENIERIA	MAIRENA DEL ALJARAFE

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
EMPRESA MANCOMUNADA DEL ALJARAFE S.A.	SERV.ALCANTARILLADO,AGUAS RESIDUAL.	TOMARES
ADEISA ETT EUROPA SL	AGENCIAS DE SUMINISTRO DE PERSONAL	MAIRENA DEL ALJARAFE
SILVA Y VILCHES S.A.L.	CIO.MAY.APARATOS RADIOELECT.ELECTR.	MAIRENA DEL ALJARAFE
ANDAMIOS Y MONTAJES DEL SUR S.L.	ALQUILER MAQUINARIA,EQUIP.CONSTRUC.	CAMAS
COMPLEMENTOS CINCO S.L.	SERVICIOS DE LIMPIEZA	VALENCINA DE LA CONCEPCION
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DEL ALJARAFE		BORMUJOS
CONSTRUCCIONES POLIVELA SL	CONSTRUCCIÓN GENERAL DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	BORMUJOS
VIZUETE S.L.	FABRIC.EN SERIE PIEZAS CARPINTERIA	VALENCINA DE LA CONCEPCION
SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION SA	TELECOMUNICACIONES	TOMARES
EUROPA INTERNATIONAL SCHOOL SA	ENSEÑANZA PRIMARIA	ESPARTINAS
GRUPO ARANCE	CIO.MAY. MATERIALES CONSTRUC.VIDRIO	VALENCINA DE LA CONCEPCION
SEÑALIZACIONES VIALES VALLE S.L.	ALQUILER MAQUINARIA,EQUIP.CONSTRUC.	GINES
CONSTRUCCIONES AZAGRA, S.A.	CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE VIVIENDAS	MAIRENA DEL ALJARAFE

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
CONSTRUCCIONES SANTIAGO RODRIGUEZ GARCIA S.L.	ALBAÑILERIA, TRABAJOS CONST.GENERAL	VILLANUEVA DEL ARISCAL
GINESCON CNES SOCIEDAD LIMITADA	CONSTRUCCIÓN GENERAL DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	GINES
DERRIBOS PAVON SOCIEDAD LIMITADA	DEMOLICIÓN Y EXCAVACIONES	BOLLULLOS DE LA MITACION
MANUFACTURAS DE CORCHO S.A. (SAMEC)	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CORCHOS	VALENCINA DE LA CONCEPCION
SEFOSA OBRAS Y SERVICIOS FORESTALES, S.A.	FORESTAL, MEDIO AMBIENTE, JARDINERIA	SANTIPONCE
VERINSUR SA	ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE VÍAS PÚBLICAS Y TRATAMIENTO DE DESECHOS	BORMUJOS
A. C. A. MONTAJES Y REPARACIONES INDUSTRIAL	MONTAJES METALICOS E INSTAL.INDUST.	BOLLULLOS DE LA MITACION
CAYSA MOVIL S.L.	CIO.MEN. VEHICULOS TERRESTRES	CAMAS
CORVEZASUR SL	PREPARACIÓN DE OBRAS	CORIA DEL RIO
CENTRO DOCENTE MARIA S.A.	ENSEÑANZA EDUCACIÓN GENERAL BASICA	MAIRENA DEL ALJARAFE
CAYMASA EL SENDERO S.A.	INFORMATICA	BOLLULLOS DE LA MITACION
ELECTRONICA AUTOMATIZACION Y MONTAJES SA	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	CAMAS
CONSTRUCCIONES ANTONIO PEREZ BIZCOCHO SL	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	LA PUEBLA DEL RIO



<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
COMPAÑIA PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE OLIVAS SA	COMERCIO AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADO, DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO	PILAS
EL PAN DE CADA DIA S.L.	INDUSTRIA DEL PAN Y DE LA BOLLERIA	VALENCINA DE LA CONCEPCION
COLCHONES JAVA S.A.	FABRICACIÓN DE MOBILIARIO METALICO	TOMARES
MP MEDIOAMBIENTE SL	SERVICIOS TÉCNICOS DE MEDIO AMBIENTE	MAIRENA DEL ALJARAFE
HORMIGONES LEFLET S.L.	FABRICACIÓN HORMIGONES PREPARADOS	CORIA DEL RIO
ETERAMA DE PINTURAS SL	FABRICACIÓN DE ACEITES Y GRASAS SIN REFINAR	MAIRENA DEL ALJARAFE
NOGON S.A.	PROMOCION DE EDIFICACIONES	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
CORIANA DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS SOCIEDAD LIMITADA	MONTAJE DE ARMAZONES Y ESTRUCTURAS METÁLICAS	CORIA DEL RIO
SISTEMAS E. INSTALACIONES 2000 S.A.	INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL	VALENCINA DE LA CONCEPCION
TRANS ELSANZ S.L.	CIO.MAY. MATERIALES CONSTRUC.VIDRIO	SANTIPONCE
N. SE 0001 MACONDO S.A.T.	FABRIC.JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES	AZNALCAZAR
GOYCA SA	OTROS TRABAJOS DE ACABADO DE EDIFICIOS Y OBRAS	MAIRENA DEL ALJARAFE
ALIMENTOS DEL ALJARAFE S.L.	ELAB. OTROS PRODUCT.ALIMENT. NCOP	SANLUCAR LA MAYOR

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
JULIA CATERING S.L.	OTROS SERV.ALIMENT.DE RESTAURACIÓN	MAIRENA DEL ALJARAFE
MARBER HOTELES S.L.	SERV.HOSPEDAJE: HOTELES Y MOTELES	SANLUCAR LA MAYOR
JOLCA S.A.	FABRIC.JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES	TOMARES
CASH BAREA S.A.	CIO.MAY.ALIMENT.BEBIDAS,TABACOS	PALOMARES DEL RIO
PROCI S.A.	INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL	MAIRENA DEL ALJARAFE
PROMOLIVA S.A.	FABRIC.JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES	MAIRENA DEL ALJARAFE
SURCAYER S.A.	OTROS SERVICIOS TECNICOS NCOP	CAMAS
COLEGIO ALJARAFE SOCIEDAD COOP ANDALUZA	ENSEÑANZA BACHILLER.FP.ORIENT.UNIV.	MAIRENA DEL ALJARAFE
CONSTRUCTORA MOGABA SL	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	GINES
INTURSA S.A.	SERV.HOSPEDAJE: HOTELES Y MOTELES	BENACAZON
ANTONIO BOLLO S.L.	SERVICIOS DE GESTION ADMINISTRATIVA	MAIRENA DEL ALJARAFE
MOLSAN GESTION DE LA EDIFICACION SL	INDUSTRIA DE LA CONSTRUION DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	SALTERAS
MERIDIONAL DE LIMPIEZAS, S.A.	FABRICACIÓN Y ENVASADO DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA	CAMAS

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
PROYECTO ALJARAFE S.L.	SERVICIOS EN OTROS CAFES Y BARES	CASTILLEJA DE LA CUESTA
ARAMBURU GUZMAN S. L.	CIO.MEN.MAT.CONSTRUC.ART.SANEAM IEN.	MAIRENA DEL ALJARAFE
INSTITUTO DE CONTROL DE CALIDAD IACC S.A.	OTROS SERVICIOS TECNICOS NCOP	MAIRENA DEL ALJARAFE
INFORMATICA GRAEF S.L.	CIO.MEN.APARATOS ELECTR.USO DOMEST.	MAIRENA DEL ALJARAFE
MONTAJES INDUSTRIALES TORREPALMA S.L.	INSTAL.FRIO,CALOR, ACONDICIONA.AIRE	CORIA DEL RIO
TAPIZADOS DICOSUR S. L. L.	FABRIC.MOBILIARIO MADERA: HOGAR	PILAS
AMANECER COUNTRY MEX S.L.	SERVICIOS EN OTROS CAFES Y BARES	MAIRENA DEL ALJARAFE
CONSTRUCCIONES RAMOS Y PAVON SL	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	GELVES
COLEGIO MARCELO SPINOLA S.L.	ENSEÑANZA BACHILLER.FP.ORIENT.UNIV.	UMBRETE
MOVIL 5 S.A.	CIO.MEN. VEHICULOS TERRESTRES	CASTILLEJA DE LA CUESTA
GRUPO ALJARAFE SIGLO XXI SL	PROMOCIÓN INMOBILIARIA DE VIVIENDAS	BOLLULLOS DE LA MITACION
BARBACON SL	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	TOMARES
RENDER GRASAS S.L.	HARINAS PESCADO PARA ELAB.PIENSOS	SALTERAS

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
MECANIZADOS EULOGIO PEÑA S.L.	CONST.REPARACIÓN,ETC.: AERONAVES	MAIRENA DEL ALJARAFE
DISLECYTE S.L.	INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL	MAIRENA DEL ALJARAFE
TELEMARKETING CATALOGO Y PROMOCIONES S. A.	OTROS SERVICIOS INDEPENDIENTES NCOP	BOLLULLOS DE LA MITACION
SUPERMERCADOS MARTIN S.A.	CIO.MEN.ALIMENT.EN SUPERF.INF,120M2	CAMAS
CONSORCIO DEL PLASTICO S.L.	FABRIC.PRODUCT.SEMIELAB.MAT.PLAS TI.	AZNALCAZAR
PRODUCCIONES 52 ANDALUCIA S.L.	PRODUCCION PELICULAS CINEMATOGRAF.	MAIRENA DEL ALJARAFE
ROGOM INSTALACIONES Y SERVICIOS SL	REVESTIMIENTO DE SUELOS Y PAREDES	CAMAS
ITALICA CAR S.A.	CIO.MEN. VEHICULOS TERRESTRES	VALENCINA DE LA CONCEPCION
CLUB ZAUDIN GOLF S.A.	ESCUELAS,SERV. PERFECCION.DEPORTE	TOMARES
METALGRAFICA DEL SUR	FABRICACION DE ENVASES METALICOS	CAMAS
METTRE S.A.	PRODUCCION PELICULAS CINEMATOGRAF.	MAIRENA DEL ALJARAFE
AGROPECUARIA Y AVICOLA	AVICULTURA	AZNALCAZAR
ACEITUNAS DE MESA S.L.	FABRIC.JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES	PILAS

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
EQUINSE S.A.	CIO.MAY. DE MUEBLES	MAIRENA DEL ALJARAFE
COOPERATIVA AGRICOLA VIRGEN DE BELEN SDAD COOP AND	FABRICACIÓN DE ACEITE DE OLIVA	PILAS
SODINUR	PROMOCION INMOBILIARIA	MAIRENA DEL ALJARAFE
MATADERO DEL SUR S.A.	SACRIFICIO, DESPIECE GANADO	SALTERAS
ACEITUNAS SEVILLANAS S.A.	FABRIC.JUGOS Y CONSERVAS VEGETALES	PILAS
MD MARKETING Y MEDIOS S.L.	SERV.PUBLICIDAD,RELACIONES PUBLIC.	MAIRENA DEL ALJARAFE
AGLOMERADOS MORELL S.A.	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CORCHO	VALENCINA DE LA CONCEPCION
SOLURBAN CONSTRUCCIONES SL	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	MAIRENA DEL ALJARAFE
SILMARIL S.L.	RESTAURANTES DE DOS TENEDORES	GINES
IMPORHESUR S.L.	CIO.MAY. INTERINDUSTRIAL NCOP	VALENCINA DE LA CONCEPCION
TALLERES ALBA S.L.	REPARACIÓN VEHICULOS AUTOMOVILES	MAIRENA DEL ALJARAFE
HERMANOS POLO SEVILLA S.L.	CIO.MAY. BEBIDAS Y TABACO	MAIRENA DEL ALJARAFE
ISLASUR SA	COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO	LA PUEBLA DEL RIO

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
SURPAPEL S.L.	CIO.MAY. PRODUCTOS PAPEL Y CARTON	GELVES
SOCIEDAD VINOS DEL SUR SOVISUR S.A.	CIO.MAY. BEBIDAS Y TABACO	BOLLULLOS DE LA MITACION
DORMIDO DISTRIBUCIONES FRIGORIFICAS S.L.	CIO.MAY.OTROS PRODUCT.ALIMENT. NCOP	OLIVARES
QUESOS LOS VAZQUEZ S.L.	FABRICACIÓN DE QUESO Y MANTEQUILLA	CASTILLEJA DEL CAMPO
HISPALJARAFE S.L.	REPARACIÓN VEHICULOS AUTOMOVILES	CAMAS
VIUBER S.L.	CIO.MAY. LIBROS,PERIODICOS,REVISTAS	MAIRENA DEL ALJARAFE
DISTRIBUCIONES VIÑAFIEL S.L.	CIO.MAY. BEBIDAS Y TABACO	VALENCINA DE LA CONCEPCION
JUAN LUIS PANTOJA E. HIJOS S.L.	ACTIV.COMPLEMENTARIAS AL TRANSPORTE	SALTERAS
CARBURANTES SAN JUAN DE AZNALFARACHE S.L.	CIO.MEN. CARBURANTES PARA VEHICULOS	SAN JUAN DE AZNALFARACHE
ANTONIO CHAVES S.A.	CIO.MEN.MAT.CONSTRUC.ART.SANEAM IEN.	CASTILLEJA DE LA CUESTA
ARIDOS Y HORMIGONES HISPALENSE SL	COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES BÁSICOS DE CONSTRUCCIÓN	CASTILLEJA DE GUZMAN
A. Y B. COMPUTER S. L.	CIO.MAY. MAQUINAS, MATERIAL OFICINA	MAIRENA DEL ALJARAFE
ALMACEN DE MARISCOS GONZALEZ S.L.	CIO.MAY.CARNES,HUEVOS,AVES,CAZA, ETC	TOMARES

NOMBRE	ACTIVIDAD	MUNICIPIO
OCTEK COMPUTER ESPAÑA S.A.	CIO.MAY.APARATOS RADIOELECT.ELECTR.	MAIRENA DEL ALJARAFE
TIENDAS DE ELECTRODOMESTICOS DEL SUR S. L.	CIO.MAY.ELECTRODOMEST. Y FERRETERIA	SANTIPONCE
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y FOMENTO DEL EMPLEO (SODEFESA)	ENSEÑANZA FORMACIÓN NO SUPERIOR	MAIRENA DEL ALJARAFE
SAHECE S.A.	CIO.MAY.CEREALES,ABONOS,PLANTAS, ETC	CARRION DE LOS CESPEDS
DISTRIBUCIONES ESCOLARES AL ANDALUS S.L.	CIO.MAY. LIBROS,PERIODICOS,REVISTAS	MAIRENA DEL ALJARAFE
GRUPO AL ANDALUS, S.L.	DISTRIBUCION DE LIBROS	MAIRENA DEL ALJARAFE
MEDINA GARVEY S.A.	TRANSP.DISTR. ENERGIA ELECTRICA	PILAS
COINTER ELECTRONICA	ELECTRONICA DE CONSUMO	MAIRENA DEL ALJARAFE
VETA LA MORA SOC. COOP. ARROCERA ANDALUZA	COMERCIO MAYOR ARROZ	ISLA MAYOR
GREENFOR S.L.	CIO.MAY. MAQUINAS, MATERIAL OFICINA	VALENCINA DE LA CONCEPCION
DESARROLLOS INMOBILIARIOS SOTO	SERV.PROPIEDAD INMOBILI.,INDUSTRIAL	CORIA DEL RÍO
DISTRIBUCIONES MYLAR SA	COMERCIO AL POR MENOR DE ORDENADORES	GELVES
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE	OTRAS ACTIV.ENSEÑANZA: IDIOMAS,ETC. (Ver también 9316)	BOLLULLOS DE LA MITACION

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUNICIPIO</b>
ANDALUZA DE PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES S. L.	CONST.REPARACIÓN,CONSERV.EDIFICACI.	MAIRENA DEL ALJARAFE
PC FACTORY IBERIA S.A.	CIO.MEN. MUEBLES,EQUIPOS DE OFICINA	MAIRENA DEL ALJARAFE
EMPRESA MUNICIPAL DEL SUELO DE ISLA MAYOR SA	PROMOCIÓN INMOBILIARIA	SAN LUCAR LA MAYOR
PROMOCIONES PUERTO CAÑÓN SL	COMPRVENTA DE BIENES INMOBILIARIOS POR CUENTA PROPIA	MAIRENA DEL ALJARAFE
LD DESARROLLOS URBANOS SOCIEDAD ANONIMA	PROMOCIÓN INMOBILIARIA DE VIVIENDAS	BORMUJOS







Asistencias Técnicas Clave s.l.