

GUÍA MUNICIPALISTA DE LA ACTIVISTA CLIMÁTICA



PARTE 1

Primeros pasos para
impulsar el cambio
en municipios y barrios

**DON'T
PANIC**

ecologistas
en acción



La Guía Municipalista de la Activista Climática pretende facilitar a los grupos locales de Ecologistas en Acción (y a cualquier otro colectivo interesado) claves prácticas para actuar frente a la emergencia climática a nivel municipal.

Esta guía se divide en dos partes. La Parte I: Primeros pasos para impulsar el cambio en municipios y barrios, se centra en la puesta en marcha de iniciativas sociales y comunitarias que construyan e implementen prácticas y medidas para la transición ecosocial. La Parte II: Cómo incidir en la política municipal, aborda la defensa y promoción de propuestas de políticas públicas de adaptación y mitigación ante los gobiernos locales.

En este sentido, ambas partes forman un todo que se complementa, si bien cada una puede leerse por separado.

Redacción y coordinación: Rodrigo Blanca Quesada

Colaboradoras (redacción y revisión):

Cristina Contreras Jiménez, Javier Andaluz Prieto, Soledad Montero Linares, Alberto Martínez Sánchez, Daniel López Marijuan, Sagarrak Ekologistak Taldea, Descarbonizal que non é pouco.

Cubierta, diseño y maquetación: Andrés Espinosa. Revisión segunda edición: Javier Andaluz

Edición: Ecologistas en Acción.

C/Peñuelas 12, Bajo 28005 Madrid • Tel: 915312739 • www.ecologistasenaccion.org

Primera edición 2021

Segunda edición. Marzo de 2024



Esta actividad recibe financiación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Este informe, junto a un resumen con las principales conclusiones, se puede consultar y descargar en:

<https://www.ecologistasenaccion.org/182789/>

Ecologistas en Acción agradece la reproducción y divulgación de los contenidos de esta publicación siempre que se cite la fuente.

Esta publicación está bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>



cc creative commons

Este libro está bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Índice

¿Por qué y para qué esta guía?	4
1. Nociones fundamentales sobre participación ambiental.	5
1.1. Participación ambiental: definición y niveles de participación.	6
1.2. Beneficios de la participación.....	8
2. ¿Qué podemos hacer?	10
2.1. La experiencia de Barrios por el Clima.....	10
a) Qué es, participantes y objetivos	10
b) Metodología y actividades realizadas	12
c) Resultados.....	15
2.2. Otras experiencias	18
Descarboniza! Que non é pouco	18
Sagarrak Ekologista Taldea.....	20
3. Desde donde actuar, proponer, participar.	26
3.1. Claves de participación	26
a) La dinamización de procesos.....	26
b) La participación ambiental	27
c) La participación masculinizada	29
3.2. Claves de Comunicación.....	34
a) Cómo enfrentarnos a las dificultades de tipo económico-político.....	34
b) Cómo enfrentarnos a las dificultades derivadas del propio problema	34
4. Iniciativas y redes de acción social por el clima	36
Sentadas frente al congreso: <i>Fridays for Future</i>	36
Desobedientes por el clima: Rebelión por el Clima.....	37
Por unas leyes para las personas y el planeta: Alianza por el Clima.....	38
Pedaleando por el clima: Bicicrítica y movimientos ciclistas	38
Rebelión contra la extinción: <i>Extinction Rebellion</i> (XR).	39
Madres por el Clima	40
Teachers for Future	40
5. Herramientas y Recursos	41
Cambio climático (economía, política, cultura) y sostenibilidad.....	41
Participación	41
Comunicación.....	41
Educación Ambiental, formación y sensibilización:.....	42
Anexo I: Materiales de Barrios por el Clima.....	43
Anexo II: Cómo hacer un mapeo.....	43
Anexo III: Tecnologías de poder contra la profundización democrática	44

¿Por qué y para qué esta guía?

Empecemos por algunas evidencias que no hace falta explicar mucho ahora, pues esta guía se dirige a personas que ya tenemos esto muy trabajado - y, en cualquier caso, hay mucha información disponible en diversos formatos. La crisis climática es una realidad y nos afecta, no sólo a nivel global, sino a un nivel localísimo. Tan local que podemos sentirlo en nuestras propias carnes dentro de casa, en nuestras calles y ciudades y, desde luego, en nuestro entorno natural: campos, mares, ríos, montañas y naturaleza urbana.

Otra evidencia es que tenemos que actuar: no nos queda más remedio, no es una opción. Y hacerlo, actuar, será unas veces más frustrante y generará más desasosiego o intranquilidad que otras. Es más, podemos facilitar que actuar sea gratificante, esperanzador y que, incluso, genere lazos afectivos que antes de ponernos manos a la obra no teníamos y a los que no queremos renunciar una vez creados - qué tremendas nos ponemos. Usando palabras de nuestra compañera Yayo: si nos dirigimos al colapso, hagámoslo cogidas de la mano de buenas compañeras y compañeros.

Pues una de las muchas formas que hay de actuar, como decíamos, es con otras personas y organizándonos. Y organizarse es participar. Pero no sólo eso, podemos hacerlo construyendo espacios de participación junto a perfiles con los que no habíamos trabajado antes, en una creación colectiva del conocimiento, de los análisis, de las observaciones, de las propuestas y de las acciones.

La participación debería estar en el ADN de los gobiernos, sea cual sea su nivel de actuación, pero eso no quita que no la podamos construir desde la calle, desde los ateneos, los locales de las asociaciones, los parques, los centros cívicos. Es más, si nuestros gobiernos - por ejemplo los locales - no se encargan de crear una participación real y efectiva, con más razón tendremos que hacerlo desde los colectivos sociales, los espacios vecinales o cualquier organización humana.

Por eso, traemos en esta parte de la guía propuestas de participación, de política callejera y municipalista como medicina contra ecoansiedades, dolores y fatalismos. Iniciativas que exploran lo pequeño y lo cercano para reconstruir y reforzar nuestras comunidades inmediatas, para encontrar y aunar los pies, corazones y manos con los que construir y transformar nuestro entorno cotidiano y con los que transitar el cambio.

En este cuadernillo puedes encontrar:

- En el primer apartado se realiza una introducción a la participación ambiental, tratando definiciones elementales, beneficios y cualidades de la misma.
- El segundo aborda iniciativas de acción comunitaria y social frente a la emergencia climática que creemos pueden servir de inspiración para poner en marcha otras, ya sean semejantes o diferentes.
- El tercero comparte claves de participación y comunicación, construidas a partir de las experiencias presentadas en el apartado anterior, que entendemos pueden resultar útiles a la hora de iniciar un proceso de acción social por el clima a nivel local.
- El cuarto contiene una compilación de información sobre iniciativas y redes de acción social por el clima a nivel nacional e internacional.
- El quinto ofrece referencias para profundizar más, así como un listado de herramientas, materiales y recursos para trabajar sobre cambio climático en grupo.

1. Nociones fundamentales sobre participación ambiental.

"Todo parece indicar que el tránsito hacia la sostenibilidad requiere cambios de envergadura; cambios que afectan a nuestros estilos de vida o a los modelos de organización económica que sólo podrán ser acometidos con un amplio consenso social y con un esfuerzo compartido. La participación se ha revelado como una vía esencial para construir consensos y aunar esfuerzos"^{1,2}.

Desde los 70's, los poderes públicos cuentan con consolidadas evidencias de la incompatibilidad entre el modelo capitalista -basado en el crecimiento y la acumulación sin fin- y la sostenibilidad de la vida³. Sin embargo, hemos contemplado cómo se calificaban las continuas previsiones de alarmistas, y cómo se descafeinaban progresivamente las cumbres internacionales por el medio ambiente humano.⁴

Así, en las últimas décadas, a nivel social, educativo o comunicativo, a la hora de tratar los problemas ambientales ha primado una estrategia de "fin de cañería, que no aborda las causas profundas y estructurales de los problemas, sino sus consecuencias más evidentes; y lo hace, además, transfiriendo a las personas la responsabilidad individual de que no se puedan resolver adecuadamente, por ignorancia y por incoherencia en su comportamiento"⁵.

Rellénesse aquí con sus mensajes ambientales...

Inyecte esos mensajes en sus destinatarios repetidas veces...

y espere alegremente a que las masas ignorantes sigan sus consejos y, consecuentemente, modifiquen sus comportamientos



MULTIPLICADOR MÁGICO
Medios de comunicación
Currículum escolar

Biodiversidad
Especies amenazadas
Dióxido de carbono
Calentamiento global
Reciclaje
Desarrollo sostenible
Contaminación atmosférica

DESTINATARIOS público general
jóvenes
niños y niñas
sector privado
población local

Figura Heras (2008), tomada de Oepen M. (2000).

- 1 La práctica totalidad de este apartado sigue lo expuesto por Francisco Heras Hernández en "EntreTantos. Guía práctica para dinamizar procesos participativos sobre problemas ambientales y sostenibilidad." Ed.Gea 2002. En ocasiones, sin embargo, se han incluido algunas modificaciones y adaptaciones para los objetivos de esta guía, siendo la responsabilidad de lo que aquí se expresa por completo de quienes la escriben.
- 2 Francisco Heras Hernández, pág. 11.
- 3 Podemos destacar la obra del economista y matemático Nicholas Georgescu-Roegen en su obra El proceso económico y la ley de la entropía de 1971 o de la biofísica Donella Meadows y su informe, Los límites del crecimiento, realizado para el Club de Roma en 1972.
- 4 Ver: Los conceptos que nos moldean. Una entrevista con José Manuel Naredo. Revista Ecologista nº107, 03/2021. Disponible online.
- 5 Descarboniza! que non é pouco Una experiencia educativa para la emergencia climática. Miguel Pardellas Santiago, Pablo Á. Meira Cartea y SEPA-interea. Cuaderno de apuntes, Fundación Cristina Enea. p.7. Disponible online.

Si bien en esta guía nos interesa más el qué hacer y cómo que el por qué de las cosas, podemos decir que esencialmente se ha actuado así porque han primado y priman los intereses de unos pocos sobre los de las mayorías sociales -del norte y del sur global- y la vida en la planeta. En este sentido, la propuesta que traemos es una apuesta fuerte y radical por la participación, o mejor dicho, por la profundización democrática, como vía esencial para poder contrarrestar los intereses de esa minoría.

Así mismo, la puesta en marcha de iniciativas sociales y comunitarias para hacer frente a la crisis ecosocial nos ofrece el escenario perfecto para:

- dotar de sentido a una vacua existencia, que el capitalismo ha limitado a estrategias individuales de supervivencia basadas en la posesión y la acumulación;
- recuperar la capacidad de incidir sobre nuestro entorno y nuestro futuro;
- dar salida y expresión a la inquietud social sobre el medioambiente - cada día más expandida -, a través de aprendizajes vivenciales y de una construcción colectiva (horizontal o de abajo a arriba) de análisis y propuestas, que a su vez
- nos hacen más fuertes y generan bienestar al contrarrestar sentimientos de soledad, impotencia, y de pérdida de capacidad de incidir sobre el propio futuro.

1.1. Participación ambiental: definición y niveles de participación.

Podemos definir la participación ciudadana como "el proceso por el cual las personas toman parte en la resolución de los problemas, aportando la propia creatividad, puntos de vista, conocimientos y recursos, y compartiendo la responsabilidad en la toma de decisiones".⁶ Cuando el problema que se aborda es de carácter ambiental, hablamos de participación ambiental.

La definición por tanto no tiene mucho misterio, lo que sí puede generar un poco más de "controversia" es a qué se considera participación (independientemente del apellido) o qué tipo de participación puede parecerse más legítima. A menudo se utiliza el símil de una escalera para describir diferentes niveles de participación diferenciando:⁷

- **Informar:** la comunicación es unidireccional. Los gestores y legisladores cuentan lo que van a hacer o han decidido a los colectivos y personas receptoras o afectadas por las medidas. "El propósito suele ser persuadir a la comunidad de que el punto de vista del gestor es el correcto."
- **Consultar:** la comunidad y sectores interesados son informados y consultados sobre un problema y/o propuesta de intervención. Normalmente sus puntos de vista son tenidos en cuenta en mayor o menor grado por quienes diseñan la intervención.
- **Decidir conjuntamente:** Las comunidades o grupos afectados y/o interesados por un tema participan en su estudio, discusión y toma de decisión. Si bien los que inician el proceso deciden el grado de influencia que las participantes tendrán sobre el resultado.

6 Francisco Heras Fernández, pág.10.

7 Elcome y Baines (1999), citado por Heras Fernández, pág.12.

- **Actuar conjuntamente:** se plantea un marco de corresponsabilidad en el que se comparte tanto el proceso de toma de decisiones como el desarrollo de lo decidido.
- **Apoyar los intereses comunitarios:** se caracterizaría por que la comunidad se apropia o "responsabiliza" del proceso de toma de decisiones y su desarrollo. La labor de las personas expertas sería facilitar información y consejos en las que la comunidad pueda apoyarse para fundamentar sus decisiones.

Si bien existen diferentes versiones de escaleras de la participación, las mismas comparten la indicación del gradiente en base al nivel de poder de decisión, actuación o control del proceso que se le "transfiere" a la comunidad, considerándose los primeros dos niveles (información y consulta no vinculante) como no propiamente participación, y aumentando la calidad de la misma a medida que aumenta la capacidad de decisión. Así, el nivel superior sería aquel en el que la comunidad no sólo se pronuncia sobre el problema o la medida en cuestión, sino que tiene capacidad para decidir sobre qué asuntos es necesario tratar, sobre el uso de los recursos y el modo en que se va intervenir, y sobre el propio proceso de decisión. En este último caso, en ocasiones se habla de autogestión o autoorganización.

Escalera de la participación



Fuente: Marta Donadei, "El papel de la participación en la transición socio-ecológica de la ciudad."⁸

La escalera de la participación es una herramienta sencilla para situarnos y poder evaluar la calidad de cualquier proceso o estructura de participación. Como grupo local nos puede ayudar para tener más claro nuestras demandas hacia la administración pública: exigiendo procesos participativos de calidad o de democracia directa; modelos de cogestión público-social, o participados, para la gestión de elementos esenciales para la vida comunitaria -agua, energía, alimentación, salud -; la preservación, recuperación o establecimiento de nuevos Bienes Comunes, como modelo marco y reproducible, de gestión directa por parte de la comunidad de sus propios recursos; o el fomento desde lo público de iniciativas cooperativistas o de la economía social.

8 Donadei elabora esta escalera a partir de los trabajos de López Medina (2012) y Red CIMAS (2015). Se puede consultar el artículo completo en: Retos Revista de Ciencia de la Administración y Economía 9(17), 2019. Disponible en <https://idus.us.es/handle/11441/95775>

Todos estos elementos aumentan el poder de la comunidad acercándonos a ese último pelotazo, si bien creemos que la escalera debe ser entendida más como un continuo que describe procesos o estructuras de participación que nos ayude a situarnos, más que como compartimentos o situaciones "puras". Finalmente, también puede orientarnos a mejorar nuestras prácticas y relaciones con otras personas y colectivos cuando dinamizamos procesos de participación comunitarios, contribuyendo a fomentar y crear una cultura de la participación que en el último término apunte hacia la autogestión y la democracia directa.

1.2. Beneficios de la participación

Siguiendo a Heras Fernández⁹, podemos destacar entre los beneficios de la participación lo siguiente:

La participación contribuye a una resolución más eficaz de los problemas. A pesar de que a menudo se piensa que las formas directivas de actuar son más eficaces, la participación: *permite realizar mejores diagnósticos de las necesidades*, incluyendo información de primera mano de las personas receptoras o afectadas por la intervención; *permite mayor riqueza en la búsqueda de soluciones*, contando además con la memoria y la sabiduría de las comunidades locales en relación a la gestión de su entorno; *facilita que se puedan movilizar más recursos*, humanos y materiales; y en cualquier caso, permite o *contribuye a la coherencia de la respuesta*, entre la actuación pública y lo que está en la mano de la propia comunidad, siendo en ocasiones esta colaboración imprescindible.

Los procesos participativos fomentan la integración social, reforzando y estructurando a las comunidades. Estos procesos favorecen la construcción de comunidades vivas, con capacidad de integrar más sectores sociales y perspectivas, y de dar forma a su hábitat y su futuro. "Compartiendo objetivos, experiencias y responsabilidades, las personas y las organizaciones establecen conexiones que perduran más allá del proyecto concreto y que pueden dar lugar a redes útiles para acometer nuevas iniciativas proambientales."¹⁰

La participación desarrolla el sentido de pertenencia y la identificación de las personas con la comunidad y su medio, al verse participe, con capacidad de incidencia y decisión y, por lo tanto, responsable del cuidado y transformación del medio en el que vive; en un proceso que además es cíclico y se retroalimenta. Es decir, cuando la participación da lugar a experiencias positivas, refuerza y predispone para continuar movilizándose, incrementando el sentido de pertenencia; por contra, la desmovilización produce enajenación con respecto al medio y la comunidad, generando más inhibición.¹¹

La participación permite equilibrar los intereses en juego, dando espacio y lugar para que los intereses de la gente sean tenidos en cuenta, corrigiendo tanto tendencias tecnocráticas como la primacía de los intereses de las élites económicas.

La participación permite comprender mejor las decisiones tomadas y las dota de legitimidad. La participación no supone que todo el mundo vaya a estar de acuerdo con la decisión final pero sí permite que el conjunto pueda entender mejor las razones en la que se sustenta la misma, y facilita la asunción de posibles limitaciones personales o colectivas al dotarlas de legitimidad.

9 pág. 13 y ss.

10 pág.14.

11 pág.19.

Adicionalmente, Heras Fernández resalta el **especial valor de la participación en un contexto de crisis o cambio** como el presente, y especialmente en lo que tiene que ver con la sostenibilidad, como recoge el siguiente cuadro¹².

Situación Actual	Aportaciones de la participación ambiental en el camino hacia la sostenibilidad
Rutinas insostenibles muy asentadas y asumidas.	Replanteamiento crítico de las "formas de hacer" actuales.
Conjunto de opciones que se toma en consideración para dar respuesta a los problemas, muy limitado.	Conjunto de opciones que se toma en consideración para dar respuesta a los problemas, más amplio.
Desacuerdo social sobre las respuestas a dar ante los problemas ambientales.	Construcción de acuerdos que permitan asumir los cambios necesarios.
Gran peso de los intereses corporativos en el desarrollo de la política ambiental.	Mayor equilibrio entre los intereses en juego.
Recetas para abordar los problemas aplicadas de forma mimética, sin realizar una adecuada adaptación a los contextos locales.	Respuestas a los problemas más adaptadas a la realidad socioambiental local.
Creciente sensibilización ante los problemas ambientales, pero escaso sentimiento de responsabilidad ante ellos.	Generación de un sentimiento de responsabilidad compartida ante la problemática ambiental.
Desigual colaboración de la población en el desarrollo de medidas para atajar el deterioro ambiental.	Colaboración más amplia e intensa de la población en la puesta en marcha de medidas proambientales.
Recursos escasos para acometer acciones de mejora ambiental.	Mobilización de recursos de un conjunto más amplio de actores sociales.

Finalmente, diversas experiencias -como las ciudades en transición¹³ o Barrios por el Clima, esta última será tratada más adelante- muestran que la participación es también esencial para avanzar en la educación ambiental, y con ello, lograr cambios efectivos en hábitos de vida y desarrollar una mirada y conciencia ambiental. Se destaca su capacidad de aterrizar el conocimiento científico a la vida cotidiana, para ir de lo abstracto a lo concreto, a través de actividades vivenciales, que conectan directamente a las personas con la problemática, siendo clave además el permitir construir conclusiones comunes y propuestas colectivas a los problemas.

12 pág.17.

13 Pardellas, M., Meira, P.A. e Iglesias, L. (2017). *Transition communities and the glass ceiling of environmental sustainability policies at three universities*. International Journal of Sustainability in Higher Education. vol.18.2

2. ¿Qué podemos hacer?

2.1. La experiencia de Barrios por el Clima

*"Al preguntar a las personas entrevistadas por tres palabras que para ellas describan la experiencia [de Barrios por el Clima], obtenemos la imagen de un proyecto educativo y práctico -conciencia, trabajo, participación-, que va a lo concreto -vivienda, sombra-, pero que no pierde el espacio de las emociones y de conceptos fundamentales para el ser humano -alegría, diversión, esperanza, confianza, libertad y dignidad-."*¹⁴

a) Qué es, participantes y objetivos

Barrios por el Clima es **un proceso participativo para tratar cuáles son las medidas necesarias a implementar en los barrios para hacer frente al cambio climático**. Para ello, se organiza mediante la creación de grupos de trabajo estables, que actúan de manera autónoma -con sus propias prioridades y ritmos-, en distintos barrios de la ciudad de Córdoba.¹⁵

El número de barrios implicados ha variado a lo largo del tiempo. En total ha habido grupos de trabajo en diez barrios diferentes, repartidos entre seis de los ocho distritos en los que se divide la ciudad. Siendo en algún momento la demanda de barrios interesados en participar superior a la capacidad de acompañamiento que podía asumir el grupo local de Ecologistas en Acción.

En tanto que proceso participativo, la acción y actividades son definidas por los intereses del grupo y las características del barrio concreto. Si bien los **objetivos** compartidos son:

- Acercar información relevante en relación a la crisis climática a la ciudadanía.
- Reivindicar medidas para frenar las emisiones de los gases que provocan el efecto invernadero (y, por tanto, la crisis climática).
- Por otro lado, se trabaja para la puesta en marcha de medidas de adaptación en los distintos barrios y en la ciudad, que permitan soportar mejor el ya inevitable incremento de las temperaturas y los efectos del cambio climático.

En los grupos de trabajo participan o han participado distintas **organizaciones sociales presentes en los barrios** -AMPAs, feministas, juveniles, de mayores, centros sociales -, si bien los grupos hasta ahora se han aglutinado y puesto en marcha teniendo como núcleo las asociaciones vecinales y activistas de Ecologistas en Acción.

¹⁴ Se puede encontrar un resumen de la experiencia de Barrios por el Clima en, Cristina Contreras Jiménez, Redes vecinales y emergencia climática. Una oportunidad para la transformación. Publicado por el Centro Nacional de Educación Ambiental, disponible en: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/2020-06-contreras_tcm30-509417.pdf.

¹⁵ Puedes obtener información actualizada sobre el proceso y actividades en <http://www.barriosporelclima.org/>

Origen y desarrollo

En 2015 distintos colectivos de la ciudad crean la plataforma Córdoba se Mueve por el Clima, a través de la cual se impulsa el **Pacto por el Clima**. El Pacto fija objetivos y medidas a adoptar por la administración local con una mirada integral (abordando energía, movilidad, residuos, gestión del agua, ciudad física, infraestructuras verdes, rehabilitación de viviendas, gobernanza). Todos los grupos políticos, a excepción del Partido Popular, firmaron el Pacto.

A pesar de dicho compromiso, la agenda medioambiental seguía ocupando un lugar muy marginal en la política municipal. A finales de 2016, tras varias actividades (acciones de calle) de dudoso resultado en cuanto a su impacto y capacidad de aglutinar apoyos, se decide cambiar de estrategia e ir a un barrio para trabajar sobre las medidas necesarias en un lugar concreto.

En coordinación con la Federación de Asociaciones Vecinales se opta para ello por Valdeolleros, un barrio dinámico y que cuenta con un fuerte tejido asociativo. En Febrero de 2017 se crea **Valdeolleros Se Mueve por el Clima**, conformado por la Asociación Vecinal, la Parroquia del Barrio, un grupo de Juventudes Obreras Cristianas, un Ampa del barrio, Ecologistas en Acción, Ganemos Córdoba, Equo y personas a título individual.

Durante el año y medio siguiente a su creación se realizaron múltiples actividades (15-20 acciones^I), como: la instalación de mesas informativas sobre cambio climático o de consulta sobre necesidades del barrio; la realización de rutas por el barrio, formativas, de diagnóstico y de creación de propuestas; o la participación del grupo en diversos eventos del barrio (convivencias, días de la vecindad, chocolatadas, culturales, cine de verano, noche verde, día sin coches), aportando actividades de carácter ambiental.

Este primer momento se caracteriza también por una buena comunicación con distintos organismos municipales (Jardín Botánico, empresa municipal de agua, de recogida de residuos, de vivienda...), con quienes se mantienen reuniones para planificar actividades conjuntas o empezar a trabajar en asesoramiento específico para rehabilitación de viviendas, aunque su aportación más frecuente es facilitar materiales para regalar durante las actividades: macetas, botellas de agua de cristal, bolsas de tela

El proceso en Valdeolleros toma cuerpo y relevancia, con bastante cobertura mediática y logrando la presencia de varias representantes políticas, incluida alcaldía. Así, el grupo de Valdeolleros trabajó de manera excepcional, creando un antecedente y constituyéndose en un referente de trabajo por el clima en la ciudad, con una excelente perspectiva y potencial.

Con esta experiencia como referente, a finales de 2018 gracias a una subvención europea (No Planet B) se contrata a dos personas a media jornada para dinamizar iniciativas similares en otros siete barrios de la ciudad, siendo ocho los barrios en total.

Rápidamente, a iniciativa y demanda de los propios barrios, se realiza un primer encuentro de los distintos grupos en junio de 2019: tiene lugar la primera reunión de trabajo colectiva y nace la **Red de Barrios por el Clima**. Para octubre, se publica un manifiesto de apoyo y adhesión^{II}, al que se sumarán otros colectivos de la ciudad como Madres por el Clima, Fridays for Future, Yayoflautas, el Centro Social Rey Heredia, o Paradigma Radio (una radio comunitaria).

La irrupción de la pandemia a principios de 2020 paralizó el proceso cuando se estaba trabajando en el traslado de demandas concretas, de manera conjunta entre los distintos barrios, a la administración local.

La instantánea a día de hoy, cuando aún estamos intentando sacudirnos los efectos de la pandemia en la vida social y personal, es que se mantienen activos y en vías de volver a consolidarse y retomar ritmo cinco barrios, habiendo otro de los barrios previamente muy dinámico que requiere bajar de intensidad y otros dos interesados en incorporarse.

Notas:

I. Fotos, carteles y programas de las actividades en <https://www.valdeollerosmx.org>

II. Más información en: <http://www.barriosporelclima.org/manifiesto-de-barrios-por-el-clima/>

b) Metodología y actividades realizadas

La **metodología** empleada varía en sus pasos según el barrio y no tiene gran misterio; puede ser sintetizada del siguiente modo:

- Contacto inicial con la asociación vecinal del barrio, y/o otras asociaciones y agentes presentes en el barrio potencialmente interesados en trabajar sostenibilidad y cambio climático.
- Proponer la creación de un grupo de trabajo sobre el tema, que acaba teniendo por nombre el del barrio seguido de "se mueve por el clima" o "por el clima".
- Escuchar e identificar las inquietudes del grupo, así como orientar proponiendo temas a trabajar.
- A partir de dichas inquietudes y propuestas, organizar actividades de formación (talleres, rutas), de información y de consulta (charlas, mesas informativas, cuestionarios) para el propio grupo y el barrio.
- Actividades de diagnóstico y de identificación de necesidades (mapeos).
- Elaboración de propuestas.
- Traslado de demandas y/o acciones.

Así, entre 2019 y 2021 se han desarrollado las siguientes **actividades en los distintos barrios**:

- Un total de 22 **talleres** con temáticas diversas: emergencia climática, ciclo y gestión del agua, plásticos, huertos urbanos en solares y en azoteas, dificultades psicológicas para afrontar el cambio climático o salud ambiental.
- Se han colocado 16 **mesas informativas**, con el objetivo tanto de informar sobre cambio climático, como recoger mediante encuesta los principales problemas del barrio identificados por la vecindad o preferencias de intervención.
- Se han realizado 10 **mapeos de diagnóstico**, con la participación de público diverso, incluido menores. Examinando, con mirada ambiental, el estado del barrio: la necesidad de sombras, mejoras en arbolado y jardines, tipo de pavimentos existentes y su permeabilidad o acumulación de calor, espacios comunes disponibles, o la necesidad de rehabilitación climática en las viviendas.



- A partir de dichos mapeos y trabajo previo, 5 barrios han elaborado **informes con propuestas específicas de acción e intervención** en arbolado, movilidad y rehabilitación de viviendas.
- Se han realizado más de 20 **actividades**: reuniones abiertas al barrio de presentación del grupo y de las propuestas de intervención; reparto de bolsas de tela en los comercios del barrio; rutas sobre biodiversidad urbana; elaboración colectiva de cartelería con temática ambiental; ocupación de la vía pública en los "días sin coche" o Parking Day, o actividades de información y sensibilización sobre la energía solar.
- Así mismo se han realizado **acciones o intervenciones** en cuatro barrios, todas hasta ahora relacionadas con el verde urbano, como: intervenciones para el fomento del cuidado de los árboles, señalización de tocones y alcorques, plantaciones, y cadenas humanas de riego.
- **Traslado de demandas** a la administración local. Como se ha dicho este punto del trabajo se ha retomado levemente, y a día de hoy tan sólo un grupo está realizando un trabajo de traslado de demandas concretas y de interlocución directa con representantes del ayuntamiento. Si bien la demanda afecta directamente a tres barrios participantes.



La historia del Cine Andalucía, o cuánto teme un representante político salir en la foto junto a un árbol muerto

El Cine Andalucía es un antiguo cine de verano que durante un tiempo permaneció cerrado convirtiéndose en poco más que un solar donde se acumulaba basura. Por demanda y presión vecinal, el ayuntamiento intervino en el espacio en 2018, dejándolo como un espacio abierto al público y diáfano pero, en contra de lo reflejado en el proyecto, no se incluyó en la ejecución la plantación de los 19 árboles previstos.

Tras varias denuncias en prensa por la dignificación de dicho espacio, en noviembre de 2019 *Axerquía* y *Regina por el Clima* realizó una acción que consistió en la instalación de árboles artificiales realizados con materiales reciclados para simular cómo quedaría el espacio con los árboles.

El ayuntamiento reaccionó a la presión, de mala manera y aprovechando que se estaba procediendo a instalar juegos en el espacio (una cancha de baloncesto, dos de petanca y un pseudo parque infantil) procedió a "plantar" (más bien hincar) los árboles que contemplaba el proyecto, pero sin realizar los debidos alcorques, con raíces fuera, en malas fechas y sin un plan de riego (ni regaban ni tenían riego). Los árboles se estaban secando.

En mayo de 2020 el grupo de Barrios por el Clima volvió a la carga, esta vez para organizar una cadena humana para regar esos árboles, denunciar que se estaban secando y que sin duda morirían con la llegada inminente del verano, así como que el ayuntamiento había dado por concluida la obra sin alcorques ni sistema de riego.

La mañana anterior al día de la convocatoria de la cadena humana de riego varios trabajadores de Parques y Jardines aparecieron, haciendo los alcorques "como podían" y reponiendo los árboles secos. Nada más y nada menos que el teniente de alcalde y un concejal se desplazaron al lugar para dar a la prensa la rocambolesca noticia de que la Gerencia de Urbanismo y la Delegaciones de Infraestructuras y Parques y Jardines se coordinaban para reponer media docena de árboles. Así como que la intervención estaba planificada (algo difícil de creer ya que repusieron los árboles secos justo antes de empezar el verano y, nuevamente, sin instalar sistema de riego).

La convocatoria se mantuvo, para seguir incidiendo en la necesidad de instalar el riego, celebrar la reacción conseguida y seguir promoviendo el cuidado de ese espacio. De momento, el personal de jardines pasa a regar los árboles, y así lo hacen también algunas vecinas y vecinos del entorno del Cine Andalucía, así que a día de hoy, un espacio yermo y hostil dispone de algunos árboles y han sobrevivido el duro verano. ¡Esperamos poder disfrutar de su sombra en el futuro!

EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES

El Ayuntamiento planta nuevos árboles e implantará un nuevo sistema de riego en el antiguo Cine Andalucía

Colaboración entre la Gerencia de Urbanismo y la Delegación de Infraestructuras

Diario CÓRDOBA

CÓRDOBA | 21-05-21 | 15:07 | Actualizado a las 15:23



Los ediles Salvador Fuentes y David Dorado, en el Cine Andalucía. / CÓRDOBA

El Ayuntamiento de Córdoba, a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo y de la Delegación de Infraestructuras, ha procedido a la



Así mismo se han realizado algunas **acciones conjuntas**:

- En septiembre de 2019, con motivo de la Huelga Mundial por el Clima, la Red de Barrios sirvió de base para **formar cuatro columnas de manifestantes** desde distintos puntos de la ciudad que confluyeron en el lugar de salida de la convocatoria.
- A finales de noviembre del mismo año se realizó una **pegada de carteles** con mensajes que reclamaban actuación inmediata para frenar la crisis climática, y una **lectura simultánea del manifiesto** de Barrios por el Clima. En una mañana se leyó en 22 puntos, en nueve barrios distintos de la ciudad.
- A finales de 2019, se estaba trabajando, como se ha dicho, en presentar un **documento de demandas del conjunto de barrios** en tres ámbitos, arbolado, movilidad y rehabilitación de viviendas. Si bien esta acción no llegó a ejecutarse.
- En diciembre de 2020 se realizó un **mapeo colectivo de alcorques vacíos en la ciudad**, los grupos de los distintos barrios sirvieron de base para difundir y organizar la actividad. Se repartieron por zonas las calles a recorrer y con una aplicación se iban marcando los lugares donde faltaban árboles, subiéndose instantáneamente a un mapa colaborativo. En tres horas que duró la intervención, se conectaron 120 dispositivos móviles (si bien muchas personas salieron en pequeños grupos) y se señalaron más de 2.400 alcorques vacíos en la ciudad.¹⁶



La experiencia del grupo local muestra que el arbolado urbano es un elemento especialmente sensible y clave, y que tiene muy buenos resultados en cuanto a participación. Las actividades directas y con cierta contundencia que han tenido que ver con árboles han movilizadado a mayor número de personas y han atraído nuevas incorporaciones. Asimismo, el número de interacciones en redes sociales triplican a las habituales en los casos en que la información tiene que ver con árboles.

c) Resultados

A finales de 2019, Cristina Contreras Jiménez realizó un estudio sobre los efectos de Barrios por el Clima en las personas y organizaciones que llevaban entre 6 y 8 meses participando.¹⁷ El trabajo de campo se realizó en un momento en el que había grupos en ocho barrios, actuando a buen ritmo, y la Red estaba emergiendo como una necesidad y un paso lógico dentro del propio proceso.

¹⁶ Se puede consultar el mapa aquí <https://www.ecologistasenaccioncordoba.org/ecomapa/>

¹⁷ El estudio se basó en la observación participante, la realización de un cuestionario que respondieron 37 personas participantes y entrevistas en profundidad a otras 7. Se puede ver un resumen de dicho estudio en el mencionado artículo "Redes vecinales y emergencia climática. Una oportunidad para la transformación". Ver nota al pie de página nº 14. El estudio completo puede consultarse en FUHEM: Un estudio para la participación ambiental, la ciudadanía activa y redes vecinales ante la emergencia climática. <https://www.fuhem.es/2020/04/20/ciudadania-activa-y-redes-vecinales-ante-la-emergencia-climatica/>

Si bien aún no se habían presentado demandas concretas a la administración local, no se había actuado colectivamente, ni flotaba en el ambiente las grandes movilizaciones globales y locales que tuvieron mucha repercusión y presencia en los meses previos a la Cumbre del Clima en Madrid. Así, puede decirse, que lo que se expone a continuación son resultados atribuibles al propio proceso.

Para observar los cambios Cristina Contreras Jiménez recurrió a las cuatro dimensiones de la conciencia ambiental (preocupación e interés; conocimientos adquiridos; voluntad de cambio; y acción efectiva)¹⁸, analizados en tres niveles: la escala personal (micro), la colectiva (meso) y aquellos orientados hacia el conjunto de la ciudad (macro).

a) Preocupación e Interés

- La mitad de las participantes presta **más atención a los problemas ecológicos y al cambio climático**, y un porcentaje similar dedica tiempo a **buscar información e investigar**.
- Así mismo, 9 de cada 10 personas señalaban, haber **incorporado la crisis climática en las conversaciones con familiares**, amistades y vecinas mucho o bastante.¹⁹
- Algo que también se había trasladado al seno de las asociaciones que participan (Ampas, vecinales, juveniles). Así, 8 de cada 10 personas, valoraban que se habían incorporado los debates e **información sobre el cambio climático entre la gente y en los grupos de la asociación mucho o bastante**.

Estos datos muestran que no es tan significativo el incremento de interés, "sólo" la mitad de las personas presta más atención a los problemas ambientales (lo que el proceso facilita en buena medida sería la canalización de una preocupación previa), como el hecho de que las personas adquieren seguridad. O bien a la hora de transmitir los contenidos en sí, o bien a la hora de interpretar que el tema es lo suficientemente importante y preocupante como para ser tratado en su entorno social más cercano. En este sentido, en un alto porcentaje se activan, "se convierten en divulgadoras"²⁰ de los problemas ambientales.

b) Conocimientos adquiridos

El hecho de compartir información y mantener conversaciones recurrentes sobre cambio climático favorece la adquisición de conocimientos, pero más aún el propio proceso tiene un importante efecto formativo. Así:

- 9 personas de cada 10 personas valoran que participar en Barrios por el Clima le ha facilitado mucha o bastante **información sobre qué se puede hacer a nivel personal frente al cambio climático**.
- Se ha incorporado una mirada de la sostenibilidad al observar y comprender el entorno. Así, 9 de cada 10 personas afirman que el proceso les ha facilitado **observar aspectos del entorno que antes no veían**, especialmente en relación al diseño de su barrio (calles, plazas, espacios verdes, viviendas).
- Asimismo, las personas perciben la **dimensión transversal y sistémica del cambio**

18 Ver Manuel Jimenez-Sánchez y Regina Lafuente "La operacionalización del concepto conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del EcoBarómetro Andaluz." 2005.

19 Las opciones de respuesta que facilitaba el cuestionario eran: nada, poco, bastante, mucho, y no sabe/no contesta. La mayoría de los resultados se expresan como sumatorio de las respuestas mucho y bastante. Para ver los datos con mayor detalle remitimos a la publicación del estudio completo en FUHEM.

20 Cristina Contreras Jiménez, CENEAM, pág.4

climático, considerando que puede agravar problemas en su barrio o ciudad como el acceso al agua (el 86% de las personas encuestadas), a la alimentación (el 73%) o a la vivienda (76%), el aumento de la pobreza (81%), la salud de las personas (97%) o la conflictividad social (78%).

- A nivel asociativo, 9 de cada 10 personas consideran que participar en Barrios por el Clima **ha permitido a su asociación relacionar el cambio climático con el bienestar del barrio**.

Así, según señala Contreras Jiménez:

"las diferentes actividades realizadas son en sí mismas oportunidades de aprendizaje. En palabras de un participante «las herramientas de diagnóstico [el mapeo] que hemos incorporado los últimos meses le está dando a la gente herramientas para pensar los espacios de otra manera» (hombre, 41 años), lo que despierta una «sensibilidad especial hacia el barrio» (mujer, 49 años). Comprender la globalidad y complejidad de la cuestión climática permite enfocar mejor nuestras decisiones, como dice este vecino «la economía y los demás aspectos tienen que estar vinculados a eso [medio ambiente] y que no puede ser al revés como hasta ahora se ha hecho. A veces yo eso no lo entendía y la evolución de este último año pues me ha permitido ver mucho más claro el tema» (hombre, 65 años).²¹

c) Voluntad de Cambio

Algunos de los resultados son los siguientes:

- **Intención de realizar cambios de hábitos de consumo:** comprar más productos de alimentación locales, en tiendas de barrio o comercios cercanos (el 62% de las personas encuestadas), comprar menos cosas envasadas en plástico (95%), usar la energía de manera más eficiente (76%), mejorar la separación de residuos (73%) o reducir el uso del vehículo privado (62%).
- Algo más de la mitad de las personas aumentaron su **predisposición a aceptar el coste de políticas públicas relacionadas con la sostenibilidad**.
- 6 de cada 10 personas afirman que su asociación o grupo han tratado el tema y van a **actuar como grupo para ampliar el trabajo más allá del barrio**, a nivel ciudad. Participando en convocatorias globales, colaborando en actividades con otros barrios, o trabajando para presionar a la administración pública.

Igualmente, hay una percepción positiva de la eficacia de la acción, tanto individual como colectiva:

"Y es que, hay «más ganas de trabajar y de cambiar las cosas» (mujer, 40 años). Cuando se pregunta por el futuro del proyecto a uno de los vecinos, su interés reside en que «pudiésemos llegar a más barrios y hacer un trabajo más colectivo y de coordinación, que es lo que nos permitirá de alguna manera que sigamos con el cambio en la ciudad» (hombre, 65 años), ampliando a más barrios, más sectores y más gente, [...] y es que «no hay donde ir si no nos organizamos de forma colectiva» (mujer, 47 años).²²

21 Cristina Contreras Jiménez, CENEAM, pág.4

22 Cristina Contreras Jiménez, CENEAM, pág.5

d) Pasar a la acción

Todo lo anterior se va convirtiendo en acción, que toma diferentes formas:

- Así, 6 de cada 10 personas afirmaba haber realizado bastantes **cambios en su vida cotidiana para contribuir a frenar el cambio climático** (en consumo, transporte, uso de la energía, gestión residuos, búsqueda de información), siendo valorados como pocos los cambios de hábitos, en otros 3 de cada 10 casos.
- 8 de cada 10 personas afirmaba que habían **incorporado asuntos relacionados con el medio ambiente en el día a día de sus asociaciones** (en reuniones, actividades, trabajos...), aparte del trabajo realizado en Barrios por el Clima.
- Por otro lado, el conjunto de actividades enumeradas anteriormente son una muestra del compromiso e implicación, en definitiva, de **dedicación de tiempo y energía al activismo climático**.
- Finalmente, señalar que es de los propios grupos de los barrios de los que surgirá la **iniciativa para actuar de manera colectiva**, para reunirse, elaborar un manifiesto común, construir la Red y colaborar, como de cara a la Cumbre del Clima.

Contreras Jiménez resalta como clave en la obtención de estos resultados la importancia de lo cotidiano, el carácter comunitario y barrial del proceso, así:

"el hecho de trabajar en un territorio tan acotado y cercano facilita en buena medida que se den estos resultados, pues como dice un vecino «es verdad que, al final, a base de hablar de estas cosas y de exigir esfuerzos a tus vecinos y vecinas, después tú llegas a la casa y sabes que no se puede quedar en la puerta de la calle, te lo tienes que llevar a tu casa» (hombre, 41 años). No se trata de querer concienciar a personas desconocidas con las que probablemente no haya nuevos encuentros, sino vecinas y vecinos, gente que habita los mismos espacios y con las que encontrarse en la esquina de la calle, en la plaza o en la tienda ocurre con frecuencia. Ahí es cuando la coherencia entre el discurso y la acción pugna con más facilidad para abrirse paso. Es importante trabajar desde y para el territorio, cerca de los lazos de afecto de la vida diaria."²³

2.2. Otras experiencias

Descarboniza! Que *non é pouco*

Esta experiencia²⁴, que comienza en 2015, no es ni más ni —desde luego— menos que un proyecto de acompañamiento a «grupos de personas que estén dispuestas a contribuir a la descarbonización y adaptación de sus comunidades; esto es, aumentar su resiliencia comunitaria y facilitar la transición ecológica hacia sociedades y comunidades bajas en carbono»²⁵. Este reto, que *non é pouco*, se apoya en unas claves socio-culturales para acercar la crisis climática a la vida cotidiana de personas y comunidades y, de paso, coloca esta cuestión en la agenda pública. Es un trabajo, ya de largo recorrido, que se gestó desde el Grupo de Investigación en Pedagogía

23 Cristina Contreras Jiménez, CENEAM, pág.5

24 Para explicar mejor la experiencia nos hemos basado en publicaciones del equipo promotor, especialmente del conjunto de materiales del kit "Descarboniza! Que non é pouco" <http://www.resclima.info/descarboniza?Language=es> y "Públicos invisibles, espacios educativos improbables: el proyecto "Descarboniza! Que non é Pouco..." como educación para el cambio climático <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7607763.pdf>

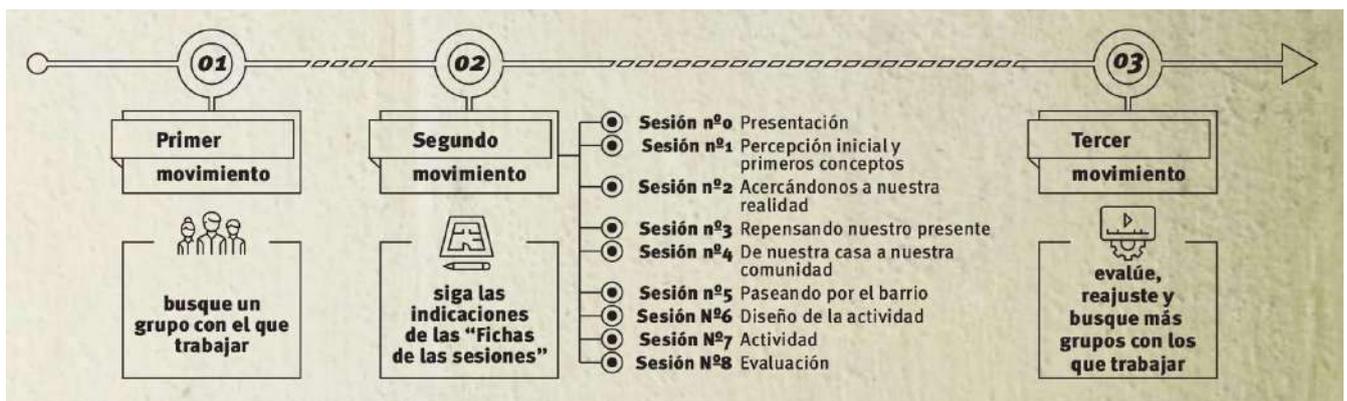
25 Pardellas, M. Manual de instrucciones, Proyecto Descarboniza! Qué no es poco... <http://www.resclima.info/descarboniza?language=es>



Social e Educación Ambiental (SEPA-interea), de la Universidad de Santiago de Compostela, y que ha ido ganando en alianzas y se ha ido expandiendo por otros lugares.

Han sido diversas las actividades realizadas, que fueron acordadas, diseñadas y desarrolladas junto con los grupos participantes. Desde talleres de cocina vegana o de teatro foro hasta la elaboración de un mural o una comparsa de carnaval, que, repetimos, *non é pouco*.

Desde que comenzó como proyecto piloto hasta el día de hoy, se han dado varios reajustes que facilitaron el aprendizaje necesario para adaptar y readaptar la metodología de trabajo, gracias a la evaluación y reflexión que parten de la experiencia. Vamos a contar parte de estos aprendizajes que el equipo del proyecto comparte a través de sus publicaciones, pero de forma resumida, así que para conocer mejor las claves y una explicación más profunda de todo, recomendamos el kit que reúne los materiales de trabajo del proyecto²⁶.



Con el siguiente esquema podemos ver los pasos que se pueden seguir para poner en marcha un proyecto similar:

1. **Primer movimiento.** Es recomendable comenzar con un grupo que exista como tal. Si, además, hay una relación previa, será más fácil comenzar. Pero no son obstáculos insuperables (ver manual reseñado).

26 Acceso a los materiales del kit "Descarboniza! Que non é pouco..." <http://www.resclima.info/descarboniza?language=es>

- 2. Segundo movimiento.** En el esquema se propone una secuencia de sesiones, que parte de la presentación de todas las personas, un conocimiento de las dinámicas del grupo en cuestión, etc., para continuar un camino con metodologías bien trabajadas desde la intervención socioeducativa que culminaría o no, porque es un camino que puede continuar con el desarrollo de la actividad acordada y una evaluación de ésta y de todo el proceso.
- 3. Tercer movimiento.** Evaluar, reajustar y buscar nuevos grupos o continuar con el mismo. Si el grupo incorpora esta temática a su trabajo habitual, ¡puntazo! Pero puede que el grado de autogestión del grupo sea aún limitado.

El trabajo puede continuar con este grupo, pero veréis que puede ser un buen momento para buscar alianzas en la comunidad. También se puede comenzar a trabajar con otros grupos.

Sagarrak Ekologista Taldea

Sagarrak Ekologista Taldea²⁷ somos una asociación integrada en Ekologistak Martxan de Euzkalerria y Ecologistas en Acción en el estado, con casi 39 años de trabajo a favor del medio ambiente.

Nuestro objetivo es la defensa del medio ambiente a nivel local con mirada global y la calidad de vida en nuestro entorno. Realizamos campañas de sensibilización, denunciamos las agresiones ambientales, elaboramos alternativas y fomentamos la participación social. Actualmente nuestro campo de actuación es muy amplio y nos enmarcamos en la ecología social. Tratamos de vivir en armonía construyendo el futuro desde el presente, teniendo en cuenta: la adecuada utilización de los recursos naturales, la reversión de los procesos contaminantes y la solidaridad para superar la pobreza y preservar "la Tierra" para las generaciones futuras. Trabajamos en sensibilización, divulgación, denuncia, propuestas alternativas en diferentes temáticas:

REFORESTACIÓN y ARBOLADO URBANO

Creando bosque: plantación de 10.000 árboles y arbustos autóctonos en el monte Malmasin de Basauri (Bizkaia). **Campañas anuales de trabajo voluntario** para la recuperación del bosque autóctono junto a otras entidades como la Fundación **Lurguia**. Aprovechamos este tipo de acciones para aprender a conocer, valorar y proteger nuestros bosques. Así mismo, disponemos de un **vivero de planta autóctona** donde hacemos trabajo colaborativo, recolectando y sembrando semillas para las reforestaciones.



²⁷ <https://www.sagarrak.org/>

Celebramos la Iª Semana del Árbol Urbano con una exposición titulada "Árboles significativos de Basauri". Realizamos recorridos guiados con el objetivo de poner en valor los árboles urbanos, los múltiples beneficios que nos aportan, y concienciar sobre la necesidad de cuidarlos y respetarlos.

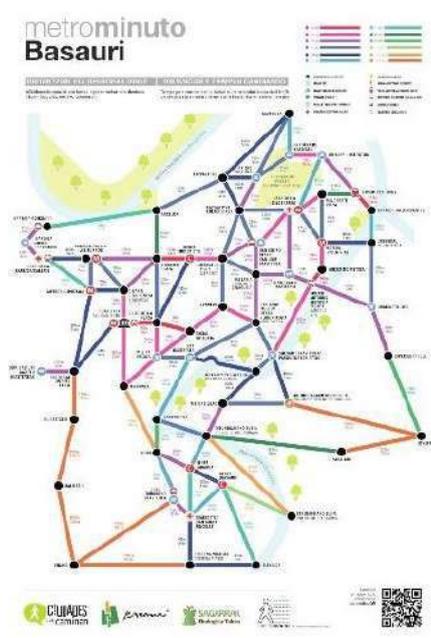


MOVILIDAD SOSTENIBLE

Basauri, pueblo de 42 mil habitantes, aprueba en el año 2014, a petición de Sagarrak, reducir la **velocidad en su casco urbano a 30 km/h**. La propuesta, apoyada por el movimiento vecinal y asociativo y por 2000 ciudadanos/as que firmaron la petición, busca la transición hacia un pueblo más seguro, amable y saludable.



Una vez al año realizamos el llamado **"El paseo de Jane Jacobs, caminando por... Los barrios para quien los habita"**. Junto a los relatos de a pie, se intercalan reflexiones sobre patrimonio, vivienda, gentrificación... Paseos por el pasado, el presente y los proyectos de futuro de nuestros barrios. Lugares donde se ponen nuestras vidas en juego y por los que también debemos pasear.



Organizamos cursos para aprender a andar en bicicleta, talleres de mecánica básica de bicicleta y el **1º mercado de bicicletas de segunda mano**. Y realizamos talleres de intervención peatonal. ¡Transforma Basauri! A partir de nuestra experiencia como peatones, creamos un mapa que refleja el potencial que el desplazarse andando tiene en la movilidad diaria de Basauri. Posteriormente coordinamos junto a los responsables de la Red Ciudades que Caminan y el Ayuntamiento, el diseño definitivo del mapa (Metro minuto).

Anualmente celebramos el **“Park(ing) Day”**, día para visibilizar y reflexionar sobre el lugar que ocupa el coche en nuestras ciudades. Este 2021, hemos reivindicado la instalación de un servicio de préstamo de bicicleta pública para potenciar el uso de la bicicleta en nuestro pueblo. Caminar, desplazarse en bici, con seguridad, usar el transporte público... es dar pasos hacia las ciudades del futuro, en las que la salud, el bienestar de sus habitantes, es lo importante.



CONSUMO CONSCIENTE TRANSFORMADOR

Apoyamos alternativas de consumo como el proyecto **Goienar Koop**, comercializadora de energía renovable, **Ekhilur** (moneda local), **Retorna** (proyecto de recuperación de envases), Intercambiamos información y apoyamos acciones, etc.

Tenemos una estrecha relación con organizaciones como **Setem Hego Haizea**, con la que trabajamos principalmente temas de consumo responsable y transformador hacia un desarrollo decrecentista, incluyente, equilibrado y feminista. Con Setem compartimos experiencias, desde hace unos años, en la red de consumo internacional **Zarensare-Enredando**.

Organizamos sesiones, **Foros de Consumo**, para adquirir conocimientos sobre algunos temas que nos ayudan a ser más selectivas en el consumo, como: ¿Sabemos que pan comes?, ¿Qué productos te pones en cuerpo?, contaminantes hormonales, ¿Qué es el mercado social? <https://reaseuskadi.eus/>, ¿por qué deberíamos tener placas solares en todos los tejados?, ¿Como vivir en una casa de forma más saludable? <https://www.geobiotek.com/>, ¿qué es eso del 5G? <https://www.geobiologia.org/>, etc.

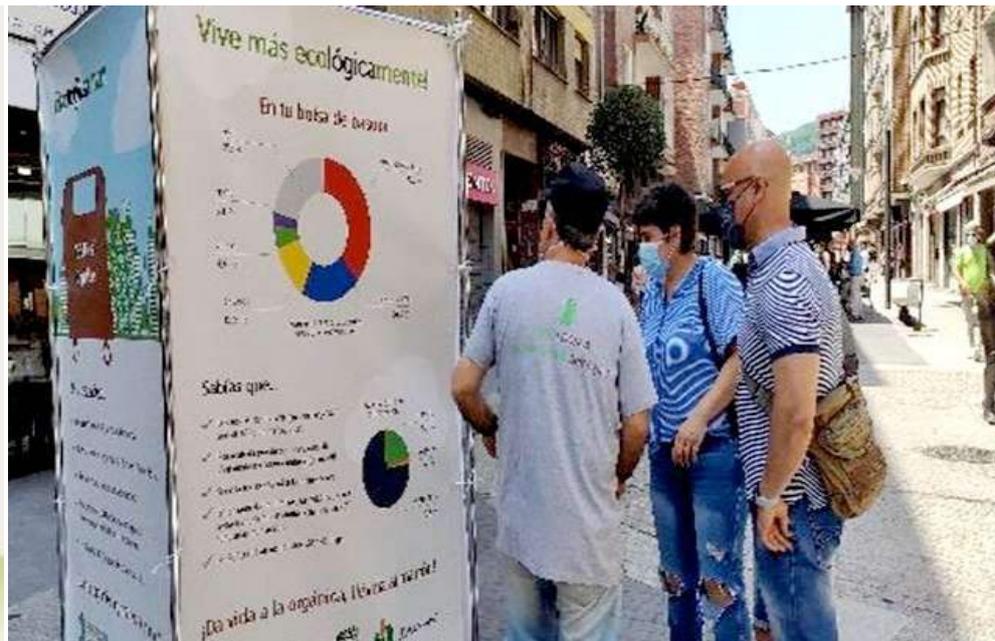


Agroecología: producción de alimentos con criterios ecológicos. Apoyamos y participamos en iniciativas como **grupos de consumo**, **cooperativas de productos ecológicos**: verduras, lácteos y apoyamos los proyectos de **huerto ecológico urbano** a nivel de autoconsumo. Organizamos cursos de formación y acompañamos proyectos que fomentan el trabajo en colaboración y desarrollo de la autogestión.



RESIDUOS

Realizamos campañas de información sobre **residuos sólidos urbanos: reducción, reutilización, retorno y reciclaje**. Por otro lado, a falta de campañas de sensibilización institucionales y con la intención de que se incremente la participación, hemos realizado el seguimiento de la **gestión de la recogida de la materia orgánica** y su evolución en Basauri. Este año realizamos una exposición con el título: "La recuperación de la materia orgánica en Basauri. Separa la basura doméstica, recicla". Salimos a la calle para informar y animar a las familias a separar y depositar la materia orgánica en el contenedor marrón.



CONTAMINACIÓN ELECTROMAGNÉTICA

En el año 2009 el Gobierno Vasco introdujo el Wifi en las escuelas para el desarrollo del programa Eskola 2.0. Defendemos el principio de precaución ante las nuevas tecnologías. Formando parte de COVACE (Coordinadora Vasca de Afectados por Contaminación Electromagnética) y apoyamos a la plataforma estatal contra la contaminación electromagnética. <https://www.peccem.org/>



Programamos proyecciones de películas o documentales de diferentes problemáticas medioambientales, espacios naturales en peligro, fauna, consumismo, urbanismo y propuestas alternativas que invitan a la reflexión sobre el cuidado del medio ambiente.

Asimismo Sagarrak apoya y/o participa activamente junto con otras organizaciones en diversas plataformas que persiguen objetivos concretos, como la **Plataforma contra la Crimi-**

nalización Social, para la lucha contra las denominadas “**leyes mordaza**”, o la Plataforma por un **Nuevo Modelo Energético**, de apoyo a alternativas de consumo energético.



Por último, consideramos que el trabajo en red con los grupos sociales y culturales del municipio de Basauri es esencial. Con ellos hemos emprendido acciones comunes, logrando objetivos deseables para toda la población local. Algunos de estos grupos son: Asociaciones de Vecinas/os de los distintos barrios de Basauri, Asociaciones de Mujeres, Asociaciones Culturales, Centros Educativos, Asociaciones de Madres y Padres, Asociaciones sindicales, etc.

3. Desde donde actuar, proponer, participar.

Sabemos que no partimos de un contexto en el que tengamos todo el viento a favor para trabajar por la profundización democrática, abordar colectivamente el cambio climático y crear redes y lazos de colaboración y solidaridad alternativos. En este sentido, hemos elaborado una pequeña enumeración de los principales obstáculos y estrategias de control que utiliza el capitalismo para controlar a la población. Si bien puede ser interesante tenerlos presentes cuando actuamos, por su carácter más teórico, y que nos desvía del sentido práctico de esta guía, puede consultarse al final de la misma en anexo III.

Por otra parte, la participación no es una varita mágica que todo lo soluciona ni evita que puedan tomarse decisiones equivocadas, si bien los riesgos de tomar decisiones de manera participada son desde luego menores que a los que nos exponemos habitualmente con la toma de decisión en ámbitos restringidos.

La participación, como ya se ha dicho, es una herramienta clave para, por lo menos, tener la oportunidad de compensar y equilibrar los diferentes intereses en juego. Implica además un reparto o distribución del poder, hasta tal punto que en base a esta distribución calificamos la calidad de la participación. Así mismo, el potencial de la participación, digamos como "herramienta metodológica" para abordar problemas sociales, radica esencialmente en su capacidad para recoger una mayor diversidad de puntos de vista, lo que permitiría optar a mejores y más adaptadas soluciones.

En este sentido, para que la participación pueda desplegar todas sus virtudes, es necesario que se den una serie de condiciones, como: contar con información suficiente y veraz sobre los problemas a tratar; formación o *saber hacer* sobre cómo desarrollar un proceso participativo; y generar espacios de diálogo de calidad, vías para incorporar las distintas opiniones y sensibilidades, capaces de integrar en condiciones de equidad la diversidad de conocimiento, culturales o formas de expresión. En definitiva, y esencialmente, la participación requiere de un sentido del respeto por las personas y comunidades que participan, así como por las decisiones y los procesos colectivos.

Como grupo local es muy posible que nos toque jugar un rol de dinamización de procesos comunitarios de reivindicación, fomento y puesta en marcha de medidas de adaptación y mitigación frente al cambio climático. Esa es la tarea que tratamos de facilitar con las dos partes de esta guía. En este sentido, con el presente apartado facilitamos una serie de nociones esenciales y consejos prácticos, tanto en lo referente a la dinamización de procesos de participación ambiental, como de comunicación del cambio climático, algo que ha sido expresado por los grupos locales como una necesidad.

3.1. Claves de participación

a) La dinamización de procesos

Heras Fernández destaca los siguientes elementos -como un esquema base adaptable a cada proceso y situación concreta- como tareas a realizar por un equipo dinamizador. Como veréis estas tareas se complementan y coinciden en gran parte con los pasos recogidos en el apartado 2.2. de la Parte II de esta guía (*¿Cómo crear y trasladar una demanda de políticas públicas concreta?*).

Funciones de un equipo dinamizador²⁸

Analizar la situación de partida
Identificar a los actores potencialmente interesados
Recopilar y difundir información básica sobre las cuestiones a tratar
Realizar unos primeros contactos
Ayudar a los sectores interesados a organizarse y a clarificar sus ideas
Proponer métodos y procedimientos de participación
Dinamizar los procedimientos elegidos
Animar el desarrollo de acuerdos y la acción
Promover el seguimiento y la evaluación de todo el proceso

Teniendo este listado de referencia, como una suerte de *itinerario o ruta de la dinamización*, nos gustaría resaltar otros tres elementos que tienen que ver con **el bienestar, la afectividad y la creación de vínculos en el grupo**. La práctica y la experiencia nos lleva a resaltarlos como esenciales para posibilitar la creación de lazos de confianza, necesarios para la consecución de nuestros objetivos más profundos, de refuerzo y reconstrucción del tejido comunitario y, en último término, de profundización democrática.

- **Cuidar el bienestar y el buen ambiente del grupo.** Estando atentas a las interacciones y relaciones entre sus miembros, para conseguir una participación equilibrada y de calidad -un espacio donde todo el mundo sienta que puede expresarse y participar-, así como dedicando espacios y tiempo para tratar los conflictos que surjan.
- **Dedicar, por tanto, tiempo y momentos para compartir.** Es preferible hacer reuniones más cortas tratando menos temas, y poder disponer de tiempo de encuentro informal después de la reunión, que reuniones maratónicas que expulsan de los grupos a la mayoría de las personas. Así mismo, es importante hacer quedadas -comidas o cenas "de traje", por ejemplo- para que el grupo se encuentre y comparta desde otro lugar. La experiencia muestra que estos encuentros favorecen conversaciones más profundas sobre los ámbitos de trabajo o la marcha del grupo, y generan un salto cualitativo en el bienestar y la capacidad del grupo a la hora de desarrollar tareas colectivamente.
- **La importancia de celebrar el trabajo y los éxitos conseguidos.** Es fundamental tomarse el tiempo en grupo para saborear los frutos del esfuerzo y el trabajo. Dedicar el tiempo a celebrar, aún cuando suponga detenerse y parar las otras cosas que se estén haciendo. Celebrar nos recarga de energía, contribuye a fijar y retroalimentar la sensación de poder incidir y decidir colectivamente sobre la configuración del entorno en el que vivimos, y nos devuelve a la tarea más fuertes que antes. Aparte de pasar un estupendo rato. ¿Nos lo vamos a perder?

b) La participación ambiental

Las claves y aprendizajes esenciales en relación a la participación ambiental que podemos resaltar y compartir en base a las experiencias recogidas en esta guía son:

Existe entre la población una inquietud por los temas ambientales. La experiencia y procesos recogidos en esta guía muestran que es preciso facilitar los canales para que esta inquietud se exprese, articule y actúe socialmente. En el caso de la unión movimiento ecologista-movimiento vecinal se dan efectos del trabajo que no se dan por separado, am-

28 Heras, Francisco. (2008). Comunicar el cambio climático pág. 35

pliando la base social y la capacidad de incorporar y activar a nuevas personas, reforzando el tejido comunitario. El movimiento ecologista logra llegar a otro público, así como aterrizar la cuestión ambiental en el territorio y en lo concreto. Las asociaciones vecinales incorporan nuevas personas a sus espacios y canalizan preocupaciones que antes no conseguían abordar.

Lo cotidiano, el barrio y la comunidad como base. Esto otorga una gran capacidad para dotar de sentido la acción frente a la crisis climática: abordando problemáticas y medidas adaptadas al entorno concreto, abarcables y asumibles para las personas que participan, y rompiendo tanto con la sensación de impotencia derivada del carácter global, como con las dinámicas y propuestas individualistas. Afrontar así la problemática y la información sobre el cambio climático es gestionable y permanece, aunque sea igualmente dolorosa, en la medida que es integrada y canalizada a través de la acción colectiva, al tiempo que refuerza y permite afrontar y asumir los cambios en mejores condiciones.²⁹

Mirada holística e integral. Las experiencias muestran que lo anterior no ha significado el abandono de un análisis sistémico de la realidad, sino que el trabajo o el tratamiento de un tema concreto ha dado lugar a la puesta en relieve de la interconexión y la complejidad de las problemáticas y las propuestas. Los análisis sobre los barrios han dado lugar, por ejemplo, a una mirada que integraba las relaciones entre cuidados, usos del espacio público, estado de las viviendas, clima, alimentación, biodiversidad o conflictividad social.

A su vez, esta mirada **integral incluye la identificación y el reequilibrio de responsabilidades** para la actuación efectiva frente al cambio climático. Así, las experiencias enfatizan el trabajo paralelo de integrar los cambios necesarios a nivel individual y comunitario, como en la toma de conciencia de los límites de las mismas, y en la necesaria articulación de demandas de actuación en los diferentes niveles de gobierno y en el mercado. Como indica Greenpeace, "los enfoques que tendrán éxito serán aquellos que resuelvan las necesidades de mitigación, adaptación y desarrollo de manera integrada e inclusiva."³⁰

Puesta en valor de los saberes comunitarios y memoria de lo cotidiano. El saber de la comunidad contiene no sólo la información más completa sobre el contexto y las problemáticas concretas del barrio o territorio específico; sino la memoria de las estrategias adoptadas o creadas en ese territorio concreto -manejos y relaciones con el entorno-, para la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Sin caer en "revisiones románticas", como alertan las compañeras de *Descarboniza! que non é pouco*, la comunidad y especialmente las personas mayores, atesoran un conocimiento sobre los modos, medios de vida y estrategias colectivas de menor consumo y emisiones que nos puede ser de gran utilidad.

Tener en cuenta las emociones. Las experiencias también ponen de relieve la importancia de las emociones a la hora de aprender e integrar contenidos y de cuidar el bienestar y el buen ambiente en el grupo para evitar reacciones de pesimismo o parálisis que pueden provocar el tratamiento del cambio climático. Así como de refuerzo emocional, para poder asumir y afrontar el compromiso y cambios requeridos en nuestras vidas, así como los que puedan venir como consecuencia de la crisis socioambiental.

29 CALA, Cómo la educación emocional puede ayudar a la transformación social. Revista *Pueblos*, 2017. www.revistapueblos.org/blog/2017/07/11/como-la-educacion-emocional-puede-ayudar-a-la-transformacion-social/ O Fernando Cembranos, Reacciones y Estrategias Psicológicas frente al Colapso. Solidaridad Internacional Andalucía, 2016, [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=ZsCKaIQ6fUY>

30 Greenpeace, El momento de la verdad: Las principales conclusiones del informe especial del IPCC sobre 1,5°C de calentamiento, 2018. <https://es.greenpeace.org/es/sala-de-prensa/documentos/el-momento-de-la-verdad-las-principales-conclusiones-del-informe-especial-del-ipcc-sobre-15c-de-calentamiento/>

Centramos en la puesta en marcha de alternativas y propuestas concretas. Actuar, y hacerlo colectivamente, es fundamental para superar la apatía y el miedo que provoca el cambio climático, un problema que se presenta como inabarcable, y ante el cual nos sentimos impotentes. Las participantes vecinales de Barrios por el Clima enfatizan de la experiencia que permite superar la parálisis que provoca el *"popularizado discurso de la catástrofe, [de que] esto ya no tiene arreglo y entonces, para qué nos vamos a preocupar"*. Sin embargo *"traduciendo ese discurso global a cosas concretas estás hablando de lo mismo sin hablarlo."* Canalizar la inquietud social sobre el cambio climático significa hacerlo a una escala manejable para las personas, siendo el barrio y/o el municipio un escenario de gran potencial para empezar a trabajar sin menoscabo que pueda dar lugar a una articulación de demandas de ámbito territorial más amplio. Asimismo, como analizamos y desarrollamos en la Parte II de esta guía, proponemos explorar la articulación de demandas de actuación frente al cambio climático a nivel municipal, por ser más susceptible de poder dar lugar a prácticas de democracia directa; y por el fuerte vínculo entre la comunidad, el nivel de gobierno y el territorio concreto. En una lógica sencilla, basada en la idea de que, independientemente de lo que se haga en otros territorios o niveles de gobierno, tenemos que ser conscientes de que nadie va a venir a cuidar de nuestro término municipal, tenemos que hacerlo nosotras.

c) La participación masculinizada

Cuando un grupo de trabajo está constituido casi en su totalidad o exclusivamente por hombres deberíamos de alertarnos como si una sirena atronadora nos estuviese rompiendo los tímpanos. Es una señal inequívoca de que tenemos un serio problema que es urgente y prioritario abordar. El hecho de que haya algunas mujeres participando tampoco debe hacernos bajar la guardia, ya que muchas compañeras soportan reuniones y grupos de trabajo en las que priman lógicas y modos asfixiantemente masculinos.

No es lugar éste para explicar el nexo entre capitalismo y patriarcado, tan sólo vamos a decir que no se trata sólo de corregir esto porque es lo que debemos hacer -para avanzar hacia un marco de respeto, noviolencia o libertad; o porque nada de lo que hemos dicho sobre la participación y sus virtudes tiene sentido si excluimos a la mayoría de la población³¹; sino que además, si no somos capaces de romper estas lógicas nos será sencillamente imposible salir de donde estamos. Por eso es fundamental dedicarle unas líneas a esto, para analizar y contextualizar y, después, ver cómo afrontarlo desde la dinamización de procesos participativos.

La tarea -necesaria y esencial- que tenemos los hombres por delante no es un camino de rosas. Primero porque supone aprender a identificar nuestro poder y privilegios masculinos en situaciones sociales que nosotros percibimos y vivimos como neutrales, normales, naturales o dados. Este aprendizaje conlleva además el dolor de descubrirnos en momentos y situaciones como vectores o agentes de la opresión patriarcal. Y segundo porque supone una renuncia consciente a dichos privilegios y por tanto, a una posición de poder: poder de incidir o decidir, de visibilidad y reconocimiento, de acceso y distribución de recursos.

Ahora bien, este camino tiene también recompensas. Primero porque ninguno de nosotros queremos ser un agente de opresión o dominación; de hecho nuestra motivación, energía y trabajo está enfocada a lo contrario, por lo que este proceso nos acerca a nuestros deseos y a lo que queremos ser. Segundo porque el patriarcado como estructura o sistema de dominación nos limita y reprime. La masculinidad hegemónica, el *iron man*, y sus variantes actuales más com-

31 La participación masculinizada no sólo dificulta o limita la participación de las mujeres, sino también de todas aquellas personas que el sistema de dominación patriarcal capitalista sitúa en un rango inferior (otros hombres que no representen el rol -modos y formas- "adecuadamente", personas LGTBIQ+, miembros de minorías, migrantes o personas excluidas o empobrecidas, personas sin títulos de educación formal, ect).

plejas, es un marco muy estrecho, competitivo y excluyente (un hombre fuerte, decidido, duro, imperturbable, activo, proveedor, de éxito) que exige además del esfuerzo y presión continua: la masculinidad no se adquiere, se tiene que demostrar en todo momento. Tercero, el sistema de dominación patriarcal capitalista nos pone a trabajar al servicio del enemigo, limitando o dificultando la realización de una agenda política con un gran potencial de transformación social como lo es la feminista, pero afectando de igual modo negativamente a otras profundamente emancipadoras como: la ecologista, la pacifista o la decolonial.

Este trabajo de deconstrucción no es un estado que se alcanza, todos (y todas, y todes) independientemente del camino previo realizado, podemos descubrirnos en prácticas o formas de sentir, interpretar o relacionarnos, que nos vuelven a insertar en el sistema de dominación patriarcal. En este sentido lo que vamos a dibujar aquí son unos *comportamientos tipo* relativamente extremos, con la idea de facilitar la identificación de los conceptos que se quieren transmitir y para que nos sirvan de contra-ejemplo. Es decir, que los mismos nos puede facilitar el reconocernos, parcial o puntualmente, en las prácticas que estos modelos representan.

Finalmente, quien está escribiendo este apartado es un hombre blanco, cis, heterosexual, adulto, que disfruta y ha tenido acceso a cierto capital cultural y relacional, y con un cuerpo bastante normativo. En este sentido mi proceso de deconstrucción es precario y básico, en la medida que no he vivenciado ni experimentado muchas situaciones de exclusión ni opresión -más bien lo contrario. Tampoco soy un estudioso del tema, sino que lo que se comparte es resultado de la escucha y la observación, algunas lecturas, y un trabajo de diez años de reflexión conjunta y participación en grupos de hombres de masculinidades igualitarias, nuevas o críticas. Así, lo expuesto representa el punto y las conclusiones a las que en este momento he llegado en un proceso de aprendizaje y de intento de deconstrucción, por lo que pueden considerarse ideas en construcción, no libres de errores, que seguro pueden mejorarse y ajustarse.

Se comparten aquí los elementos considerados más comunes, básicos y esenciales; son también fáciles de detectar y de corregir:

- **Los hombres abusamos del uso de la palabra**, hablando en más ocasiones y con intervenciones más largas durante las reuniones; a menudo, con aportaciones poco constructivas -oponernos a un análisis o propuesta anterior, críticas fatalistas-, y, en el peor de los casos, que no aportan nada nuevo -intervenciones que empiezan por *"ya se ha dicho pero..."*, *"no quiero repetirme pero..."*-. Vamos a bautizar oficialmente esta tara de la masculinidad hegemónica como *"el marmolillo"*³², el cual considera que siempre tiene algo que decir, ya que sus ideas son sensacionales, e insiste en las mismas, duro como una piedra.
- **Los hombres sabemos de todo, al tiempo que invisibilizamos e infravaloramos el saber de las compañeras**. Yo me he descubierto opinando y discutiendo un buen rato con otro hombre sobre un texto que ninguno de los dos habíamos leído, mientras la compañera, que sí se había leído el texto y otros sobre el mismo tema, permanecía callada. El sumun de esta situación, es la mundialmente conocida experiencia de Rebecca Solnit, que vivió cómo un hombre le explicaba el contenido de un libro increíble que había leído, a pesar de ser advertido de que estaba dirigiéndose a la mismísima autora del libro.³³

A los hombres nos cuesta verdaderamente poco hablar y, además, hacerlo con una se-

32 Este término, y el siguiente, mandarín, fueron acuñados por la inolvidable Carmela López Román, compañera despierta, luchadora, lúcida y sabia como pocas. Un pequeño homenaje póstumo.

33 El dar por hecho por parte de los hombres que sabemos más que las mujeres, y la práctica consecuente de explicación condescendiente o paternalista ha sido definida como mansplaining. Rebecca Solnit escribió un libro a partir de esta espectacular experiencia: "Los hombres me explican cosas." Capitán Swing, 2017.

guridad tal que parecemos expertos en el tema. A esto hay que sumar que socialmente valoramos y situamos a los hombres en un rango de saber superior, teniendo mucho más en cuenta las opiniones y aportes de los hombres que los de las mujeres. Si estamos atentos, nos daremos cuenta que sucede más de lo que pensamos en nuestros grupos; que el aporte de una mujer no sea tenido en cuenta y que lo mismo dicho por un hombre 10 minutos después sea adoptado y aprobado por todos. O que elijamos u optemos por un hombre para participar en una mesa o una portavocía, cuando hay mujeres igual o mucho más capacitadas -también he vivido un caso "extremo" de este tipo recientemente, en el que se obvió a una mujer, y se optó inicialmente por un hombre para una mesa, cuando la mujer era la única experta y conocedora de primera mano del tema en cuestión en el grupo-.

- **Los hombres sabemos, además, lo que hay que hacer.** En su versión más extrema, esta tara de la masculinidad hegemónica la encarnan hombres que incluso mandan sin incluirse en la ejecución. Así, "el mandarín" puro se expresa mediante la fórmula: "lo que tenéis que hacer es ", pero también es reconocible en las intervenciones del tipo "lo que hay que hacer es...". La versión pura no nos la vamos a encontrar en nuestros grupos locales, pero es muy probable que ocurra en el momento que ampliamos el trabajo a procesos participativos más amplios.
- **Aprender a escuchar.** El marmolillo y el mandarín no escuchan porque están ocupados pensando en lo que van a decir, y lo sueltan a la primera de cambio, sin importarles ni atender demasiado a lo que se haya dicho previamente. El pseudo-marmolillo y mandarín que llevamos dentro, cuando escucha, suele estar pensando en una respuesta o "solución", antes que en devolver una pregunta para indagar más, para comprender mejor, o simplemente quedarse en silencio y esperar, por si la misma persona u otra tiene algo más que decir.

Los hombres contamos con el refuerzo social de que podemos y tenemos que hablar en público, y de que además nuestra opinión será tenida en cuenta. En estas condiciones los hombres nos lanzamos a hablar rápidamente en el momento que se inicia el tema a tratar, y determinamos la deriva del mismo -los análisis, los puntos de vista, lo considerado importante, las propuestas-. Sin embargo, muchas personas -especialmente aquellas que el sistema les ha dicho que no saben nada, las excluidas y periféricas, que manejan otros saberes y cuyo aporte es vital- necesitan esos silencios para encontrar el momento de intervenir.³⁴

Entre **los efectos negativos en los grupos y la participación de los modos eminentemente masculinos** podemos enumerar los siguientes:

1. Merma de la inteligencia grupal, de la capacidad de puesta en común de análisis, perspectivas, experiencias y propuestas.
2. Tiende a convertir el diálogo y el trabajo del grupo en una competición; creando malestar, y potencialmente conflictos innecesarios.
3. Reduce o limita las posibilidades de bienestar del grupo, así como su capacidad de aglutinar, integrar e incorporar nuevas personas.
4. Dificulta la creatividad perdiéndose infinitud de posibilidades; opciones intermedias,

34 Que en las periferias se encuentran las prácticas y saberes liberadoras y generadoras de contrapoder ha sido estudiado y articulado como propuesta metodológica por la epistemología del sur, la epistemología feminista, o la sociología de las ausencias y las emergencias, ver al respecto la bibliografía al final de la Parte II de esta Guía. Por otro lado, las expertas en técnicas de entrevista dicen que el silencio de la persona entrevistada no significa que ésta no sepa o no tenga una opinión sobre lo que se le pregunta, sino que es el preludio de la opinión verdadera, la antesala del abandono del discurso público o dominante.

derivaciones de ideas iniciales, combinación de aportes, ideas y propuestas de consenso

5. Limita el potencial transformador y disruptivo de la actuación de los grupos, ya que priman y ocupan el tiempo la perspectiva y experiencia de aquellos que menos vivencian y sufren las situaciones de exclusión.

Qué podemos hacer los hombres

1. Antes de hablar, calcula el tiempo de tu intervención(es), cuenta el número de asistentes y calcula cuánto se alargaría el punto si todo el mundo hiciera uso de la palabra como tú.
2. Prueba a estar toda una reunión callado. No pasa nada por probar, y es una oportunidad estupenda para aprender; para escuchar a tus compañeras, observar cómo se desenvuelve el grupo, qué decisiones toma, evaluar cómo te sientes al respecto
3. No te aferres a tus ideas. Si vienes a la reunión con ideas de casa, concíbelas como ideas embrión o propuestas. Ideas a desechar si el grupo no las ve, o a modificar para que den lugar a otras completamente diferentes.
4. Aprende a escuchar y sé constructivo. Aprende a dejar espacio y a profundizar en las ideas de las demás; explorando, elaborando y aportando a partir de ellas.
5. Chequea al grupo antes de hablar, preguntando "si alguien sabe sobre el tema, tiene más información, puede contextualizarlo, tiene alguna propuesta...".
6. Haz un ejercicio consciente de reevaluación de las capacidades, conocimientos, y saberes de tus compañeras, y pon especial atención cuando intervengan.
7. Sé más humilde respecto a la estima de tu conocimiento y capacidades, y comprende que no son mayores que las de tus compañeras.
8. Confía en el criterio del grupo, y cuidalo. En la mayoría de los casos nuestra super-idea no es más super-idea que la que trae la compañera, y poco importa si optamos por A, B ó C, si el grupo está viendo que todas nos acercan al objetivo.
9. Ten una actitud abierta y empática a la hora de escuchar lo que tus compañeras tengan que decirte en relación a cómo se sienten o qué perciben en cuanto a las relaciones de género en el grupo.
10. Trabájate el cambio y ayuda a otros hombres a cambiar.

Desde la dinamización también debemos estar alertas a las formas de interacción y de relacionarse descritas. Si bien hay herramientas específicas como incluir la observación de género, o crear tarjetas "machirulada", enumeramos aquí una serie de herramientas muy sencillas y que prácticamente no se salen de lo habitual. Esto es porque cualquier técnica de dinamización/facilitación lo que busca es lograr que el conjunto del grupo pueda participar en igualdad de condiciones, así como que las personas que lo componen se sientan bien, y que el grupo sea operativo y eficaz a la hora de analizar, evaluar, proponer o actuar conjuntamente.

Herramientas (muy sencillas) para limitar los efectos negativos desde la dinamización

1. Dar prioridad en los turnos de palabra a quien no haya hablado;
2. Limitar el tiempo de las intervenciones;
3. No permitir intervenciones que no aporten nada nuevo;
4. No permitir bucles de confrontación de dos posturas contrarias una vez que estas ya hayan sido expuestas. Mucho menos subidas de tono, de volumen, o intensidad.
5. Hacer una ronda de opiniones del conjunto del grupo cuando hay un tema del que se necesita ampliar la perspectiva y la discusión.
6. Dejar 5 minutos de reflexión individual sobre el tema en cuestión para que cada quien apunte sus ideas y hacer una puesta en común posterior.
7. Facilitar a las personas con más dificultades de opinar y expresarse que puedan hacerlo, insistiendo en preguntas como: ¿más opiniones, alguien tiene algo más que aportar? Dándoles tiempo y espacio.
8. Estar atentas para recoger y dar espacio a las contribuciones constructivas, creativas, de consenso... y/o facilitar que esas opciones emerjan para que el grupo avance.
9. Programar reuniones cortas, de poco más de una hora, máximo hora y media, que empiecen y terminen puntualmente, y en horarios compatibles con tareas de cuidados.
10. Estar pendiente del bienestar de las personas que participan en el grupo.

Sirva esto como pequeña introducción, hay muchas cosas que no han sido tratadas, como que los hombres somos más propensos a reproducir prácticas excluyentes y de dominación que se expresan en una jerarquía del lenguaje y del saber, con el uso de tecnicismos o referencias; o que hay tareas en la vida de los colectivos infravaloradas y feminizadas. Para profundizar desde la práctica y la experiencia en este tema es muy recomendable utilizar el [Patriarcalitest](#).

Con el Patriarcalitest nuestras compañeras han creado una herramienta, concreta y práctica, para aprender a identificar dónde y cuándo se producen los agravios. Disponer de un espacio no hostil, libre y seguro, un espacio que te permita ser tú, desarrollar todo tu potencial, lo que tienes que aportar y que te reconozca, es una exigencia lógica y mínima de nuestras compañeras. Pero es que además con ello han creado una herramienta para ayudarnos a crecer, para liberarnos de taras y ataduras que también nos limitan y nos dificultan ser personas más plenas, y que en estos momentos constituyen uno de los principales obstáculos para la transformación social.

Patriarcalitest^q

- ¿Asambleas soporíferas?
- ¿Número de bostezos/persona en aumento?
- ¿Argumentos defendidos a gritos?
- ¿Venas hinchadas y hombres al borde de la angina de pecho?
- ¿Tecnicismos que solo entendería un concursante de *Saber y Ganar*?
- ¿Abandono recurrente principalmente de mujeres y personas jóvenes?
- ¿Escasa participación y menos aún de nueva incorporación?
- ¿Estrés?
- ¿Risitas o negación cada vez que surgen cuestiones de género?

- ¿Te sientes la mujer invisible y no eres de los cuatro fantásticos?
- ¿Tu participación ha pasado sin pena ni gloria después de prepararla 10 horas?
- ¿Cansada de esperar turno y no saber cuándo lanzarte al ruedo escuchando siempre a lxs mismxs?
- ¿Te ves forzada a tener que reproducir el rol autoritario masculino para ser escuchada y valorada? En definitiva, ¿todavía sigues ahí sentada sin ningún privilegio (mientras los privilegios campan a sus anchas)?

Si vuestro colectivo presenta alguno de estos síntomas o todos, os recomendamos que os pongáis en manos de el **PATRIARCALITEST**



LEA LAS INSTRUCCIONES



DE ESTA HERRAMIENTA



Y CONSULTE A SU FEMINISTA DE REFERENCIA



771575427100



3.2. Claves de Comunicación

Cuando aquí hablamos de comunicación lo hacemos desde su sentido más educativo y de intervención. Es decir, no tanto en prensa, redes sociales, etc. como en la forma de llegar a otras personas: esas que comúnmente llamamos "la gente". Es evidente que según con quién estemos tratando tendremos que adaptar nuestros mensajes, tono y lenguaje, por lo que hacer una guía completa se escapa a los objetivos de ésta. Más bien vamos a recoger algunas claves que, a la hora de utilizarlas, habrá que ir adaptando según el contexto y situación.

Como recoge la Parte II de la "Guía de la activista climática": conocer las dificultades para comunicar el cambio climático, lo que una comunicación poco adecuada puede generar y algunas claves para superarlas, nos será de gran ayuda a la hora de caminar hacia nuestro objetivo; en este caso, promover la conciencia ambiental activa.

Comunicar requiere "emisor", mensaje, canal y "receptor". No podremos controlar el último elemento, pero tenemos en nuestras manos moldear los otros tres para acercarnos al cuarto. Vamos, pues, a empezar a amasar.

Repasando nuevamente dicha guía, y resumiendo (con el riesgo de la simplificación), encontramos dos tipos de dificultades: las que tienen que ver con la necesidad del cambio de modelo (y, por tanto, de valores) y las que tienen que ver con la problemática en sí: el cambio climático.

a) Cómo enfrentarnos a las dificultades de tipo económico-político

Caminar a un cambio tan profundo de modelo como el que necesitamos requiere acción, decisión y, en este caso, urgencia. Pero eso no quita que haya que atender estas dificultades y hacerlo con mimo. Si queremos alcanzar ese objetivo transformador es importante tener esto en cuenta. Especialmente cuando buscamos hacerlo desde la justicia social, lo que requiere más participación y comprensión de la problemática. Para hacernos entender hemos de entender también a quienes nos dirigimos. Como no es posible conocer la situación de cada persona en un trabajo con el que se quiere llegar a muchas, empecemos por la **empatía** y por **lo que sí sabemos**: situaciones de **exclusión** social por clase, lugar de nacimiento, género, etnia, etc.; situaciones de **pobreza**; etc. Pero también **miedo**, **parálisis**, **bloqueo** y **apego a lo material**. Cada aspecto requiere de una empatía diferente. Por ejemplo, se puede comprender el apego a los coches considerando que ha sido y es inculcado desde tantos frentes: publicidad, deficiencia y precios altos del transporte público, pero no requiere, ni de lejos, el nivel de empatía que las situaciones sociolaborales que te llevan a aceptar un trabajo que queda realmente lejos de casa y para el que "necesitas" coger el coche.

En este sentido no sirve de nada **prejuizar** y meter a todas las personas en el mismo saco hablando de "la gente no hace" o "la gente lo que quiere".

Otro aspecto que ayudará a enfrentarnos a esta clase de dificultades es **mostrar las salidas** y, de paso, **sus beneficios**. Si nos centramos en, por ejemplo, los problemas sociales y ambientales del sistema agroalimentario actual, podemos hablar de grupos de consumo - incluso facilitar un listado de los que haya en la localidad -, de las relaciones que se pueden crear participando en uno y de la alimentación saludable.

b) Cómo enfrentarnos a las dificultades derivadas del propio problema

No es fácil comprender todos los aspectos del cambio climático. Y como hay trabajos que ayudan a enfrentarnos a este aspecto concreto desde la comunicación³⁵, vamos a aprovecharlos. Aquí vamos a mencionar cuatro cuestiones:

35 Algunos de ellos se pueden consultar en el apartado 5 de la presente guía.

- **Cuidado con los palabras.** El lenguaje es básico, es lo que nos permite comunicarnos. Usar términos como "sistema agroalimentario" o "descarbonizar la economía" son fáciles de entender para quienes trabajan esos temas, para los ámbitos académicos y para una buena parte de las activistas de determinados colectivos. Pero no son tan fáciles para muchísimas personas que no se han sumergido en ese "frikismo" de los términos. Para esto nos puede ayudar pensar en personas de nuestra familia, por ejemplo, u otras personas cercanas; o en la tendera o tendero de la esquina. Es conveniente usar un lenguaje común, compartir significados. Esto exige interactividad y pasar de un modelo vertical de comunicación a otro horizontal³⁶.
- **Usar ejemplos sencillos.** A veces tendremos que darle al coco para poder encontrar ejemplos sencillos, pero merece la pena intentarlo. Será más fácil entendernos.
- **Metáforas.** Si no encontramos ejemplos sencillos, quizá nos sirvan las metáforas. A veces, incluso, funcionan mejor. Se pueden encontrar ejemplos en el blog *Usted no se lo cree*, de Ferrán Puig Vilar.³⁷
- Plantear las causas, consecuencias y salidas a la crisis climática con explicaciones que sean **socialmente significativas**: acercarlas a la persona, al territorio, a la práctica cotidiana, a los temas que preocupan y de forma que sea entendible.

Pero no sólo eso. Recogemos algunas claves más en el siguiente cuadro, basado en trabajos de Meira (2009) y Heras (2008), con adaptaciones y algunas aportaciones propias:

Algunas claves para comunicar la crisis climática	
<p>Cuidado con el catastrofismo</p> <p>Sí, hay que alertar del peligro, pero también alentar en la esperanza a partir de las oportunidades para el cambio y las posibles salidas. En lugar de centrarnos en alarmar: motivar, ofrecer capacitación y mover para actuar.</p>	<p>Somos un cuerpo completo: razón, emoción, inteligencia social</p> <p>Nos movemos por creencias, intereses, emociones, necesidades y aquello que se liga a nuestro contexto inmediato y situación concreta. No somos sólo razón. La información no será la única vía para el cambio.</p>
<p>Inteligencia frente a los detractores de la crisis climática</p> <p>No hacer demasiado caso (eso les da fuerza). Y tengamos en cuenta que escepticismo no es igual que negacionismo.</p>	<p>Claridad, sencillez y diversidad de mensajes</p> <p>Es importante el rigor científico, pero también la sencillez, hacer las cosas atractivas y los recursos amenos.</p>
<p>¡Cuidado con prejuizar!</p> <p>Evita expresiones como "Es que la gente no tiene conciencia", "La gente es cómoda y no se quiere mover". Son muchos los motivos que nos mueven y no somos tan simples de entender.</p>	<p>Ayudar a manejar la incertidumbre</p> <p>Poner de relieve la importancia de la precaución. Son muchas las previsiones que cuentan con un (más que) amplio consenso científico.</p>
<p>¡La vida cotidiana!</p> <p>Lo que sentimos cerca (lo local, doméstico y cotidiano) nos ayuda a comprender y nos mueve a actuar.</p>	<p>Socializar la acción individual</p> <p>Estamos todas y todos en esto. Ver a otras personas moverse nos invita a la acción. Y ya se sabe eso de la unión hace la fuerza. Ofrecer alternativas de buenas prácticas.</p>
<p>Repartir responsabilidades</p> <p>Nos bombardean y bombardeamos con la responsabilidad individual y ciudadana y con la educación de las y los jóvenes. ¿Qué pasa con los gobiernos, grandes empresas, distintos profesionales con poder en las decisiones?</p> <p>¿Qué pueden hacer hoy las personas más jóvenes? ¿Podemos esperar a que se hagan mayores?, ¿es justo? Esto es tarea de todo el mundo. Encaminar las soluciones desde lo social y político.</p>	<p>Atender (de verdad) al público destinatario</p> <p>No es lo mismo dirigirse a jóvenes o personas adultas; a profesionales de la agricultura o de la limpieza; a personas que se dedican a los cuidados o a activistas.</p> <p>Adaptar el lenguaje, los ejemplos, el nivel de alarma, las posibles salidas y alternativas, etc.</p>

³⁶ Heras, Francisco. (2008). *Comunicar el cambio climático*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/316846592_Comunicar_el_cambio_climatico

³⁷ Puig Vilar, F. (2010). Algunas analogías y metáforas útiles (1). *Usted no se lo cree*. <https://ustednoselocree.com/2010/01/12/metaforas-1/>

4. Iniciativas y redes de acción social por el clima

Sentadas frente al congreso: *Fridays for Future*

Fridays for Future, o Juventud por el Clima en España³⁸ es la organización juvenil surgida en torno a la protesta iniciada por Greta Thunberg en 2018 y que rápidamente se extendió por todo el planeta. Mediante distintas sentadas ante distintas instituciones públicas han señalado como los gobiernos de todo el mundo no escuchan a la ciencia y condenan al planeta a un calentamiento global de catastróficas consecuencias que ponen en peligro el futuro de todas. A través de convocatorias de las conocidas como "Global Strikes" (Huelga Global por el Clima) realizan movilizaciones masivas que en España encuentran la complicidad de otras redes.

Juventud por el Clima- *Fridays for Future* España es una organización que se basa en las asambleas locales de jóvenes frente a la emergencia que se organizan a nivel estatal planteando numerosas acciones.



Foto de ordnajela zenitraM, Sentada de Fridays for Future frente al Congreso de los diputados

³⁸ <https://juventudxclima.es/>

Desobedientes por el clima: Rebelión por el Clima

Rebelión por el Clima³⁹ es una plataforma de acción no violenta frente a la crisis climática y ecológica. Ha desarrollado numerosas e importantes acciones de desobediencia, como el campamento que estableció en el Ministerio para la Transición Ecológica o las acciones que han desarrollado para mostrar como Repsol mata el Planeta.

Rebelión por el Clima tiene también plataformas regionales como la andaluza que han realizado distintas acciones más o menos disruptivas. La plataforma no impone ningún objetivo concreto ni ninguna táctica. Rebelión por el clima es un movimiento de movimientos de gran diversidad, sin portavoces ni capacidad de interlocución, cuyo principal propósito es coordinarse para la acción no violenta bajo el paraguas de la justicia climática.



Campamento frente al Ministerio para la Transición Ecológica montado por Rebelión por el Clima el 7 de octubre de 2019

³⁹ <https://2020rebellionporelclima.net/>

Por unas leyes para las personas y el planeta: Alianza por el Clima

Alianza por el Clima⁴⁰ nació a principios de 2015, en el marco de los debates e iniciativas previas a la COP21 que dio lugar al Acuerdo de París del mismo año, ratificado por prácticamente todos los estados del mundo, incluida España.

Alianza por el Clima constituye un espacio de encuentro y movilización, ampliamente representativo de la sociedad civil del Estado español, que aborda el seguimiento legislativo en materia de clima y energía, y realiza peticiones conjuntas a las administraciones públicas, así como acciones de comunicación, sensibilización y movilización ante la emergencia climática.

A lo largo de estos años Alianza por el Clima ha presentado numerosos documentos a la administración pública, entre ellos las primeras observaciones de las organizaciones de la sociedad civil sobre la necesidad de elaborar una ley de cambio climático, o las consideraciones a incluir en esa normativa en materia de adaptación a la degradación climática.



Foto de Alianza por el Clima en la presentación de las propuestas a la Ley de Cambio Climático

Pedaleando por el clima: Bicicrítica y movimientos ciclistas

El sector más emisor de gases de efecto invernadero es el sector del transporte, particularmente el vehículo privado es uno de los que más peso tiene en la degradación climática. No solo eso, sino que durante las últimas décadas hemos diseñado las ciudades para servir a este medio de transporte, obviando otras formas de movilidad.

Surgen en ese marco los movimientos ciclistas fuertemente enraizados en los territorios a través de organizaciones ciclistas que reclaman una ciudad donde bicis y peatones tengan el protagonismo en la movilidad urbana. Con ello, no solo se reducirían emisiones, sino que las ciudades tendrían más espacios para la convivencia y la vida.

40 <http://alianza-clima.blogspot.com/>



Rebelión contra la extinción: *Extinction Rebellion (XR).*

Según su propia web: "Extinction Rebellion (XR)⁴¹ es un movimiento mundial que utiliza la desobediencia civil no violenta en un intento de detener la extinción masiva y minimizar el riesgo de colapso social. El 31 de octubre de 2018, los activistas británicos se reunieron en la Plaza del Parlamento de Londres para anunciar una Declaración de Rebelión contra el Gobierno del Reino Unido".

XR se define como "un movimiento internacional y políticamente no partidista, descentralizada, que utiliza la acción directa no violenta y la desobediencia civil para persuadir a los gobiernos de que actúen con justicia en la Emergencia climática y ecológica.

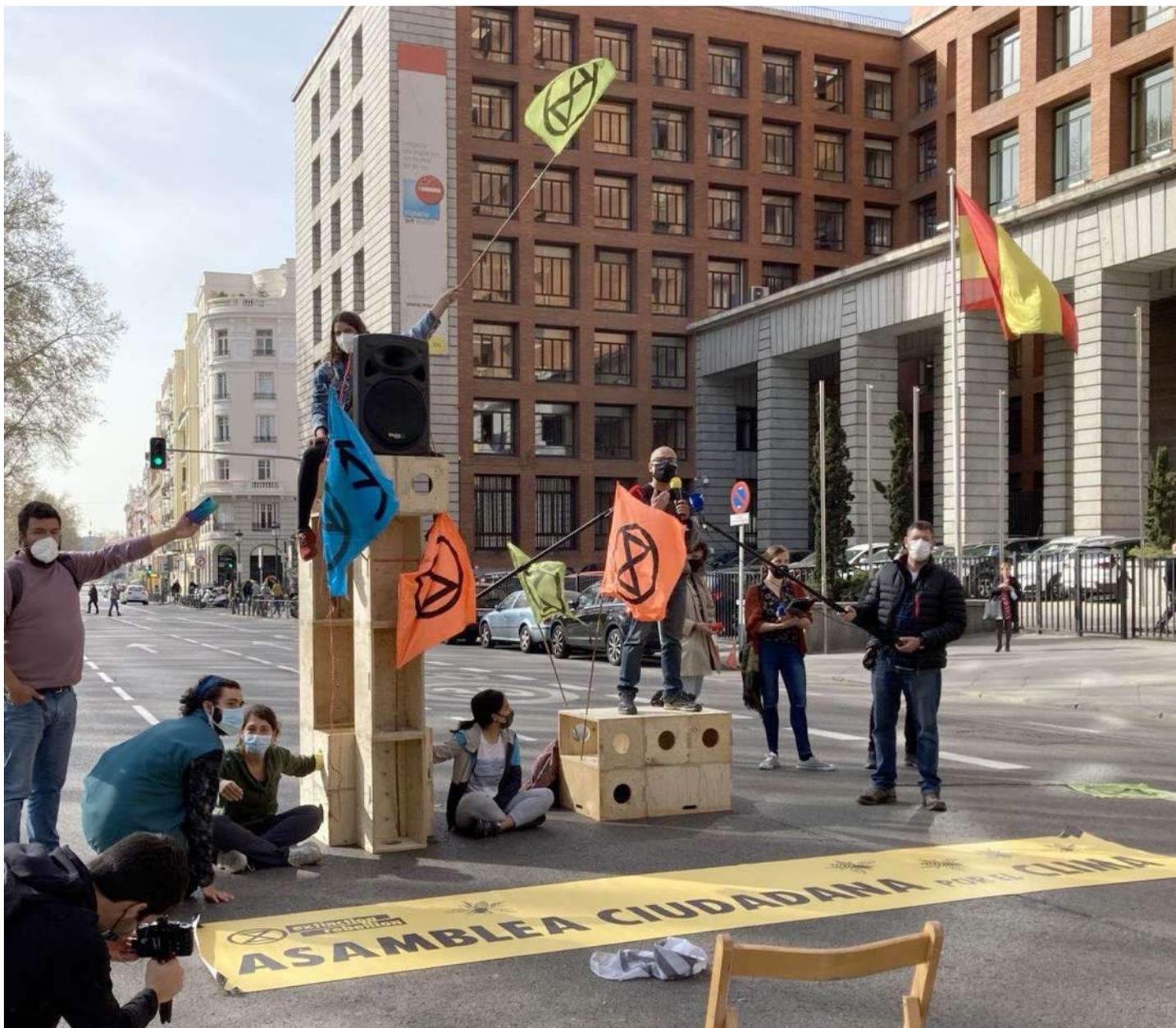


Foto de Extinction Rebellion España sobre su demanda de Asambleas Ciudadanas por el Clima efectivas.

41 <https://www.extinctionrebellion.es/>

Madres por el Clima

Madres por el Clima⁴² surge de forma paralela a Fridays for Future / Juventud por el Clima, su objetivo original fue apoyar este movimiento y su lucha por tener un futuro posible frente a la emergencia climática. Según su web "Como Madres de la generación siguiente a la de los jóvenes que ahora se manifiestan, surge también para dar voz a quienes aún no la tienen, pero que son los que, junto a quienes aún están por nacer, heredarán el planeta que les dejemos. Y queremos que tengan un planeta habitable en el que poder desarrollar una vida digna".

Madres por el Clima acompaña a los jóvenes en sus movilizaciones; además tienen un ojo puesto en los entornos escolares donde junto a otras organizaciones como Teachers for Future y a través de sus Madrinas con el objetivo de promover en las escuelas una educación ambiental que tenga en cuenta la crisis climática en la que vivimos. Además según ellas "procuramos cambiar hábitos de consumo para que nuestras acciones individuales tengan en cuenta la sostenibilidad del planeta; denunciemos los efectos que la contaminación y la propia crisis climática tienen sobre la salud de nuestros hijos, efectos múltiples y variados que los colegios médicos han documentado extensamente. Dedicamos parte de nuestro tiempo, muchas veces robándoselo a nuestras familias, a luchar para que nuestros hijos tengan un futuro digno posible".

Teachers for Future

Teachers For Future Spain,⁴³ Profes por el Futuro, se define como "un colectivo de docentes preocupados por el estado de emergencia climática en que estamos viviendo. Llevamos a cabo acciones concretas para cambiar la gestión de los centros escolares y para desarrollar la Educación Ambiental y favorecer el contacto con la naturaleza de nuestros escolares".

Un trabajo en los centros educativos que es compartido en su página web, donde se pueden encontrar propuestas de actividades y talleres para incorporar la educación en las aulas de la emergencia climática en la que vivimos.

.....
42 <https://www.madresporelclima.org>

43 <https://teachersforfuturespain.org/>

5. Herramientas y Recursos

Cambio climático (economía, política, cultura) y sostenibilidad

- *Manual de lucha contra el cambio climático*. Joao Camargo y Samuel Martín-Sosa. Libros en Acción, 2019.
- *Cambio climático*. Yayo Herrero, María González Reyes, Berta Páramo Pino. Editorial Laertes, 2019.
- *Cambio climático S.A.* Buxton, N. & Hayes, B. Eds. Fuhem Ecosocial, 2017.
- *La gran encrucijada*. Sobre la crisis ecosocial y el cambio de ciclo histórico. Fernando Prats, Yayo Herrero y Alicia Torrego, Libros en Acción, 2016.
- *Cambiar las gafas para ver el mundo. Una nueva cultura de la sostenibilidad*. Cembranos F., Herrero, Y. & Pascual, M. (Coords.) Libros en Acción, 2011.
- *¿En qué estamos fallando? Cambio social para ecologizar el mundo*. Jorge Riechmann. (coord.) Editorial Icaria, 2008.
- *Objetivo decrecimiento*. Colectivo Revista Silence, Editorial Leqtor, 2006.

Participación

- *EntreTantos. Guía práctica para dinamizar procesos participativos sobre problemas ambientales y sostenibilidad*. Francisco Heras Hernández, Ed. GEA, 2002.
- *Grupos inteligentes. Teoría y práctica del trabajo en equipo*, de Fernando Cembranos y José Ángel Medina, Ed. Popular, 2008.
- *Guía para realizar asambleas*, Fernando Cembranos, Marta Pascual y la Comisión de Educación Ecológica y Participación de Ecologistas en Acción, Ed. Libros en Acción, 2013.
- *Manual de Metodologías Participativas*, Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, 2010. Disponible en https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cristina Contreras Jiménez, *Redes vecinales y emergencia climática. Una oportunidad para la transformación*. Publicado por el Centro Nacional de Educación Ambiental, disponible en https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2020-06-contreras_tcm30-509417.pdf

Comunicación

- *Comunicar el Cambio Climático. Escenario social y líneas de acción*. Pablo Ángel Meira, Ministerio de Medio Ambiente, Naturaleza y Parques Nacionales. Serie Educación Ambiental, 2009. Disponible en https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/documentos/serieea/comunicar_cc.aspx
- *¿Cómo comunicar el Cambio Climático?*. Francisco Heras, Observatorio de la Sostenibilidad. Fundación Cristina Enea, 2016. Disponible en <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/materiales/como-comunicar-cambio-climatico.aspx>
- *Comunicar el Cambio Climático*. Francisco Heras, 2008. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/316846592_Comunicar_el_cambio_climatico

- *Algunas analogías y metáforas útiles* (1). Ferrán Puig Vilar, Usted no se lo cree. 2010. <https://ustednose-locree.com/2010/01/12/metaforas-1/>
- OEPEN, M. (2000). Environmental communication in a context. En: Communicating the environment, págs 41-61. Peter Lang, Col. Environmental Education, Communication and Sustainability nº7

Educación Ambiental, formación y sensibilización:

- Es muy recomendable consultar la web del Área de Educación de Ecologistas en Acción en la que puedes encontrar una gran diversidad de recursos: juegos y materiales didácticos, guías, música, lecturas, vídeos cortos y películas, y experiencias. <https://www.ecologistasenaccion.org/100218/publicaciones-del-area-de-educacion-2-2/>
- *Transformar el mundo no el clima: 20 indicadores y 20 medidas*. Ecologistas en Acción, 2018. <https://www.ecologistasenaccion.org/107433/informe-transformar-el-mundo-no-el-clima-20-indicadores-y-20-medidas/>
- 99 Preguntas y 99 Experiencias para aprender a vivir en un mundo justo y sostenible. Área de Educación & Movimiento de Renovación Pedagógica, Ecologistas en Acción 2015. <https://www.ecologistasenaccion.org/20300/99-preguntas-99-experiencias-aprender-vivir-mundo-justo-sostenible/>
- *¿Qué cambia cuando el clima cambia?* Morán, C. & Área de Educación, Ecologistas en Acción, 2017. https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/2020/03/99_Clima.pdf
- *¿Cuáles son las necesidades humanas?* Morán, C. & Área de Educación, Ecologistas en Acción, 2017. <https://www.ecologistasenaccion.org/96466/cuales-son-las-necesidades-humanas/>
- *¿Qué es la economía ecológica?* Morán, C. & Área de Educación, Ecologistas en Acción, 2017. https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/2018/12/99_Eco_eco.pdf
- *¿Qué sabemos de lo que comemos?* Morán, C. & Área de Educación, Ecologistas en Acción, 2017. <https://www.ecologistasenaccion.org/96435/que-sabemos-de-lo-que-comemos/>
- *¿Nos salvará la tecnología?* Morán, C. & Área de Educación, Ecologistas en Acción, 2017. https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/2018/12/99_Tecnologia.pdf
- Fichas de talleres de Ciudades y cambio climático, de Ecologistas en Acción:
[Calculadora de Huella de Carbono.](#)
[Contigo decidimos el clima de la ciudad.](#)
[El rapero y la dragona guardiana del clima.](#)
- *Educación Ecosocial: cómo educar frente a la crisis ecológica*. En La Situación del Mundo. Informe Anual del Worldwatch Institute. Erik Assadourian. FUHEM Ecosocial, Icaria, 2017. <https://www.fuhem.es/2017/09/19/educacion-ecosocial-como-educar-frente-a-la-crisis-ecologica/>
- *Cómo la educación emocional puede ayudar a la transformación social*. CALA, Colectivo Alternativo de Aprendizajes, Revista Pueblos 2017. <http://www.revistapueblos.org/blog/2017/07/11/como-la-educacion-emocional-puede-ayudar-a-la-transformacion-social/>
- *Reacciones y Estrategias Psicológicas frente al Colapso*. Conferencia de Fernando Cembranos [Vídeo], Solidaridad Internacional Andalucía, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=ZsCKalQ6fUY>
- *Caperucita Camina Sola: La reintroducción de la infancia en la ciudad*. Exposición. María Sintés y otras. CENEAM. (Disponible en Catalan y Euskera). <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/exposiciones-del-ceneam/exposiciones-itinerantes/caperucita/caperucita-galeria.aspx>

- *¡Descarboniza! Que non é pouco* Miguel Pardellas Santiago, Pablo Á. Meira Cartea y SEPA-interea. Fundación Cristina Enea, 2020. <http://www.resclima.info/descarboniza?Language=es>
- *Kit de Acción Urbana*, Prepare Center, Cruz Roja Internacional, 2021. <https://preparecenter.org/resource/kit-de-accion-urbana/>

Anexo I: Materiales de Barrios por el Clima

Nota: son materiales muy sencillos, a veces elaborados con un poco de prisa - esto de las prisas tan común y terrible -, pero que han resultado de gran utilidad. Todos ellos disponibles aquí <http://www.barriosporel-clima.org/recursos/>

- Cuestionario *¿Cómo te gustaría ver tu barrio?*, para pasar en mesas informativas.
- Cuestionario *Compromisos por el clima*, para revisar los hábitos cotidianos.
- Cuestionario *Los dilemas del clima*, para reflexionar sobre las medidas personales que estamos dispuestas a adoptar.
- Pequeños anzuelos para atraer personas a la mesa (casi todos para peques acompañadas/os de personas adultas):
 - *Sopa de letras climática*
 - *Identificación de verduras*
 - *Identificación de aves*

Anexo II: Cómo hacer un mapeo

Si buscáis en internet encontraréis muchísima documentación de calidad y sencillita. Aquí haremos un esquema simple para dar algunas nociones de una de las muchas formas de hacer un mapeo a partir de un paseo de diagnóstico del barrio:

1. Elegid qué gafas os vais a poner, qué aspectos concretos vais a observar. Puede ser sostenibilidad y crisis climática en general o algún aspecto concreto (movilidad, urbanismo).
2. Elegid el recorrido. Aquí, la decisión es de quienes habitan el territorio (vecinas y vecinos). Es conveniente conocerlo, así que si no fuera así, daos un paseo de reconocimiento, observando bien e identificando algunos aspectos a observar. El recorrido no debe ser largo: ¡se pasa el tiempo volao! El recorrido debe comprender entre 3 y 5 paradas. Conviene que no dure más de una hora.
3. Entre una o dos personas (pueden ser más) organizad una ficha con preguntas que se pueden lanzar. Es bueno identificar preguntas concretas según las paradas. Por ejemplo, si en una parada vemos bancos sin árboles, se puede preguntar si hay lugares agradables donde sentarse, especialmente durante los meses de más calor.
4. Diseñad, aunque sea un diseño simple y sin pretensiones, algún tipo de ficha para las participantes. Puede tener preguntas, puede tener un recuadro con las paradas, al gusto y según las habilidades de diseño de cada cual.
5. Convocad la actividad. Importante darnos cuenta del poder de convocatoria del boca a boca entre vecinas y vecinos.
6. El día del mapeo:

- a. Explicad previamente qué se va a hacer y porqué y cómo deben hacerlo. Muy importante resaltar que no solo se trata de ver lo que nos parece súper chungo, también hay que observar los aspectos positivos y las potencialidades.
 - b. Cada persona debe tener una ficha propia, un boli y un soporte para poder escribir en su ficha. ¡Todas las miradas son importantes! Aunque hablen entre sí, que nadie deje de apuntar nada que haya observado y le parezca relevante.
 - c. Es bueno, si es posible, que el grupo se divida en subgrupos de unas 5 personas. Si queréis, cada subgrupo puede ponerse unas gafas distintas (las de la ecología, las del feminismo, las de salud comunitaria). De hecho, si es posible hacerlo, lo recomendamos encarecidamente. ¡Así nos daremos cuenta de la cantidad de conexiones que existen entre todas esas gafas! Cada subgrupo es conveniente que vaya acompañado por una personas que hace de dinamizadora.
 - d. En las paradas es cuando haremos una observación más profunda (y podremos apuntar lo observado en el recorrido). Ahí es bueno lanzar preguntas que ayuden a observar, pero ¡jojo!, sin dar chapas ni dirigir la mirada. Confiad en la inteligencia colectiva.
 - e. Haced una puesta en común al final del recorrido, que todo el mundo conozca todo lo observado.
7. Las propuestas: a partir de aquí, se pueden abordar propuestas de mejora o para potenciar lo positivo. Puede ser el mismo día u otro, según el cansancio del grupo. Pero conviene que no pase mucho tiempo entre una cosa y otra.

Anexo III: Tecnologías de poder contra la profundización democrática

— *¿Es el lado oscuro más fuerte?*

— *No... No... No. Más rápido, más fácil, más seductor.*

(Conversación entre Lucke Skywalker y el maestro Yoda)

Al percibir y sentir como cierta la típica frase de, *"nos es más fácil imaginar el fin del mundo que el fin del capitalismo"*, podemos experimentar en nuestras propias carnes el poder del lado oscuro. El capitalismo o *"esa escandalosa cosa"* -como lo llama la compañera Amaia Pérez-Orozco- despliega y se sustenta sobre tecnologías de poder. Unas suaves, ideas que introduce en nuestra cabeza y a través de las cuales consigue dirigir nuestra interpretación de la realidad -pugna e intenta controlar lo considerado como sentido común- y otras duras -a través de leyes, violencia económica, política o física, hasta el uso de ejércitos y la guerra. Nos limitamos aquí a poco más que enumerar, visibilizar, algunas de estas tecnologías, y que es interesante tener en mente ya que impiden y dificultan la participación.

- **Culto a la no-participación:** el poder nos dice continuamente que nos ocupemos de lo nuestro y que dedicar esfuerzo a lo común es perder el tiempo. Así pretende convertirnos en idiotas (en griego, aquel que se ocupa sólo de sus asuntos).
- **Responsabilidad y estrategias individuales:** Se nos responsabiliza individualmente de los problemas sistémicos -ya sea de perder tu casa en la crisis de 2008, de matar a tu abuela en la sanitaria de 2019, y lo mismo con el cambio climático-. Crisis tras crisis, mientras ningún cambio político de envergadura se realiza para reducir el caos que el capitalismo genera, se nos dice que la responsabilidad es nuestra, y la solución la estrategia individual. Convertirte en un empresario de sí, "invertir" en tu formación, opositar, migrar o emprender, pagar un fondo de pensiones, sanidad o educación privadas... En este marco nos convierte a todas en una especie de arribistas, personas que deben dedicar toda su energía y tiempo en formar parte de un cada vez más exclusivo y excluyente club de los privilegiados -a menudo, a costa de olvidarnos de nosotras mismas, y de nuestra condición de comunidad política- y que con ello, actúan

efectivamente al servicio de la estructura de poder que les oprime.

- **Desconfianza hacia tus iguales:** A menudo nos referimos a “la gente” y ahí parece que “gente” es toda la humanidad salvo las dos o tres personas que estamos conversando en ese momento. El poder intenta hacernos pensar que no podemos confiar en las demás; que estamos rodeadas de personas estúpidas, indolentes y egoístas. Sin embargo, hemos vivido muchos procesos de madurez y sabiduría colectiva y masiva, como el 15M o muchos momentos históricos, que muestran que “la gente” no es tonta, que saben lo que quieren y que sabemos organizarnos.
- **Marco de lo posible e invisibilización de las alternativas:** las técnicas son múltiples. El poder se mueve para controlar los discursos y espacios de creación y reproducción del saber considerado válido; pugna por la definición de conceptos a través de los cuales estamos aceptando inconscientemente los límites del tablero de juego; o genera dicotomías jerárquicas que estructuran nuestro pensamiento. Así, consigue que veamos como lógicas, viables o posibles las medidas y opciones que ellos controlan y que alimentan su poder. Aquellas calificadas de avanzadas o modernas, realistas, superiores, globales o productivas. Mientras que las medidas, prácticas o experiencias existentes disruptivas, solidarias, o distributivas en recursos y poder, son negadas, invisibilizadas, o consideradas directamente como no-existentes, por calificarse como prácticas o propuestas tradicionales o ignorantes, inviables, inferiores, particulares, locales o improductivas.

Añadimos, para acabar, dos tecnologías de poder semirrígidas y que tienen fuertes efectos en el control social de las personas:

- **Dejarnos sin tiempo.** Tener tiempo es esencial para la participación, para poder ocuparse de lo común. Sin embargo el tiempo es hoy en día escaso, por las exigencias de una vida laboral cuya precariedad exige a menudo soportar jornadas abusivas, partidas, dos trabajos, desplazamientos urbanos o interurbanos, búsqueda constante o formación continua; las dificultades derivadas de los modos de vida individual, sin estrategias o apoyos comunitarios para satisfacer las necesidades; la sobrecarga de las tareas de cuidados junto con el inequitativo reparto de las mismas y las carencias del Estado de Bienestar... Estos factores limitan más y más la disponibilidad de tiempo de las personas, con especial y muy marcada incidencia en el caso de las mujeres.
- **La deuda** es un mecanismo esencial del sistema para someter a pueblos y someter a las personas. Ocupa un lugar central en nuestra sociedad la de la vivienda, pero también las deudas por estudios, la de los/as agricultores/as o la de quien empieza un negocio. Nos incitan u obligan a endeudarnos (con la vivienda es evidente, luego va sumando el coche, las vacaciones, la lavadora, el colchón... y el crédito inmediato listo en la tarjeta o el móvil) como medio para poder organizar nuestras prioridades y controlar nuestras decisiones, preferencias y posibilidades vitales. Quién no ha oído: *“si no fuese por la hipoteca mandaba a la mierda el trabajo”*. Al tiempo que constituyen un esfuerzo constante que nos inserta en el (des)orden y nos predispone negativamente para el cambio: *“si no tiene casa, pues que se hipoteque como todo el mundo”*.

Nuestra labor debe ir orientada a romper con estas tecnologías, seguir creando disrupciones como venimos haciendo desde hace mucho tiempo, crear seguridades alternativas. Fomentando una cultura de la participación y la democracia directa; apoyando la creación de redes solidarias, iniciativas y estrategias comunitarias para hacer frente a nuestras necesidades; rompiendo los discursos de la desconfianza; y haciendo un especial esfuerzo y trabajo constante en visibilizar las alternativas. También trabajando para poner en marcha iniciativas que sean compatibles con la vida o disruptoras del tiempo -a la toma del espacio físico que representó el 15M, espacios además con fuerte carga simbólica en las plazas centrales de ciudades y barrios, se suma que la vida en la acampada convertía la reivindicación (frente a la mani o concentración puntual) en un continuo. Finalmente, pocas herramientas tenemos más potentes para romper la lógica y el dominio capitalista, que el no pago de la(s) deuda(s) forzosas, abusivas, odiosas o ilegítimas.

**DON'T
PANIC**

Andalucía

Tel.: 954903984 andalucia@ecologistasenaccion.org

Aragón

Tel: 629139680 aragon@ecologistasenaccion.org

Asturies

Tel: 985365224 asturias@ecologistasenaccion.org

Canarias

Tel: 928960098 canarias@ecologistasenaccion.org

Cantabria

Tel: 608952514 cantabria@ecologistasenaccion.org

Castilla y León

Tel: 681608232 castillayleon@ecologistasenaccion.org

Castilla-La Mancha

Tel: 694407759 castillalamancha@ecologistasenaccion.org

Catalunya

Tel: 648761199 catalunya@ecologistesenaccio.org

Ceuta

ceuta@ecologistasenaccion.org

Comunidad de Madrid

Tel: 915312739 comunidaddemadrid@ecologistasenaccion.org

Euskal Herria

Tel: 944790119. euskalherria@ekologistakmartxan.org

Extremadura

Tel: 638603541 extremadura@ecologistasenaccion.org

Galiza

Tel: 637558347 galiza@ecologistasenaccion.gal

La Rioja

Tel: 941245114 - 616387156 larioja@ecologistasenaccion.org

Melilla

Tel: 634520447 melilla@ecologistasenaccion.org

Navarra

Tel: 659135121 navarra@ecologistasenaccion.org

Tel. 948229262 nafarroa@ekologistakmartxan.org

País Valencià

Tel: 965255270 paisvalencia@ecologistesenaccio.org

Región Murciana

Tel: 968281532 - 629850658 murcia@ecologistasenaccion.org



...asóciate

www.ecologistasenaccion.org

